

Маркировка данных образцов соответствовала требованиям действующих стандартов, также как и органолептические показатели. Из физико-химических показателей была определена массовая доля экстрактивных веществ рефрактометрическим методом. По результатам исследования не было обнаружено отклонений от нормы, которая должна быть в пределах от 20 до 35 % [2]. Таким образом, на основании полученных результатов, можно сделать следующий вывод: образцы Dallmayr «Prodomo», Tchibo «Family», «FrischMuller», Жюкей «Традиционный», Barista «Классический» соответствуют требованиям ГОСТ 32775-2014 «Кофе жареный. Технические условия». Исследованные образцы кофе характеризуются высоким качеством.

#### Список использованных источников

1. *Блинникова, О.М.* Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учеб. пособие / О.М. Блинникова. — Мичуринск : МичГАУ, 2007. — 234 с.
2. Кофе жареный. Технические условия [Электронный ресурс] : ГОСТ 32775-2014. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200112772>. — Дата доступа: 28.11.2017.

<http://edoc.bseu.by>

**В.В. Бараш, А.Н. Зоткина**  
Минск (БГЭУ)

### ВИДЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Из всего многообразия современной рекламы одной из наиболее востребованных является наружная реклама. Рассмотрим наиболее распространенные средства наружной рекламы.

1. Рекламные щиты и вывески, витринная реклама.
2. Брандмауэры — это глухая стена здания, покрытая рекламным щитом. Как правило, на стену либо подвешивается рекламный плакат (из пластика или ткани), либо стена расписывается рекламными обращениями.
3. Трехпозиционные рекламные установки — это рекламные щиты, составленные из призм с углом поворота 120 градусов. Эти призмы поворачиваются, меняя изображение на щите [1].
4. Призма-вижи — небольшие рекламные параллелепипеды или призмы, размещаемые на фонарных столбах и специальных опорах.
5. Пилоны — это небольшие рекламные щиты с внутренней подсветкой. Они размещаются на заборах и зданиях и их закрепляют стационарно, а рекламные объявления меняют, открывая стеклянные стенки.
6. Тумбы трехсторонние размещаются на улицах города. На каждой стороне такой тумбы помещается реклама. Эти тумбы не прикрепляются к земле ничем кроме ножек, на которых они стоят. Их можно легко

передвинуть на другое место или же убрать, не повреждая покрытия тротуаров.

7. Панели-кронштейны и указатели — небольшие рекламные щиты, размещаемые на столбах. Они иногда подсвечены изнутри или снаружи.

8. Штендеры — небольшие рекламные плакаты-книжки на 4 ножках.

9. Неоновая реклама — это рекламные вывески, плакаты, орнаменты или знаки, составленные из разноцветных неоновых ламп.

10. Гибкий свет — изображения и надписи, составленные из гибких разноцветных фотолюминесцентных трубок, пластин, нитей или волокон, которые светятся различными цветами при подсветке ультрафиолетом.

11. Ротафиши и лайтбоксы — световые виниловые короба из винила с внутренней подсветкой.

12. Онинги, капони или маркизы и козырьки — это солнцезащитные козырьки, размещаемые над витринами или окнами магазинов, офисов.

13. Аэростаты и дирижабли, надувные конструкции [2].

14. Авиа-реклама и транспортная реклама.

15. Транспаранты-перетяжки — это текстильные или пластиковые плакаты, размещаемые над городскими улицами на тросах.

Выбор того или иного средства наружной рекламы зависит от специфики предлагаемого товара, местонахождения организации, ее размера и материальных возможностей.

#### **Список использованных источников**

1. Наружная реклама [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fainaidea.com/jeto-interesno-znat/naruzhnaya-reklama-dlya-samyh-original-100845.html>. — Дата доступа: 10.02.2018.

**Ю.В. Башарин**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель А.Н. Зоткина**

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ОБУВИ**

Для проведения оценки уровня качества товаров были отобраны три пары обуви:

а) полуботинки мужские Nike Air Force 1 Low — далее образец № 1;

б) полуботинки мужские Nike Flyknit Runner — далее образец № 2;

в) полуботинки мужские Nike Street Gato AC — далее образец № 3.

Сбор данных проходил путем использования органолептического и измерительного метода. Результаты органолептического сбора данных представлены в табл. 1.