

Поскольку значения комплексного показателя оказались наименьшими ($U_2 = 6,23$ и $U_4 = 6,78$) для образцов № 2 и № 4, то эти средства для купания детей имеют наиболее высокий уровень качества.

<http://edoc.bseu.by>

М.К. Ачаповская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М.М. Петухов

(канд. экон. наук, доцент)

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА КОФЕ НАТУРАЛЬНОГО МОЛОТОГО И МЕТОДЫ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Кофе — вкусовой продукт, приготовляемый из обжаренных семян кофейного дерева, физиологическая ценность которого обусловлена наличием в нем алкалоида кофеина, ароматических веществ и хлорогеновой кислоты. Хороший кофейный напиток получают, как правило, при использовании смеси из 3–4 видов кофе, дополняющих друг друга по экстрактивности, вкусу и аромату, создающих при оптимальной крепости приятный кофейный букет.

Кофе имеет сложный химический состав. Он содержит примерно две тысячи химических веществ, которые в совокупности определяют его отличительный аромат и вкус. Тонизирующим действием, повышающим умственную и физическую работоспособность, напиток обязан кофеину. Также в кофе содержится значительное количество сложных органических соединений. Из минеральных веществ в состав кофе входят калий, магний и кальций. Несмотря на столь разнообразный состав, кофе, приготовленный из свежемолотых натуральных зерен, имеет не столь высокую калорийность, что связано с легкой усвояемостью веществ, входящих в его состав [1].

Оценка качества молотого кофе проводится различными методами. Наиболее распространены органолептический, химический, физико-химический, физический и микробиологический методы. Целью работы было определение показателей качества кофе молотого и изучение методов их определения, оценка соответствия данных образцов кофе требованиям ГОСТ 32775-2014 «Кофе жареный. Технические условия» [2]. Согласно действующему стандарту из физико-химических показателей в жареном молотом кофе нормируются массовая доля влаги; кофеин; общее содержание золы; содержание золы, не растворимой в кислоте; содержание экстрактивных веществ; степень помола и содержание металломагнитных примесей. Для оценки качества были отобраны следующие образцы молотого кофе:

- 1) Dallmayr «Prodomo»;
- 2) Tchibo «Family»;
- 3) «Frisch Muller»;
- 4) Жокей «Традиционный»;
- 5) Barista «Классический».

Маркировка данных образцов соответствовала требованиям действующих стандартов, также как и органолептические показатели. Из физико-химических показателей была определена массовая доля экстрактивных веществ рефрактометрическим методом. По результатам исследования не было обнаружено отклонений от нормы, которая должна быть в пределах от 20 до 35 % [2]. Таким образом, на основании полученных результатов, можно сделать следующий вывод: образцы Dallmayr «Prodomo», Tchibo «Family», «FrischMuller», Жюкей «Традиционный», Barista «Классический» соответствуют требованиям ГОСТ 32775-2014 «Кофе жареный. Технические условия». Исследованные образцы кофе характеризуются высоким качеством.

Список использованных источников

1. *Блинникова, О.М.* Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учеб. пособие / О.М. Блинникова. — Мичуринск : МичГАУ, 2007. — 234 с.
2. Кофе жареный. Технические условия [Электронный ресурс] : ГОСТ 32775-2014. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200112772>. — Дата доступа: 28.11.2017.

В.В. Бараш, А.Н. Зоткина
Минск (БГЭУ)

ВИДЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Из всего многообразия современной рекламы одной из наиболее востребованных является наружная реклама. Рассмотрим наиболее распространенные средства наружной рекламы.

1. Рекламные щиты и вывески, витринная реклама.
2. Брандмауэры — это глухая стена здания, покрытая рекламным щитом. Как правило, на стену либо подвешивается рекламный плакат (из пластика или ткани), либо стена расписывается рекламными обращениями.
3. Трехпозиционные рекламные установки — это рекламные щиты, составленные из призм с углом поворота 120 градусов. Эти призмы поворачиваются, меняя изображение на щите [1].
4. Призма-вижи — небольшие рекламные параллелепипеды или призмы, размещаемые на фонарных столбах и специальных опорах.
5. Пилоны — это небольшие рекламные щиты с внутренней подсветкой. Они размещаются на заборах и зданиях и их закрепляют стационарно, а рекламные объявления меняют, открывая стеклянные стенки.
6. Тумбы трехсторонние размещаются на улицах города. На каждой стороне такой тумбы помещается реклама. Эти тумбы не прикрепляются к земле ничем кроме ножек, на которых они стоят. Их можно легко