

## **ОБУСЛОВЛЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИСПОСОБЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ ОГОРОДНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ К ТРЕБОВАНИЯМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

**Магистр Луция Пшимерска**  
*Белосток*

Целью трансформации польской экономики от центрально управляемой к рыночной является преобразование неэффективных предприятий в эффективные субъекты, способные к развитию и конкурированию как на местном рынке, так и внешнем. В этот период на поведение хозяйственных субъектов оказывали влияние условия окружающей среды как в макромасштабе, так и конкурентной среды.

В польском сельском хозяйстве, в условиях управляемой экономики, овощеводство в закрытом грунте до 1988г. развивалось динамически. С 1989 года ситуация началась ухудшаться. Это стало результатом введённых изменений, таких как отмена дотации на топливо и энергию, открытие границ на конкурентный импорт, а также снижение реальных доходов общества и уменьшающегося потребления дорогих тепличных овощей. Итак, овощеводство в закрытом грунте пришло в состояние глубокого кризиса, Усиленного большим участием (свыше 30 %) в этом производстве обобществлённого сектора. Этот сектор уже в первые годы трансформации подвергался значительным преобразованиям собственности. В такой обстановке кризис овощеводства в закрытом грунте длился с 1989г. по 1994 г. Производство овощей в закрытом грунте, выращиваемых с использованием традиционных технологий, т.е. помидоров в торфяных горшочках или на пареной почве, а огурцов на соломе, оказалось нерентабельным. Причиной

неэффективности производства овощей были большие единичные издержки на него и невысокая производительность.

В последние годы стали заметны признаки выхода из кризиса. Симптомом их является повышение площади овощи в закрытом грунте в результате строительства новых тепличных объектов. Происходит это чаще всего на основе материала из теплиц, ликвидированных в Голландии. Многие тепличные хозяйства модернизируют существующие уже объекты и применяют современные техники и технологии продукции (главным образом выращивание на минеральной вате и автоматическое управление климатическими условиями в теплице), также изменение технологии культуры, на преобладающую у наших конкурентов, например, в Голландии требует значительных финансовых средств, а также специализированных знаний. Однако эффективность таких действий заметна. В нынешнее время производители тепличных овощей, особенно товарной продукции, получают хорошие результаты по производству овощей с единицы площади и одновременно стремятся к улучшению их качества.

Развивающиеся рыночные изменения оказали также влияние на качественную структуру производства. В целом можно сказать, что в настоящее время структура производства приспособляется к требованиям рынка. Предполагается, что в ближайшее время в производстве овощей в закрытом грунте произойдёт динамическое развитие производства помидоров, а также паприки и салата. На эти тенденции указывают происходящие изменения в потреблении овощей закрытого грунта, так увеличивается потребление томатов и паприки, снижается – огурцов. С 1994 г. заметно возрастает производство помидор под пленкой. В 1994 г. оно составляло 157 тыс. т, в 1995 г. – 174 тыс. т, а в 1996 г. увеличилось до 197 тыс. т. Таким образом, превзошло на 11 % рекордное до сих пор производ-

ство помидоров в закрытом грунте с 1988 г. Таким образом, отмечается очень большой прирост местного производства томатов закрытого грунта, что бесспорно указывает на то, что местное производство тепличных помидор является конкурентным для импорта.

В обстановке изменяющейся действительности всё большее значение имеет организация рынка. В Польше до настоящего времени отсутствовало какое-либо конкретное регулирование организации рынка овощей и фруктов. С 1 января 2001 года действует закон от 13 октября 2000 г. «Об организации рынков: овощного, фруктового, хмелевого, табачного и сушеного корма». В такой обстановке в организации рынка и непосредственной на нём интервенции всё большее значение имеют производительные группы. Не сформировались ещё достаточно современные структуру рынка. Их развитие опирается, прежде всего на структуре оптовых рынков и товарно-сельскохозяйственных бирж. Однако будущее оптовых рынков надо воспринимать в их постоянном развитии, направленном в сторону организации логистически – распределительно–информатических центров. Роль таких центров – это организация производства согласно потребностям рынка и координация распределения аграрно–садовых продуктов. Для правильного функционирования бирж и оптовых рынков необходим постоянный контроль величины предложения и спроса, а также исправная система потока информации и тесная связь с аграрно–садовыми производителями.

Существующая система распределения польских сельскохозяйственных продуктов слабо развита, а рыночная информация недостаточна. Из-за распыления и раздробления производства, низкой квалификации специалистов, отсутствия профессиональных маркетинговых знаний, а также отсутствия сильных организаций производителей, большинство сельс-

кохозяйственных производителей не в состоянии обеспечить в достаточном количестве поставку товара соответствующего качества и однородности. Поэтому у них нет возможности выдержать конкуренцию на рынке. При отсутствии подходящей маркетинговой стратегии не придаётся ещё достаточное значение нуждам потребителя на этапе создания продукта, его упаковки и маркировки.

Страны, принадлежащие к ЕС, являются ёмким садовым рынком. Территория сообщества охватывает приблизительно 375 млн. людей, с высокой нормой зажиточности, предпочитающих в своей ежедневной диете фрукты и овощи. Производственная мощность сообщества в производстве овощей настолько велика, что позволяет удерживать высокий уровень потребления, гарантируя также значительный экспорт за границу. Не покрывает нужд внутреннего рынка только садовая продукция, требующая других климатических условий, а также очень трудоёмкая. Итак, в связи с постепенно осуществляющейся интеграцией сообщества и Польши возникает потребность основательного анализа ситуации на садовом рынке стран сообщества и определения возможных последствий этой интеграции для польского садоводства и огородничества.

В торговом обмене Польши со странами сообщества импорт свежих овощей имеет преимущество над их экспортом. Основной причиной небольшого польского экспорта в ЕС свежих овощей и фруктов до сих пор является раздробленность и отсутствие интеграции садоводов–производителей. На фруктовом и овощном рынках действует (кроме редких исключений) очень много мелких производителей. Из-за неорганизованности они не в состоянии предложить товар на экспорт относительно большими и однородными партиями. Обыкновенно требуется товар, качественно подготовленный согласно качественным требованиям покупателя. Другим эле-

ментом, формирующим величину экспорта, является уровень цен на внешних рынках.

В общем спрос на польские овощные продукты на внешних рынках выше, чем на другие сельскохозяйственные продукты. В такой обстановке интеграция с сообществом не должна существенно влиять на производственно – экономическую кондизию польских производителей овощей, за исключением производителей томатов в закрытом грунте. По отношению к этой группе производителей интеграция Польши с Европейским сообществом и полное взаимное сотрудничество, ликвидация пошлин по стоимости, является большой проблемой (томаты являются одним из немногих исключений на овощном и фруктовом рынках, где цены выше чем в ЕС). Производители должны осознавать, что стихийное производство и производство небольшого масштаба не будут иметь шансов. Одновременно возрастут качественные требования на овощи и их упаковку. Предполагается, что прибавятся инвесторы из других стран, а также увеличится конкуренция в сбыте фруктов и овощей, что не останется без внимания для достигаемых экономических эффектов.

Вступление в сообщество означает присоединение к Однородному рынку товаров, капитала и труда. Свобода миграции капитала является одним из элементов Однородного рынка. Условием этой свободы является также координация правил, определяющих совместные принципы действия рынка, особенно таких вопросов, как напр. качественные нормы, правила конкуренции, принципы субсидирования и т.п. В момент включения в члены сообщества торговля (также и сельскохозяйственными товарами) будет происходить согласно правилам свободной миграции. Итак, либерализация миграции товаров может стать причиной колебания равновесия торгового баланса благодаря добавочному повышению им-

порта. Следовательно, это означает также необходимость активного использования польскими сельскохозяйственными производителями доступа к рынку сообщества.

Одной из самых главных отраслей функционирования Европейского сообщества является Общая сельскохозяйственная политика (ОСП). Процесс интеграции польской сельскохозяйственной политики с ОСП даёт как большие шансы, так и существенные трудности и проблемы. От формы Общей сельскохозяйственной политики в момент интеграции Польши с ЕС будут зависеть общие последствия для нашего сельского хозяйства, в том числе для овощеводческой отрасли.

В связи с этим особое значение приобретает в Польше вопрос использования переходного периода. Самой подходящей для Польши стратегией, по мнению экспертов из ЕС, будет стремление к либерализации сельскохозяйственной торговли со странами сообщества, которая приведёт к развитию эффективного рыночного механизма, постепенному приспособлению структуры польского экспорта к возможностям общего рынка и ограничению макроэкономических затрат.

В действительности повышение конкурентности польского овощеводства является обусловленной необходимостью. Это можно осуществить путём глубоких изменений во всём сельскохозяйственном секторе, приспособливая структуру посевных площадей культур к требованиям рынка, вводя новые производственные технологии, эффективную организацию рынка овощеводческих продуктов, а также новую технику маркетинга и управления.

Каждый хозяйственный субъект, существующий в определённой среде, должен с ней ознакомиться и принимать во внимание в стратегии своего функционирования. Рыночные отношения в польской экономике, а также приближающийся срок вступления Польши в Европейское сообщество создают

новые условия хозяйствования. Это является новым вызовом также для польского тепличного овощеводства. Производители, заботясь о собственном существовании, должны приспособляться к будущим рыночным переменам. Проявлением этого должно стать направление стратегии на политику значительного улучшения качества продукции.

В Польше овощная отрасль имеет много положительных достоинств, которые могут быть необходимы в момент полного членства. Интеграция с сообществом – это шанс для большинства производителей овощей, но и серьёзная проблема, особенно для отечественных производителей тепличных помидор. Ценовая конкуренция с импортом на рынке томатов в Польше после открытия границ будет очень высокой. Условием сохранения экономически сильных хозяйств, а также производителей объединённых в группы, будет эффективная кампания, убеждающая общество в покупке продуктов местного происхождения. К проведению этой кампании должны подключиться все местные производители, признав её одной из основных целей маркетинговой деятельности.