

3. Развитие экспортного потенциала государств — членов ЕАЭС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eurasian-movement.ru/archives/26345>. — Дата доступа: 17.02.2018.

О.Н. Гутникова

*ФГАОУВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского»*

Научный руководитель С.Ю. Цехла
(д-р экон. наук, профессор)

ФОРМЫ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ КРЫМА

Торговля для потребительской кооперации Республики Крым является одним из приоритетных направлений деятельности, ориентированной на сельский товарный рынок, обеспечивающей реализацию порядка 10 % социально значимых товаров через стационарные торговые объекты и формирующей около 70 % общего объема валового оборота организации.

Обеспечение населения потребительскими товарами осуществляется с использованием различных форм торговли, при этом наибольшее распространение в сельской местности Крыма, где проживает 49,1 % населения республики, получили стационарные розничные торговые объекты типа традиционных продуктовых магазинов, «Маркеты», специализированные продуктовые магазины «Хлеб», «Овощи», «Молоко» [1].

Мелкорозничная торговая сеть чаще всего представлена торговыми объектами типа «киоск», «торговая палатка», при этом широко используется розничная торговля на сельских продуктовых рынках. Как показывает практика, удаленные и малонаселенные пункты в большинстве своем ориентированы на торговлю через продуктовые магазины, применяющие традиционные методы продажи через прилавок. Им свойственны такие характеристики, как длительность совершения торговых операций и необходимость подбора высококвалифицированных кадров, однако данный тип магазинов характеризуется существенными преимуществами — высоким уровнем торгового обслуживания, персонализацией коммуникаций с потребителями, низким уровнем потерь.

В больших селах и поселках, а также вдоль автомобильных трасс в Крыму широко распространены торговые объекты типа «Мини-маркет» или «Коопмаркет», специализирующиеся на продаже товаров комбинированным методом с использованием самообслуживания. Им характерны высокие показатели скорости торгового обслуживания, рационального использования площадей, удобства выкладки.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что кооперативные торговые объекты расположены в 307 населенных пунктах региона, при этом сохранили свое присутствие в 20 пунктах с численностью населения до 200 чел., которые до сих пор не охвачены другой стационар-

ной или мобильной торговой сетью [2]. Возникает необходимость применения нестационарной формы торговли и, в частности, развозной.

Для повышения эффективности экономических результатов реализации развозной торговли предлагается операции продажи товаров с транспортного средства совмещать с процессом снабжения действующих торговых стационарных объектов по пути следования автомагазина. Разработка логистических маршрутов следования транспорта развозной торговой сети потребительской кооперации дает возможность не только снизить торговые издержки, но и оптимизировать систему сбыта: упростить систему согласования процесса, обеспечить рациональное распределение товарных запасов.

Таким образом, применение различных форм розничного торгового обслуживания в Крыму будет способствовать повышению экономических показателей деятельности потребительской кооперации и удовлетворению потребительского спроса сельского населения в товарах и услугах.

Список использованных источников

1. Численность населения Республики Крым [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>. — Дата доступа: 01.02.2018.

2. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности Крымпотребсоюза. Структура розничной торговой сети [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://crimea.gks.ru/>. — Дата доступа: 28.01.2018.

Д.М. Дежкина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Н. Лапина

(канд. экон. наук)

ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАГАЗИНОВ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Магазины беспошлинной торговли — это изобретение ирландцев, которые первыми дали возможность транзитным авиапассажирам по низкой цене купить товары за линией паспортного контроля. Выгода получалась взаимной. Пассажир не платил налоги с товара, а правительство Ирландии таким образом стимулировало путешественника, пересекающего границу, совершать покупки именно на своей территории. Этот способ торговли называли duty-free, т.е. свободным от пошлин. В мире очень быстро подхватили ирландскую идею.

Магазины беспошлинной торговли (дьюти фри шоп, Duty Free shop) — магазины, располагающиеся в пунктах пропуска через Государственную границу (в том числе в портах, аэропортах, вокзалах). Продающиеся