

vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye_13/roznichnyy-tovarooborot/ — Дата доступа: 20.02.2018.

2. Внешняя торговля Беларуси в 2017 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export>. — Дата доступа: 20.02.2018.

3. С начала года закрылись почти 28 тысяч ИП и 7 тысяч юрлиц. В каких регионах их «ушло» больше всего? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://finance.tut.by/news566723.html>. — Дата доступа: 22.02.2018.

К.А. Гармаза, Е.Е. Науменко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Владыко

(канд. экон. наук, доцент)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Розничная торговля на сегодняшний день — одна из самых развитых сфер реального сектора, которая значительно усилила влияние на экономику страны и производителей. В Беларуси уже сформировано несколько десятков торговых сетей, работа которых соответствует всем современным стандартам выкладки с использованием современного торгового оборудования и инфраструктуры.

Широкое развитие данного вида торговой организации отражает следующая статистика МАРТ: торговая площадь розничных сетевых торговых объектов увеличилась за 2017 г. на 365,1 тыс. м² (или на 6,3 %) и по состоянию на 1 января 2018 г. составила 6130,4 тыс. м², количество магазинов в целом по Беларуси за январь—декабрь 2017 г. увеличилось на 2928 ед. (или на 6,9 %) и на 1 января 2018 г. составило 45 353 ед. [1].

Несмотря на бурные темпы роста сетевого ритейла в нашей стране, был выявлен ряд следующих проблем: 1) отказ крупных промышленных производителей от сотрудничества с большими торговыми сетями, по причине долгих отсрочек платежа или продажи крупных партий товаров по бросовым ценам; 2) развитие торговых сетей происходило за счет поглощения средних и мелких торговых организаций; 3) торговые сети в условиях падения доходов населения вынуждены пересматривать ассортиментные матрицы, активно использовать мероприятия стимулирования продаж товаров среднего ценового сегмента; 4) дальнейшее развитие торговых сетей приведет к концентрации товарооборота у незначительного количества игроков, что может стать причиной низкой конкуренции, а в некоторых регионах привести к монополизации розничной торговли. Кроме того, такая политика будет способствовать снижению доли рынка у государственной торговли и организаций потребительской кооперации; 5) также укрупнение торгового бизнеса приведет к сокращению занятости в отрасли, что может спровоцировать социальные конфликты, особенно в небольших городах [2].

В этой связи важное значение имеет антимонопольное регулирование в торговле, которое должно быть направлено на недопущение монополизации потребительского рынка торговыми сетями, создание условий для здоровой конкуренции, недопущение использования своего преимущественного права на потребительском рынке, развитие торговых объектов всех типов и форм собственности.

В Законе Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З введена мера, ограничивающая расширение торговых площадей торговой сетью в рамках административно-территориальной единицы в случае превышения торговой сетью порога в 20 % от товарооборота в границах этой административно-территориальной единицы. Для соблюдения мер закона целесообразно ввести систему регулярного мониторинга состояния конкуренции и развития торговой инфраструктуры как на локальных рынках, так и на республиканском уровне; поквартально осуществлять мониторинг доли торговых сетей в товарообороте административно-территориальной единицы. Также для развития отечественных торговых сетей целесообразно привлекать субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших право использования товарного знака либо фирменного наименования субъекта торговли, организовавшего торговую сеть.

Список использованных источников

1. Министерство антимонопольного регулирования торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mart.gov.by>. — Дата доступа: 22.02.2018.
2. Электронная библиотека belretail [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/top-torgovyih-setey-belarusi-po-kolichestvu-magazinov>. — Дата доступа: 18.02.2018.

А.Г. Науменко

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

Научный руководитель М.Н. Андриянчикова

(канд. экон. наук, доцент)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Международная торговля — это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами. Мировая торговля представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Мировая торговля состоит из экспорта и импорта. Экспорт (вывоз) товаров означает, что их реализация происходит на внешнем рынке. При импорте (ввозе) товаров страна приобретает товары, производство