

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. В. Володько, И. А. Кузнецова, И. М. Зборина

Белорусский государственный экономический университет

Одной из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой, в том числе и РБ, является создание и развитие сектора малого бизнеса. Его значимость состоит в том, что он способствует увеличению занятости, вовлечению приватизированной собственности в производство, стимулирует зарождение и развитие среднего класса, который является фундаментом при переходе к рыночной экономике.

Предпринимательство является непростой категорией экономической науки, которая вызывает к себе противоречивые отношения: от полного неприятия до объявления его основным средством решения всех экономических проблем.

В Республике Беларусь, так же как в других постсоциалистических странах, предпринимательство возродилось в 90-х годах XX века с принятием Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности».

Способность малого бизнеса к выживанию и дальнейшему росту определяется как внешними, так и внутренними факторами. Однако, в РБ, где рыночные реформы только начинаются, именно факторы внешней среды ограничивают возможности малого бизнеса. Для определения этих факторов и анализа барьеров на пути становления и развития предпринимательства в нашей республике можно взять за основу исследование, проведенное по проекту TACIS в 1997 – 1998 гг. «Выявление потребностей малых предприятий Украины, Белару-

си и Молдовы для разработки программ поддержки на национальном и региональном уровнях».

В РБ опрос проводился по следующим направлениям:

1. Препятствия на различных стадиях развития.

Исследование данного направления позволило выявить, что наиболее острыми проблемами в различные периоды деятельности МП являются:

- ограниченность финансовых ресурсов;
- низкий уровень внешней поддержки белорусских предпринимателей;
- неспособность банковских и специальных фондов обеспечить МП финансовыми ресурсами;
- недостаточный спрос на национальном рынке;
- слабая квалификация персонала фирм;
- проблемы, связанные с закупкой оборудования, поиском помещений и необходимой информацией.
- бюрократизм, государственный рэклет и коррупция.

2. Оценка отношения государства, местных органов власти и других организаций к малому бизнесу.

Только 7 % респондентов отметили исключительно положительное отношение органов власти к развитию предпринимательства. 18 % считают, что государство оказывает им противодействие и создает препятствия в работе. 74 % опрошенных указали на нейтральное отношение органов власти. Заслуживает внимания тот факт, что, по мнению большинства опрошенных, местные власти проявляют большую заинтересованность в развитии малого бизнеса, нежели другие официальные организации. Что касается таких организаций, как профсоюзы, союзы предпринимателей, торговые палаты, которые, по сути, должны оказывать поддержку частному бизнесу, то большая часть респондентов отмечает лишь нейтральное их отношение.

3. Осведомленность о деятельности организаций малого бизнеса и оценка их работы.

• К организациям, предоставляющим различные услуги МП относятся: банки, налоговые инспекции, местные органы власти (уровень обращения 60-100%),

• бизнес - ассоциации, бизнес-инкубаторы, торговые палаты, финансовые фонды (уровень обращения – менее 30%);

• бизнес-школы, фирмы по лизингу оборудования (30 – 50%).

Следует отметить, что в РБ ежегодно принимаются государственные и региональные программы поддержки малого бизнеса, но около половины обследованных фирм не прибегали к их помощи, хоть и были осведомлены о их наличии.

4. Приоритеты развития бизнес-среды глазами предпринимателя.

Преобладающее число респондентов отмечает, что меры по усовершенствованию законодательства и налоговой базы должны быть приоритетными, так как цена достижения предпринимателями компромисса с властями по вопросам законодательства и налогообложения очень высока. Ряд правил и инструкций, действующих в нашей республике, вынудил некоторых предпринимателей переместить свои предприятия в страны с более продвинутыми рыночными реформами (Польша, Литва, Россия).

Часть опрошенных выразила уверенность в необходимости создания профессиональных союзов предпринимателей, структур содействия развитию малого бизнеса, инфраструктуры поддержки предпринимательства, что, по их мнению, принесет пользу развитию сектора предпринимательства в целом.

Благотворное влияние данных экономических институтов можно наблюдать в странах с развитой рыночной экономи-

кой. Так, например, в Швейцарии механизм взаимодействия между государством и частным сектором представляет собой высокоразвитую организованную сеть. Экономические союзы, организации предпринимателей, профсоюзы оказывают в этой стране большое влияние, как на политическую жизнь, так и на разработку и реализацию экономических программ правительства.

Логика взаимодействия государства и бизнеса довольно ясна: экономические союзы обращаются к государству за помощью для защиты их коллективных интересов, решения таких задач, которые невозможно выполнить самостоятельно. Поэтому государство признает часть их требований в качестве «общественного интереса», связывая их со своими целями и поручает союзам осуществлять соответствующие политические программы. Благодаря проводимым мероприятиям, государственная политика, обычно нецелевая и «стандартная», осуществляется адресно и только там, где она необходима. Соответственно государство может избежать лишних расходов по исполнению законов и постановлений.

Необходимо выделить следующие положения по поддержке малого бизнеса в РБ:

- Несовершенное и постоянно изменяющееся законодательство в области предпринимательства, едва заметные результаты проведенной приватизации – основные факторы, тормозящие развитие малого бизнеса в РБ. Без упрощения и стабилизации законодательства в области предпринимательства развитие малого бизнеса и его вклад в общий процесс трансформации не будут реализованы в полной мере.

- Чтобы заинтересовать предпринимателей вкладывать средства в долгосрочные проекты производственного сектора, необходимо создать макроэкономические условия для развития.

- Необходимо разрабатывать индивидуальные программы содействия малому бизнесу на региональном уровне совместно с районными и городскими администрациями.

- Важно, чтобы усилия властей были направлены не столько на содействие созданию новых МП, сколько на улучшение перспектив развития уже существующих предприятий, которые продемонстрировали способность к выживанию в непростых условиях.

- Правительству страны желательно пересмотреть мероприятия поддержки малого бизнеса в аспекте их влияния на способность МП к существованию, самое важное из которых – воздействие на отношение к предпринимательству со стороны общества в целом.

Таким образом, ключевым направлением политики в области малого бизнеса является изменение негативного отношения некоторых представителей власти к предпринимательству, которое включает: гарантии от экспроприации, пересмотр политики рыночных преобразований. Без этого предприниматели не будут заинтересованы продолжать свою деятельность в РБ и, перемещая свои фирмы за границу, нанесут ущерб экономике, что в конечном счете снизит уровень жизни белорусского народа.

Литература:

1. Авраменко С. «Союзы предпринимателей и взаимодействие с государством (опыт Швейцарии)» // Экономист, 2001, № 10, с. 91-96.
2. Праневич А.А. «Предпринимательства (из теории и истории вопроса)» // Веснік БДЭУ, 2000, № 6, с. 73-77.
3. Слонимский А.А. «Барьеры на пути развития малого предпринимательства в Беларуси» // Белорусский экономический журнал, 2000, № 1, с. 71-79.