

Таким образом, сегодня антимонопольное регулирование, как важнейшая составная часть экономической политики государства во всех странах с развитой рыночной экономикой, определяет реализацию государством комплекса экономических, законодательных и административных мер, направленных на обеспечение условий развития рыночной конкуренции, на недопущение чрезмерной монополизации рынка и злоупотреблений монопольной властью со стороны хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем не масштабы и характер государственного регулирования определяют содержание экономической и социальной политики, а наоборот, реальный состав социальных и экономических задач, решаемых государством, определяет формы, способы и методы государственного регулирования общественно-экономической жизни. Поэтому вопрос о регулирующей деятельности государства вытекает из содержания его социальной и экономической политики и определяется им.

Изложенное позволяет сформулировать следующий вывод: при определении мер государственного регулирования в рамках антимонопольного законодательства целесообразно учитывать социальные детерминанты, в том числе на региональных уровнях, что повысит результативность реализации мер воздействия и позволит достичь поставленных целей.

А.С. Брель, Д.А. Сахарова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Кармызов

ДОЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА — НОВЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Термин «sharingeconomy» на русский чаще всего переводят, хоть и не совсем точно, как «долевая экономика». Используются термины: совместное потребление (collaborativeconsumption), совместная экономика (collaborativeconomy), экономика доступа (accessconomy) и другие. Все они подразумевают систему совместного потребления товаров, бывших в употреблении, или возможность совместного пользования благами.

Термин «совместное потребление» впервые появился в 1978 г., но распространение и развитие в виде «долевой экономики» начало происходить в начале 2000-х гг., в связи с рождением и развитием одноранговых сетей (сети peer-to-peer), построенных по принципу равноправных узлов — каждый может связываться с каждым. По всему миру существуют тысячи примеров совместного потребления, которые можно сгруппировать в три системы:

- рынки перераспределения;
- совместный стиль жизни. Один из примеров — крупнейшая мировая гостевая сеть, существующая в виде онлайн-сервиса — «CouchSurfing»;

- системы обслуживания продуктов. Она состоит в том, что покупатель платит за выгоду от продукта без необходимости владеть самим продуктом.

Международная компания PwC, оказывающая услуги в области консалтинга и аудита, проанализировала перспективы развития данного направления экономики: «Сегодня мы полагаем, что пять основных секторов долевого экономики сгенерируют 15 млрд дол. глобальной выручки, что составит только 5 % от общего дохода, сгенерированного десятью рассматриваемыми секторами вместе. Однако к 2025 г. эти же пять секторов долевого экономики смогут произвести до половины общих продаж этих десяти секторов, что составит 335 млрд дол. потенциальной выручки».

Существующие отрасли действуют зачастую неэффективно. В New-YorkTimes были написаны отличные строки о том, что «обмен будет для владения тем же, чем iPod был для кассет и солнечная энергия для угольных шахт». Идея долевого экономики продолжит расширять свое воздействие на современное общество.

Список использованных источников

1. The sharing economy: dictionary of commonly used terms [Electronic resource]. — Mode of access: <https://rachelbotsman.com/blog/the-sharing-economy-dictionary-of-commonly-used-terms/>. — Date of access: 18.02.2018.

2. Rachel Botsman: The case for collaborative consumption — TEDxSydney [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.ted.com/talks/rachel_botsman_the_case_for_collaborative_consumption/transcript. — Date of access: 18.02.2018.

3. Отчет компании PWC [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://json.tv/tech_trend_find/dolevaya-ekonomika-otsenka-pribyli-20151230120421. — Дата доступа: 19.12.2017.

Ю.А. Климович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Н. Лапина
(канд. экон. наук)

ОБЗОР РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потенциал ювелирного рынка Беларуси очевиден. Эта сфера динамично развивается, увеличивается объем реализуемой продукции, растет число производителей и продавцов. Активное развитие ювелирных торговых сетей в нашей республике наблюдается с 2012 г., причем наметилась тенденция проникновения на площади крупных торгово-развлекательных центров.

В настоящее время на территории Беларуси функционируют такие ювелирные производства, как государственный ювелирный холдинг