

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР

В. В. Судник

Белорусский государственный технологический университет

Одним из путей решения проблем промышленности является переход предприятий на такие формы организации производства, которые способствовали бы развитию интеграции, предпринимательства, инициативы и самостоятельности, созданию многообразных, равных по условиям, форм хозяйствования и владения. Совокупность всех проблем подтверждает необходимость радикальных мер по реформированию прежде всего предприятий и в целом системы управления отраслями промышленности.

Создание интеграционной организационно-производственной структуры возможно осуществить несколькими вариантами моделей развития, под которыми понимается совокупность организационно-экономических мер, позволяющая создать адаптированную к условиям предприятия оптимальную организационно-правовую форму и систему экономических взаимоотношений.

Для более полного учета взаимных интересов предприятий, имеющих статус ОАО, МП и др., назрела острая необходимость в разработке модели экономического механизма интеграции. Механизм интегрирования должен отражать взаимную выгоду партнеров, регулировать производственно-экономические отношения, которые нацеливают участников интеграции на повышение эффективности конечных результатов.

На первом этапе определяется число учредителей, местонахождение товаропроизводителей, виды деятельности и спе-

циализация интеграционного формирования, потенциальные объемы поставок сырья, количество готовой продукции и возможные рынки ее сбыта.

Второй этап предусматривает выбор наиболее рациональных вариантов организационной структуры, где планируется необходимое количество производственных и обслуживающих подразделений; разрабатывается схема органов управления интеграционным формированием. При этом структура управления должна формироваться по принципу «снизу - вверх», обеспечивать оперативную управляемость и заинтересованность партнеров при минимальных затратах на содержание аппарата управления. Сюда также входят расчеты численности штатных работников и определение их должностных функций.

Третий этап предусматривает подготовку механизма расчетов за продукцию, поставляемую на переработку, и ответственность партнеров за принятые договорные обязательства.

Взаимоотношения интеграционного формирования с внешними субъектами рынка необходимо строить на взаимовыгодных договорных принципах.

Отношения интеграционного формирования с государственными органами должны базироваться на основе действующих законодательных документов, касающихся регулирования его деятельности.

На четвертом этапе проводится официальная регистрация формирования в органах государственной исполнительной власти, утверждается договор, устав, на основе которых интеграционное формирование начинает функционировать в новом организационно-экономическом качестве.

Механизм взаимоотношений в интеграционном формировании должен нацеливать всех участников на достижение эффективных конечных результатов.

Выбор для конкретного предприятия той или иной модели организационно-производственной структуры обусловлен следующими факторами: составом потребителей готовой продукции, поставщиков сырья, структурой каналов реализации, характеристикой производственных мощностей, географическое положение предприятия. Следует также учитывать исходную организационно-правовую форму и способ приватизации. Наибольшими возможностями для создания новой организационно-экономической структуры обладают предприятия со 100 %-ной собственностью коллектива предприятия.

Любая модель организационно-производственного формирования должна предусматривать интеграцию всех звеньев технологической цепи в рамках одной организационной структуры.

Таким образом, в рыночных условиях для эффективного функционирования предприятий необходимо создание организационно-производственных структур, объединяющих в своем составе производство, переработку и сбыт готовой продукции. При этом для успешного их функционирования необходимо выполнить комплекс организационно-экономических мер, позволяющих создать адаптированную к условиям предприятия оптимальную организационно-правовую форму и систему экономических взаимоотношений с сельскохозяйственными и торговыми предприятиями. Выбор для конкретного предприятия той или иной модели организационно-производственной структуры — производственное объединение, ассоциация, финансово-промышленная группа, торгово-финансовая компания, зависит от отраслевой специфики предприятия и характеристики его мощностей, системы заготовки сырья и сбыта готовой продукции и других факторов.