

па: <https://www.tehnoviza.by/assets/files/log-center-v-RB-2017.pdf>. — Дата доступа: 08.02.2018.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 12.02.2018.

**М.А. Бардонова**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель И.А. Леднева**

*(канд. экон. наук, доцент)*

## **СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Франчайзинг в Республике Беларусь демонстрирует устойчивое развитие. За 2014–2017 гг. франчайзинговые предприятия в Республике Беларусь в значительной степени пополнились розничными торговыми объектами и международными франчайзинговыми объектами в сфере услуг (семейные рестораны итальянской кухни «IL ПАТИО», агентство недвижимости «RE/MAX»). Ожидается, что в 2018 г. рынок пополнился известными брендами в сфере общественного питания (рестораны быстрого обслуживания «Grillmaster»).

По-прежнему большая часть предпринимателей, де-факто использующая модель франчайзинга для создания своего бизнеса, как правило, юридически оформляет такие отношения лицензионным договором в совокупности с договором поставки или договором поставки, расширенным специальными условиями по использованию средств индивидуализации.

Согласно каталогу франшиз на сайте Ассоциации «Белфранчайзинг» в Беларуси представлено около 150 франшиз из разных стран — России, Украины, Литвы, Германии, Англии, Италии. Более 30 белорусских компаний предлагают приобрести свою франшизу предпринимателям для деятельности в нашей стране (городские кафе Pizza Smile, фаст-фуд кафе GooDburger), а другие франшизы являются для франчайзера способом выхода на рынки соседних стран (магазины белья Milavitsa, точки продажи изделий «КАЖАН») [1].

По данным Ассоциации «Белфранчайзинг», не менее 30 бизнесов были созданы в 2017 г. предпринимателями без опыта осуществления предпринимательской деятельности в возрасте до 27 лет через покупку франшизы. Более половины из этих предпринимателей открыли свой бизнес не в г. Минске [1].

Однако развитие франчайзинговых сетей требует дальнейшего совершенствования законодательства. Серьезной проблемой является вопрос первоначального финансирования проектов. С одной стороны, отсутствие доступной системы кредитования франчайзинга не позволяет начинающим предпринимателям рассчитывать на банковский кредит

для приобретения франшизы, с другой — отсутствие предприятий, работающих по этой схеме, не вызывает особого интереса у банков в развитии систем кредитования франчайзинговых проектов [2, с. 63–69]. Для решения ряда проблем необходимы конкретные действия со стороны государства для развития франчайзинга:

- совершенствование нормативно-правовой базы;
- развитие системы целевого кредитования на приобретение франшиз малыми предпринимателями;
- создание системы информационной поддержки франчайзинга;
- создание общественных ассоциаций, занимающихся проблемами развития и продвижения франчайзинга на территории Республики Беларусь.

Говоря в целом, отношения франчайзинга в Республике Беларусь имеют свою специфику, как с точки зрения законодательного оформления, так и с точки зрения наличия и развитости соответствующей инфраструктурной базы. Однако благодаря постоянно растущей емкости внутреннего рынка и ненасыщенности многих сегментов, белорусский франчайзинг имеет значительный потенциал и несет в себе перспективы дальнейшего развития.

#### **Список использованных источников**

1. Ассоциация «Белфранчайзинг» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belfranchising.by/>. — Дата доступа: 21.02.2018.
2. Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь. Практическое пособие по франчайзингу : учеб.-метод. пособие. — Минск, 2016. — 182 с.

**М.Б. Бердылиева**  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель А.И. Ерчак**  
*(канд. экон. наук, доцент)*

## **СРЕДНЕАЗИАТСКИЙ ВЕКТОР ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

После приобретения независимости государства Центральной Азии оказались в сфере переплетения интересов разного рода целого ряда стран, которых привлекают богатые ресурсы региона.

В настоящее время Средняя Азия играет важную роль в системе международных политических и экономических отношений. Для Беларуси стабильное развитие среднеазиатских республик представляет особую важность с точки зрения успешных межрегиональных торгово-