

Последствием безработицы может быть социальное возмущение и даже социальный взрыв. Это возможно, когда ее размеры превысят допустимый уровень. В зарубежной литературе такой критической величиной считается уровень безработицы в 10–12 %.

#### **Список использованных источников**

1. *Громько, Н.А.* Оценка трудового потенциала Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Н.А. Громько // Белорусская экономика : анализ, прогноз, регулирование. — 2004. — № 6. — С. 17–24. — Дата доступа: 16.02.2018.

2. *Носова, С.С.* Экономическая теория. Краткий курс : учебник [Электронный ресурс] / С.С. Носова. — М. : ВЛАДОС, 2005. — 287 с. — Дата доступа: 16.02.2018.

**Е.А. Ародь, М.В. Егорова**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель И.А. Леднева**

*(канд. экон. наук, доцент)*

### **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЕВРООПТ»**

«Евроопт» — белорусская сеть продовольственных магазинов. Развивается с 1993 г., когда была основана компания, занимающаяся мелкооптовой торговлей продуктами питания. В настоящее время деятельность сети направлена на: ежегодное увеличение количества магазинов (в конце 2017 г. в Республике Беларусь открылся 500-й магазин); открытие и продвижение нового бренда «Бруснічка»; активное проникновение в сельскую местность (в 2018 г. в любом населенном пункте, в котором проживают от 200 чел., «Евроопт» готов открыть стационарный торговый объект, а торговлю в деревнях с меньшим населением обеспечить с помощью автолавок [1]); расширение предоставляемых услуг (онлайн-гипермаркеты «Е-доставка» и «ГиперМолл» обслуживают все регионы Республики Беларусь); активное продвижение собственных торговых марок (в течение 3–4 лет нарастить их долю в обороте компании до 20 %).

По состоянию на апрель 2017 г. доля «Евроопта» в розничном товарообороте в семи районах страны превышала установленные законодательством допустимые 20 %. С одной стороны, стремительный рост «Евроопта» стимулирует другие торговые объекты оставаться конкурентоспособными, с другой стороны, они могут не выдержать данного уровня конкуренции и уйти с рынка, что приведет к монополизации рынка и негативно скажется на экономике страны.

Основа устойчивого развития сети состоит из четырех ключевых элементов:

1. Низкие цены. В начале 2017 г. в торговой сети «Евроопт» зафиксированы самые низкие цены в стране. Об этом свидетельствуют данные

научно-исследовательской работы, проведенной Институтом экономики Национальной академии наук. В целом цены ниже на 13–19 %, но разница с некоторыми сетями достигает 22 %. Предложение более низких цен достигается за счет прямых закупок больших партий товаров, применения более низких торговых наценок, эффективной собственной транспортно-складской логистики, собственного производства мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кондитерских, кулинарных изделий.

2. Широкий ассортимент. Ежедневная аналитика ассортиментной матрицы товаров, постоянный поиск сезонных товаров, развитие собственного импорта товаров (импорт товаров из Китая, Таиланда, Венгрии, Украины, России, Италии и т.д.) и создание собственных торговых марок.

3. Современная логистика. «Евроопт» первым построил собственный логистический центр, способный ежедневно хранить и перемещать более 20 000 паллет.

4. Постоянные акции и предложения. Ежедневно в магазинах «Евроопт» проходят специальные акции и скидки на различные группы товаров: еженедельная акция «Красная цена», эксклюзивные акции совместно с поставщиками, рекламная игра «Удача в придачу» и многое другое.

Таким образом торговая сеть «Евроопт» — крупнейший ритейлер, который продолжает свое активное развитие и использует различные инструменты для укрепления и расширения своих конкурентных позиций.

#### **Список использованных источников**

1. Открытие магазинов «Евроопт» на селе позволит жителям глубинки экономить на покупках до 30 % [Электронный ресурс] // БЕЛТА — Новости Беларуси. 2018. — Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/otkrytie-magazinov-evroopt-na-sele-pozvolit-zhiteljam-glubinki-ekonomit-na-pokupkah-do-30-291066-2018/>. — Дата доступа: 22.02.2018.

**Э.В. Астукевич, Н.Д. Якубовская**  
*БГЭУ (Минск)*  
**Научный руководитель И.А. Леднева**  
*(канд. экон. наук, доцент)*

## **РАЗВИТИЕ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие оптовой торговли приводит к непосредственному влиянию на качественное изменение товарных рынков в Республике Беларусь. При этом функционирование данной сферы невозможно без наличия