

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О. С. Шевченко

Полоцкий государственный университет

Одной из актуальных проблем современного мира является обеспечение долговременного экономического роста, что подразумевает производство большего количества и лучшего качества товаров и услуг и, как следствие, достижение более высокого уровня жизни населения. Экономический рост сопровождается повышением эффективности производства, сокращением безработицы, стабильностью цен и финансов, расширением внешнеэкономических связей и другими положительными экономическими и социальными процессами, что в условиях перехода экономики на рыночные основы невозможно без повышения инвестиционной активности, осуществления инновационных процессов, основанных на эффективном использовании объектов интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность включает в себя продукты интеллектуальной деятельности людей, представленные на материальных носителях, а именно: научные знания, теории, научные открытия, изобретения во всех областях человеческой деятельности, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, литературные и художественные произведения и т. д. – все те материализованные объекты, несущие в себе что-то новое. Интеллектуальная деятельность и интеллектуальный продукт имеют первостепенное значение для развития предприятия и формирования его устойчивого положения. Интеллектуальный продукт как результат интеллектуальной деятельности, реализованный на практи-

ке, может принести значительный доход его владельцу, не говоря уж об улучшении качественных и количественных характеристик новых или улучшенных товаров и услуг. Но для этого необходимо осуществление своеобразных капитальных вложений, а также материальных и интеллектуальных издержек, т. е. осуществление инновационной деятельности.

Инновационная деятельность – это процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. Результатом инновационной деятельности является инновация (нововведение), которая получает свою реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, технологии, процесса, используемого в практике или выступающего в качестве объекта сделок купли-продажи.

Так как инновационная деятельность выступает результатом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, то можно сказать, что эта деятельность не существует без интеллектуальной деятельности, а интеллектуальная деятельность не будет приносить выгоду собственнику интеллектуального продукта, если этот продукт не будет использован в инновационной деятельности. Здесь нужно сделать оговорку, что в данном случае рассматривается та часть интеллектуальной деятельности, которая касается промышленной интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности используется с определенной целью – получение научно-технической ренты, которая представляет собой добавочную прибыль вследствие обновления продукции и сво-

временного появления ее на рынке. Чем быстрее предприятие смогло сменить устаревшие технологии и ввести на рынок новый продукт, тем выше его конкурентные преимущества, т. е. в инновационной деятельности важное значение имеют сроки создания и внедрения инноваций. В данном случае необходимо рассмотреть так называемый жизненный цикл инноваций как интеллектуального продукта (рис. 1).

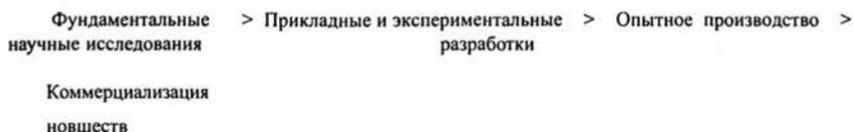


Рис. 1. Жизненный цикл инновационного процесса.

Из рисунка видно, что интеллектуальная деятельность в инновационном процессе осуществляется на первом этапе жизненного цикла и имеет важнейшее значение для дальнейшего развития и внедрения интеллектуального продукта и инноваций. На этом этапе осуществляются фундаментальные исследования в научных организациях, в результате которых формируются новые научные познания. От результатов интеллектуальной деятельности на первом этапе зависит дальнейшая судьба инноваций, т. к. разработки новшеств на практике могут принять отрицательную направленность и рисковый характер.

В практике инновационно-интеллектуальной деятельности можно выделить следующие основные направления:

- выделение новых форм и систем управления производством;
- применение новой техники и технологии;
- использование принципиально новых схем организации рекламной и маркетинговой деятельности;
- поиск и применение новых методов управления персоналом;

- поиск и применение новых методов использования получаемой прибыли и т. д.

Таким образом, инновационная деятельность неотделима от интеллектуальной деятельности и любой предприниматель или предприятие должны стремиться к развитию интеллектуальной деятельности, накоплению интеллектуального потенциала, созданию условий, привлекающих не только специализированные организации, но и собственных работников к постоянному поиску новых идей, совершенствованию научно-технического уровня производства, что в свою очередь увеличит инновационный потенциал предприятий, который подразумевает под собой совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности.