

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭТИКИ БИЗНЕСА

Э. Н. Каленчук

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал*

Этика бизнеса – одна из самых молодых и стремительно развивающихся областей науки. Она является неотъемлемой частью подготовки экономистов, менеджеров, специалистов в области управления общественными организациями и государственной службы.

Курс этики бизнеса предполагает рассмотрение следующих вопросов:

- корпоративная культура и корпоративная этика (способы повышения этического уровня организации и др.);
- проблемы микроэтики (роль менеджеров в организации, корпоративная этика и принятие решений, власть и подчинение);
- проблемы макроэтики (взаимоотношения между корпорациями, отношения между корпорациями и государством, отношения между корпорациями и потребителями, корпорации и инвесторы);
- административная этика (соотношение этики бизнеса и административной этики);
- современная деловая этика (отношение предпринимателей к правовым нормам, отношения предпринимателей с деловыми партнерами, отношение предпринимателей к силовому давлению и др.).

Необходимость повышения качества этического сознания особенно очевидна в свете исторических изменений в организации современного бизнеса: роста уровня корпоративности и информационной революции.

Для Республики Беларусь в условиях перехода к рыночной экономике изучение этики бизнеса особенно необходимо.

Изучение этики бизнеса при подготовке профессиональных бизнесменов помогает не только сформулировать нужные этические ценности для каждого человека и свободнее ориентироваться в сложных проблемах, возникающих при принятии решений.

Изучение этики бизнеса помогает создать этическую инфраструктуру, которая должна сделать возможным введение и работу рыночной экономики и рыночных отношений.

При изучении курса этики бизнеса освещение взаимосвязи между этическими ценностями и деятельностью экономических институтов может помочь построить более жизнеспособные экономические институты в условиях трансформируемой экономики.

Изучение этики бизнеса в высших учебных заведениях ставит своей целью повышение качества этического сознания профессионалов бизнеса и менеджмента, усвоение ими основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса, овладение инструментарием для анализа и принятия этических решений в конкретных ситуациях деловой жизни.