

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕТЕ ПРОГРЕССА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

С. А. Федечко

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал*

Система образования традиционно занимается поставкой информации через капиталоемкие каналы (человеческий и физический капитал). Он настолько велик, что коренная трансформация сектора, который сохраняется практически неизменным с момента основания университетов в средние века, кажется неизбежной. Большая стоимость высшего образования неизменно будет сдерживать реальные запросы общества на высококвалифицированные кадры. Необходима перестройка системы образования в сторону уменьшения издержек, связанных с высокой капитализацией: эксплуатации зданий, аудиторий, использования услуг профессорско-преподавательского состава в качестве «магнитофонов», воспроизводящих информацию из других источников.

Остановимся на ситуации в высшем образовании. В этой сфере целый ряд высокоэффективных образовательных учреждений имеют сходную по структуре модель поставки продукта, который они распространяют по всему миру. Уже само слово *продукт* дает предупредительный сигнал. Думается, на факультетах найдется немало администраторов, профессоров и преподавателей, которые не станут возражать против приложения к их занятию таких понятий, как рынки, клиенты, спрос, предложение, производительность, затраты, ценообразование, не говоря уж о прибыли. Игнорировать эти реалии уже нельзя, да и непродуктивно как сегодня, так и в грядущей эпохе. Сфера образования просто не может не изменить-

ся. Вдобавок заимствованные из бизнеса понятия станут более релевантными, как только коммерческие предприятия начнут поставлять продукт — высшее образование — через Интернет и использовать связанные с ним технологии и вступят в конкурентную борьбу с традиционными некоммерческими учреждениями высшего образования. Примеры такого включения коммерческих структур в образовательную деятельность уже известны. Это и фирмы, предоставляющие некие разовые курсы, и солидные университеты, предоставляющие подобные услуги, формирующие коммерческие подразделения.

Напротив, изменения в образовательном процессе как реальные, так и потенциальные менее очевидны. Профессора продолжают читать лекции и устраивать дискуссии. Для студентов продолжают создавать условия, стимулирующие развитие способности мыслить критически. Образование продолжают «поставлять», общаясь лицом к лицу на семинарах, в стандартных аудиториях и лекционных залах. Мир, где через Интернет поставляются существенные сегменты образования, в том числе и те, которые симулируют деятельность студента в традиционной системе образования (имеются в виду суррогатные курсовые, дипломные и т.д.), практически немыслим для подавляющей части профессорско-преподавательского состава. Причины вполне объяснимы: в на́двигающейся новой эпохе технологии могут привести к отказу как от профессоров и преподавателей как от ненужных посредников, так и от традиционных форм контроля самостоятельной работы (последнее назрело более всего).

Богатство образовательного процесса, основанного на личном контакте, неизмеримо в сопоставлении с тем, что дает обучение с помощью Интернет-технологий, и не нуждается в доказательствах — оно и так очевидно. Однако увы оно гораздо дороже. Мир меняется, и тот, кто остается на месте, сильно рискует.

Противодействовать этой тенденции можно только исходя из соображений, носящих философско-методологический характер. На наш взгляд образование как общественный институт заслуживает не меньше внимания чем наука или религия. Для двух последних характерны взаимоисключающие черты, такие как вера для религии и критичность для науки. Образование возникло и существует как общественный институт, соединяющий в себе научность в познании мира и религиозность в распространении этих знаний.

Развитие сферы высшего образования неизбежно пойдет по пути использования информационных технологий, такая мысль возникает сразу, стоит лишь представить то давление и напряжение, которые ощущаются в настоящее время в этой сфере. Большинство прогнозов исходит из того, что даже при существующем уровне цен (уровнях обучения) спрос на высшее образование со стороны студентов будет превышать предложение на протяжении еще нескольких десятилетий. Подобная ситуация объясняется тем, что аудитории и учебные корпуса невозможно строить с такой же скоростью, с какой растет потребность в образовании в развитых и развивающихся странах. Если же в результате применения новых технологий стоимость образования снизится при одновременном росте возможностей его получения, спрос вырастет еще больше, но, тем не менее, высококачественное образование смогут получить все, кто стремится к нему.

В настоящее время более 65 % рабочих мест требуют квалификации по сравнению с 20 % в 1950 г.[2, стр. 183] Несмотря на это, в мире только один человек из ста имеет высшее образование. Те же, кто имеет такое образование, ощущают, что срок действия полученной когда-то квалификации непрерывно сокращается. Для продолжения карьеры становится необходимым непрерывное пожизненное образование. Это является основ-

ным следствием двух явлений:

1. Нарастающая скорость изменений в структуре научных знаний, их количестве и степени проникновения новинок в обыденную жизнь;
2. Связанное с вышесказанным хроническое отставание образования от актуальных потребностей.

Образование учит для прошлого, в соответствии с запросами настоящего. При этом обычно представляется картина некой системы знаний, но не менее важными являются навыки поведения в сообществах ближайшего будущего. Учитывая темпы прогресса информационных технологий, именно они будут определять не только структуру образования, но и навыки поведения.[1.стр. 335] Таким образом, просто невозможно иметь столько традиционных образовательных учреждений, сколько необходимо для удовлетворения растущего со скоростью взрыва спроса. Нравится это или нет, именно обучение с помощью новых технологий является стратегическим ответом на возрастающий спрос.

Это лишь вопрос времени, когда качество предоставляемого через интернет-каналы обучения будет улучшено технологиями следующих поколений. Все больше и больше элементов курса обучения будет поставляться с помощью высоких технологий. Экономический эффект обусловленный расширением масштаба, и привлекательность подобной модели очевидны. Способность организации поставлять образовательный контент высшего качества в предельно интересной и информативной оболочке, стоимость которого меньше стоимости существующего обучения, не может остаться незамеченной. Тот, кто успешно освоит курс, предоставленный в такой форме, и продемонстрирует свою компетентность, заслужит доверие и в конце получит соответствующую ученую степень от широко известной организации, которая предлагает подобные курсы обучения.

В этом новом мире учащихся есть и другие рынки. Рост значения дистанционного образования, обучения управленческого персонала и потребностей людей всех возрастов в получении знаний и квалификации в учреждениях высшего образования предполагает еще более высокий спрос на профессиональную подготовку, различного рода курсы и подготовку к получению ученой степени. Совершенно очевидно, что те, кто первыми сориентируются на эти запросы, получат дополнительный выигрыш.

Система традиционных университетов подвергается мас-сированной децентрализации: десятки тысяч профессоров и преподавателей в тысячах образовательных учреждений формируют образовательные программы для групп, в состав которых входят от 5 до 200 студентов. Наполнение образования, его качество и представление варьируют в невероятно широких пределах, аналогичным образом варьируют и результаты обучения. Хотя определенная согласованность и обеспечивается стандартными учебниками, требованиями к вступительным экзаменам, экзаменам на получение ученой степени и сертификации, традиционным обменом и другими средствами, подход к обучению остается фрагментарным, да и не может быть иным. Экономическая модель, лежащая в основе этой структуры, сложна, отягощена очень крупными физическими компонентами, которые обеспечивают ее функционирование на фоне спроса, значительно превышающего предложение.

Доступная по электронным каналам аудитория соискателей высшего образования значительно шире существующей. Экономическая модель высшего образования в будущем почти наверняка приведет к объединению образовательных учреждений. Она инициирует систематическую декапитализацию университетов и крупных физических компонентов, необхо-

димость в которых существенно уменьшится. Некоторые университеты превратятся в организаторов и менеджеров образовательных рынков. Они будут оценивать предлагаемый контент и качество его доставки; организовывать процесс последовательной поставки учебных материалов студентам; осуществлять контроль за тестированием уровня компетентности; устанавливать требования к уровню знаний, необходимых для получения ученой степени, и, наконец, присваивать ученые степени.

Если взглянуть на проблему с точки зрения качества программы обучения, то многие студенты могут прийти к выводу, что высококачественное представление информации и тщательно спланированная по времени поставка является более привлекательной и предлагает более быстрый путь к освоению материала. Эти достоинства в сочетании с более низкой стоимостью обучения сторицей компенсируют отсутствие многих традиционных черт высшего образования — непосредственного контакта с профессорско-преподавательским составом и сокурсниками, вращения в обществе, общения, спорта. Вряд ли будет удивительным, если окажется, что эти недостающие ценности можно также получить, но уже через другие каналы и в других местах.

Было бы абсурдным ожидать, что университеты полностью откажутся от своих физических активов по мере развития обучения на базе новых информационных технологий. Тем не менее новая экономическая модель сможет предложить высокопривлекательную коммерческую альтернативу некоммерческим учреждениям. Экономические стимулы могут также привлечь ведущих представителей профессорско-преподавательского состава, которые сочтут возможным превратить свои аудитории, рассчитанные на сотни человек, в электронные аудитории миллионов.

Информационные технологии вне всякого сомнения не только могут, но и реально сделают свой гигантский вклад в сферу высшего образования. Хотя этот процесс и связан с радикальными изменениями, его цель вполне традиционна: увеличение стоимости человеческого и интеллектуального капитала в мире. Нельзя отрицать, что эта тенденция, однажды проявившись, приведет к изменению сферы высшего образования:

1. система постоянных штатных должностей, по всей видимости, будет разрушена: отказ от промежуточных звеньев предоставит студентам возможность доступа к лучшему контенту, разработанному лучшими представителями профессорско-преподавательского состава для электронных аудиторий с десятками тысяч. Экономическая основа академической карьеры изменится кардинально;
2. многие университеты могут столкнуться со стремительным сокращением числа желающих поступить к ним — до такого уровня, что они окажутся экономически нежизнеспособными;
3. многолетние традиции и крупные физические сооружения могут превратиться в помехи на пути перехода к новым формам предоставления образования, хотя время от времени они будут давать преимущества при проведении консультаций для профессорско-преподавательского состава и студентов, выполнения исследовательских работ, проведения тестирования, выходящего за рамки онлайновых возможностей;
4. эксклюзивность и элитный статус некоторых образовательных учреждений потеряют свою ценность. Свободное поступление в сочетании с жестким тестированием уровня компетентности станут правилом практически для всех учебных заведений с электронной формой обучения;
5. может наблюдаться миграция стоимости. Она будет оп-

ределяться «свободными игроками» профессорско-преподавательского состава высшего уровня.[2, стр. 186]

Все перечисленные тенденции уже существуют.

Ожидаемые социальные и экономические результаты должны быть действительно поразительными. Высшее образование будет все более и более доступным по более привлекательным ценам. Возможность развития человеческого потенциала в таких масштабах ведет к резкому росту экономической активности. Даже самый скромный прогноз развития событий приводит к выводу о максимальном распространении информационных технологий дистанционного обучения в системе высшего образования.

Литература.

1. Тoffлер А. Футурошок. Спб.:Лань, 1997.—464 с.
2. Грейди Минс, Дэвид Шнайдер. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке/ Пер. с англ. —М.: Альпина Паблишер, 2001.—280 с.