

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Н. И. Базылев, О. С. Шевченко

Белорусский государственный экономический университет

Проблема интеллектуальной собственности исключительно актуальна в настоящее время, т. к. объекты этой собственности уже длительное время реализуются и используются, а экономическая сущность данной категории не раскрыта. В некоторой степени разработаны правовые основы интеллектуальной собственности, однако этого не достаточно для решения вопроса экономической сущности и форм реализации данного вида собственности.

Сложность определения сущности интеллектуальной собственности вытекает из того, что в экономическом смысле она значительно отличается от собственности на материальные блага. Интеллектуальная собственность выражает отношения между людьми по поводу присвоения результатов мыслительной творческой деятельности человека, который выступает в виде интеллектуального продукта. Этот продукт имеет общественную полезность, т. е. создается для того, чтобы его могли использовать другие. Интеллектуальная деятельность, результатом которой является интеллектуальный продукт, носит изначально коллективный характер. Однако интеллектуальный продукт создается творческой деятельностью индивида, и в процессе реализации интеллектуальной собственности он отчуждается (что неизбежно, т. к. в противном случае интеллектуальная собственность не будет реализована), меняет своего собственника-создателя на собственника-пользователя. Именно в этот момент зарождается проблема передачи всех прав на ин-

теллектуальную собственность и возможности ее дальнейшей реализации.

Если материальные объекты собственности, закрепленные за владельцем, гарантируют ему безраздельное распоряжение доходами, которые приносит эта собственность, то определить права интеллектуального собственника сложно. Одним и тем же знанием в каждый момент времени может беспрепятственно пользоваться неограниченное число лиц. На стадии производства роль создателя продуктов интеллектуальной собственности исключительна, но плоды его труда становятся общественным достоянием, а в процессе реализации этой собственности автор идеи может быть и не единственным ее собственником. Система отношений по поводу присвоения средств и результатов интеллектуальной деятельности, выраженных в объективной форме, составляют сущность интеллектуальной собственности как экономической категории.

Над результатом интеллектуальной деятельности невозможно установить физическое господство. Нематериальная природа результатов интеллектуального труда не только делает невозможным владение, но позволяет одновременно использовать его в разных местах разными лицами, на создавая этому помех. Существующее право распоряжения интеллектуальной собственностью определяет возможности поступать с объектами собственности по своему усмотрению. Собственник интеллектуального продукта может организовать на их основе производство новых видов продуктов и услуг, модифицировать уже имеющиеся, предоставить разрешение на их использование и т. д. Таким образом открывается возможности доступа к объектам интеллектуальной собственности различных экономических единиц. Это затрудняет обеспечение реальной соб-

ственности на плоды человеческого интеллектуального труда.

В режиме интеллектуальной собственности важно то, кому принадлежат «средства производства» – технические средства массовой информации, компьютерная техника. Интеллектуальный продукт создается на основе уже известных знаний, открытий, которые являются достоянием общества. Но результирующее приращение представляет что-то новое, до сих пор неизвестное. При реализации продукта интеллектуальной собственности его создатель получает своеобразную плату – интеллектуальную ренту.

Объекты интеллектуальной собственности характеризуются совокупностью идеальных, нематериальных результатов интеллектуальной деятельности и их объективного воплощения в какой-либо форме (научное открытие, промышленный образец, авторская рукопись и т. д.), которые становятся объектами рыночных отношений. Но это специфический товар, особенность которого заключается в том, что любой интеллектуальный продукт является продуктом «естественной монополии». Следовательно, он носит индивидуальный характер и включает неповторимую информацию. Продукт интеллектуальной собственности обладает свойством обмениваемости, но не отчуждается полностью, а лишь заимствуется. Он может быть продан неоднократно, выступая объектом нескольких рыночных сделок. Этот продукт не исчезает в процессе потребления, он состоит из материального носителя (холст, бумага, магнитная лента и т. д.) и идейной части, которая является объектом правовой защиты.

Огромное значение имеет вопрос о субъектах интеллектуальной собственности. Первичным субъектом, обязательным участником первого акта присвоения объекта интеллектуаль-

ной собственности, является создатель интеллектуального продукта. Вторичным субъектом выступает государство, предприниматели, фирмы. Но при формировании дальнейших отношений интеллектуальной собственности неизменным участником остается первичный субъект как автор, абсолютный владелец, всегда оставляющий за собой определенную группу прав.

Интеллектуальная собственность – это отношения, складывающиеся по поводу присвоения интеллектуального продукта, это материализованное творение человеческого разума, интеллекта, это осязаемый вклад в развитие различных сфер человеческой деятельности. Экономическое содержание интеллектуальной собственности играет важнейшую роль в развитии современной рыночной экономики и решении экономических и социальных проблем общества.