

Литература

1. *Конорев, Н.* Перспективы применения технологии блокчейн в Республике Беларусь / Н. Конорев, С. Мазуров // Банк. вестн. — 2017. — № 6. — С. 66–71.

2. В Беларуси создана информационная сеть по технологии блокчейн [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/press/?id=6534>. — Дата доступа: 19.03.2018.

3. *Подгорный, А.* Практика реализации задач банковской системы с использованием технологии блокчейн / А. Подгорный // Банк. вестн. — 2017. — № 10. — С. 56–58.

<http://edoc.bseu.by:8080>

А.Ю. Жуковский

*Научный руководитель — кандидат экономических наук М.А. Зайцева
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СТРАХОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

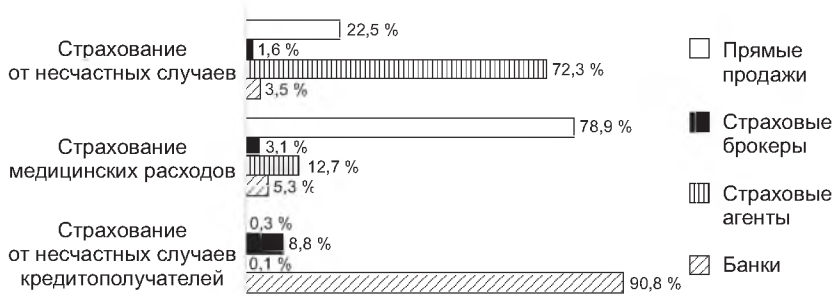
Важнейший показатель развития страхового рынка — это доля страховых взносов к валовому внутреннему продукту, по которому Республика Беларусь (1,05 %) в ЕАЭС уступает только Российской Федерации (1,37 %). Этот показатель зависит от объема продаж страховых продуктов, которые проводятся через каналы продаж, среди которых выделяются неспециализированные страховые посредники.

В 2015 г. в Республике Беларусь на страховом рынке суммарная доля неспециализированных страховых посредников составила 14 %. Среди неспециализированных посредников в 2015 г. Доминирующее положение занимали банки (12,8 %). Доля иных неспециализированных посредников, таких как туристические агентства, составила 0,7 %, доля автодилеров была 0,5 % [2].

В 2015 г. в Республике Беларусь банковский канал продаж преобладал только в страховании от несчастных случаев кредитополучателей, в остальных видах добровольного страхования банки большой доли не занимали, существенно уступая иным каналам продаж, что показано на рисунке.

Доля туристических операторов в страховании от болезней и несчастных случаев во время поездки за границу составила 5,4 %. Доля автодилеров в страховании наземных транспортных средств составила 3,9 % [2].

Проведенный анализ позволил предложить ряд мероприятий, повышающих эффективность канала неспециализированных посредников. Одним из путей увеличения популярности канала страхования — привлечение компаний, оказывающих автовладельцам сопутствующие услуги. Эти организации станут партнерами автосалона, где уже организовали продажу страховых продуктов, и предложат клиентам



Доли страховых посредников по видам добровольного страхования на страховом рынке Республики Беларусь на 01.01.2016 г., %

совместную программу скидок и льгот. Увеличить объем неспециализированных страховых посредников может постепенное снятие законодательных ограничений на национальном страховом рынке, одним из которых является фиксация предельного размера вознаграждений [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что увеличение объема страховых посредников вызовет рост объема страховых премий, что приведет к увеличению доли страховых взносов к объему валового внутреннего продукта, а также к увеличению всего страхового рынка.

Литература

1. О выплатах страховым агентам, страховым брокерам и признании утратившими силу отдельных структурных элементов постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 21 декабря 2009 г. № 152 [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 10 июля 2014 г., № 50 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: http://pravo.by/upload/docs/op/W21429089_1410296400.pdf. — Дата доступа: 12.02.2018.

2. Страховой рынок Республики Беларусь 2015 г. [Электронный ресурс] // Белорусская ассоциация страховщиков. — Режим доступа: http://www.belasin.by/userfiles_csr/files/202015.pdf. — Дата доступа: 15.02.2018.

В.С. Князева

Научный руководитель — кандидат экономических наук И.Н. Алешкевич БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ КИТАЙСКОГО ЮАНЯ В КОРЗИНУ РЕЗЕРВНЫХ ВАЛЮТ

Постепенно центр мировой экономики перемещается с Запада на Восток. Подтверждением тому может стать Китайская Народная Рес-