В ходе реализации программ произошло заметное сокращение импорта сахара, рыбы и зерновых культур, созданы предпосылки для наращивания экспорта отдельных продуктов питания в будущем. В целом в товарообороте продовольствия республики доля отечественных товаров превысила 86 %. Рентабельность реализованной продукции в пищевой промышленности в 2006 г. составила 8,4 % (в 2005 г. — 8,5 %), рентабельность продаж — 6 % (5,9 %).

Вместе с тем были выявлены негативные моменты: более высокие цены на выпускаемую продукцию и недостаточно широкий ассортимент по сравнению с зарубежными конкурентами, рост запасов нереализованных отечественных товаров, применение административных методов для вытеснения импорта (контроль над соблюдением ассортиментного перечня, доведение удельного веса реализации отечественных товаров, использование нетарифных барьеров) и др.

Реальное импортозамещение наблюдается в том случае, когда вытеснение импорта товаров с внутреннего рынка достигается рыночными методами, в конкурентной борьбе между товаропроизводителями за потребителя. При этом торговля должна создавать условия для приобретения покупателями отечественной продукции, а пищевая промышленность — производить товары, привлекательные для потребителей.

В связи с этим в перспективе развитие отечественной пищевой промышленности должно быть ориентировано на привлечение инвестиций, проведение модернизации всех отраслей с внедрением новых технологий производства, выпуск конкурентоспособных товаров разнообразного ассортимента. К числу важных мер, связанных с ослаблением зависимости от импорта продовольствия и устойчивым развитием потребительского рынка Беларуси, относится также создание экономически обоснованной системы тарифного и нетарифного регулирования в соответствии с нормами ВТО с целью дифференцированного допуска зарубежных товаров на внутренний рынок.

***С.Н. Спиридонова**, аспирант*
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях транзитивной экономики от персонала торговых организаций требуется более высокий уровень знаний, умений и квалификации, которые помогут ему успешно решать новые задачи.

Согласно статистическим данным, в 2000—2005 гг. большинство работников отрасли имели лишь среднее общее, включая профессионально-техническое (54,9—50,5 %), и среднее специальное образование (26,0—25,1 %). Однако в последнее время наблюдается увеличение числа работников с высшим образованием.

По состоянию на конец 2005 г. количество работников, получивших как высшее, так и среднее специальное образование, в сравнении с 1995 г. увеличилось более чем в 2 раза и составляет практически 48 % общей численности работников отрасли.

Более 50 % сотрудников торговой отрасли с высшим и средним специальным образованием относятся к категории служащих, в первую очередь к специалистам, включая главных, и руководителям. Это можно отметить как положительный момент, в силу того что именно их вклад прежде всего обеспечивает адаптацию отрасли к новым условиям и решение выдвигаемых перед ней новых задач и требований.

Однако крайне негативным моментом является тот факт, что около 7 % руководителей вообще не имеют ни высшего, ни среднего специального образования.

Образовательный уровень рабочих и других служащих в целом соответствует предъявляемым требованиям, так как допускается преобладание сотрудников с профессионально-техническим и общим средним образованием.

Для стимулирования работников к повышению уровня образования предлагаем внести в нормативные документы, регулирующие трудовые отношения, дополнения о том, что на должности руководителей следует назначать сотрудников, имеющих высшее образование или большой стаж работы в данной сфере.

***С.В. Стасюкевич**, ассистент*
БГЭУ (Минск)

ЛОГИСТИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Логистическая система торговли — это совокупность взаимосвязанных логистических операций с потоками товаров, денег, информации, услуг и прав собственности в сфере товарного обмена, образующих целостность торгово-посреднической деятельности.

Логистизация торговли Республики Беларусь предусматривает формирование единой политики в отношении:

- инвестиций в инфраструктуру транспорта, в том числе строительство сквозных автомобильных и железнодорожных магистралей, развитие речного и авиационного транспортного хозяйства. Особое внимание следует уделить использованию современных терминальных технологий обработки грузопотоков;
- стандартов и требований к формированию и обработке универсальных грузовых транспортных единиц. Необходимо создание единого контейнерного хозяйства, а также производство соответствующей тары, комплексно решающих проблемы сохранности, информационности, производительности, безопасности грузопотока;
- средств связи, в том числе использующих возможности глобальных информационных сетей и баз данных, обеспечивающих взаимодей-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by