

янно экономистами и управленцами в странах бывшего социалистического лагеря, в частности, в республиках бывшего СССР. Если Китай за последние годы достиг больших успехов в производстве и больших улучшений в социальной сфере, не стоит ли другим странам пойти в рынок по его пути? Анализ опыта Китая тем не менее не даёт основания ответить на этот вопрос положительно. Проблема в том, что речь идёт не столько об уникальной стратегии переходного этапа в Китае, сколько об уникальности сложившихся для этого условий. В Китае это был естественный переход низкопроизводительной сельскохозяйственной рабочей сферы в промышленность и сферу услуг. В Белоруссии и в других странах СНГ трудности переходного периода масштабнее, так как они представляют собой полную ломку одной формации менеджмента – командно-административной и создание совершенно противоположной ей рыночной формы управления предприятиями. При этом мотивация перехода рабочей силы с государственных предприятий на новые предприятия рынка в странах Восточной Европы оказалась значительно ниже. То есть здесь мы имеем дело с парадоксом трудностей: слабо развитую экономику оказалось легче перевести на новые рыночные отношения, чем более развитые экономические структуры восточноевропейских стран.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Б.Д. Семенов

БГЭУ, Минск

О.В. Володько, Т.В. Зглюй

Пинский филиал БГЭУ

Малое предпринимательство – самый многочисленный слой мелких собственников – призвано работать на массового потребителя товаров и услуг. Малый бизнес чутко реагирует на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Основной стратегией малого предприниматель-

ства является постоянный поиск общественных потребностей, непрерывное приспособление к ним, мобильность и быстрая реакция на изменяющиеся условия.

В настоящее время малый бизнес в Республике Беларусь испытывает чрезвычайно большие трудности. Анализ деятельности малых предприятий позволяет констатировать неутешительный факт: предпринимательство в Республике Беларусь не стало активной подпиткой экономики, поскольку не создает новые рабочие места, как это распространено за рубежом; не является притягательным для человека, ищущего достойное применение своего труда.

Если взять основную массу наших предприятий, то перелома в сторону производства еще не произошло. В течение нескольких лет основной формой малого бизнеса являются посреднические предприятия, или так называемое «челночное» предпринимательство, когда люди вынуждены заниматься мелкой торговлей в виде купли-продажи или перепродажей услуг. В этом контексте следует отметить, что даже такой вид бизнеса, в котором была занята определенная часть населения, начинает в последнее время сокращаться из-за все возрастающих цен и пошлин на товары, что, соответственно, ведет к потере рабочих мест.

В целом в Республике Беларусь немногие из созданных малых промышленных предприятий смогли выйти на нужный объем производства, чтобы обеспечить прибыль и дальнейшую финансовую поддержку своего бизнеса. На такое положение дел повлияли следующие факторы:

- социально-психологические: низкие темпы демонополизации, разгосударствления и приватизации; отсутствие развитой рыночной инфраструктуры, доступных источников финансирования и системы страхования коммерческих рисков;

- политические: недостаточная поддержка предпринимательства; препятствия бюрократического аппарата (социологические опросы показывают: большинство предпринимателей считают, что реформы сдерживаются во многом республиканскими министерствами и местными органами власти);

- факторы правового характера: несовершенная система нало-

гообложения; противоречия в нормативно-правовой базе (частые изменения в законодательстве вызывают неуверенность в завтрашнем дне, отсюда ориентация на сиюминутную прибыль, а не на долгосрочную перспективу);

– факторы организационного порядка включают два аспекта проблемы: во-первых, необходимость в новых кадрах, во-вторых, необходимость в упрощении процедуры регистрации создаваемого предприятия.

Бытует мнение, что рынок в основном доступен большим предприятиям с многомиллионными оборотами и невозможен для малых предпринимательских структур. Главный аргумент подобного мнения заключается в невозможности малых предприятий конкурировать с мощно оснащенными крупными фирмами. Вместе с тем малый бизнес может с успехом конкурировать с большим. Необходимо отметить, что он создает благоприятные условия для более эффективного функционирования крупных предприятий, обеспечивая широкие возможности выполнения субподрядных работ и всевозможных услуг в тех областях, где деятельность крупных организаций традиционно нерентабельна. К тому же малый и средний бизнес обеспечивает новые рабочие места, так необходимые экономике Республики Беларусь.

Чтобы изменить свою стратегию деятельности, крупным предприятиям требуется примерно 6 лет, а для внедрения новой стратегии – 10 лет и более. Для малых фирм этот срок значительно меньше – от 6 месяцев до одного года. К тому же, согласно статистике, в малых фирмах в 24 раза больше инноваций и открытий по сравнению с крупными фирмами.

Естественно для поддержания соответствующих условий для эффективной экономической деятельности и развития предпринимательства важно государственное вмешательство. В современных теориях экономического развития особое место занимает предпринимательская модель экономического развития, суть которой заключается в том, что новые малые и средние предприятия имеют огромный потенциал для улучшения состояния экономики. Поэтому государство должно найти достаточно эффективные и гиб-

кие способы стимулирования предпринимательской активности. В условиях переходной экономики предпринимательская модель экономического развития может стать важным фактором оздоровления экономики страны.

Безусловно, активная государственная политика поддержки предпринимательства должна стимулировать появление новых предприятий. Причем эта многогранная поддержка должна носить дифференцированный характер в зависимости от стадии и состояния развития предприятий.

Политика государства в отношении вновь создаваемых предприятий наиболее трудоемкая, требует больших организационных усилий со стороны государственных служб и может быть сгруппирована по следующим пяти направлениям:

1. *Оказание всеобъемлющей помощи малым и средним предприятиям*: эта помощь должна носить стратегический характер, так как поддерживая малый и средний бизнес, государство создает мощный потенциал и для развития крупных предприятий, ибо почти всякое крупное предприятие проходит ту же стадию, что и малое.

2. *Финансовая поддержка предпринимательства*: это помощь в обеспечении финансовыми ресурсами, которая может поступать по двум линиям: непосредственное финансирование бизнеса и косвенное – путем предоставления помещений и оборудования, снижения стоимости коммунальных услуг, арендной платы и т. д.

3. *Оказание помощи в создании эффективной системы управления предприятием (менеджмента)*: одна из главных причин прекращения деятельности предприятия заключается в неэффективном менеджменте.

4. *Информационная поддержка бизнеса* – это информация об имеющихся рынках, о потребительских предпочтениях, технологических нововведениях, производствах или продуктах, нуждающихся в улучшении. Такая информация позволяет будущим предпринимателям найти открывающиеся ниши рынка, возможности совершенствования продуктов или производств, а также новые подходы в сфере организации бизнеса.

5. *Стимулирование предпринимательской активности через соответствующую систему налогообложения и других регулирующих механизмов* – через систему налогообложения государство может переломить тенденцию предпринимательской активности от торгово-посреднической деятельности к производственной. Сокращение всевозможных инструкций и ограничений, контроля со стороны различных органов управления, ликвидация бюрократических проволочек при решении предпринимательских проблем станут важными факторами на пути оживления предпринимательской активности.

Кроме вышеперечисленного, необходимо использовать положительные аспекты мировой практики. Например, в развитых странах накоплен большой опыт региональной поддержки малого предпринимательства. Для управления предпринимательством создано большое число региональных центров, которые охватывают деятельность больших и малых регионов страны. Многие такие центры тесно сотрудничают с университетами и колледжами.

Представляется целесообразным создать и организовать работу таких центров в регионах Республики Беларусь, в задачу которых будет входить широкий комплекс вопросов:

- формирование малого бизнеса в регионе;
- предоставление возможностей для создания малого бизнеса;
- экономическое развитие региона;
- создание новых рабочих мест;
- расширение существующего бизнеса, его диверсификация и дальнейший рост;
- обеспечение бесплатной высококвалифицированной помощи малому бизнесу в тех сферах, которые способствуют повышению производительности труда, внедрению нововведений, развитию предприятия и совершенствованию управления;
- защита интересов малого бизнеса путем активной поддержки и содействия;
- создание новых форм обслуживания и модификация существующих потребностей и нужд малого бизнеса;

Агентство по поддержке малого предпринимательства (государственный уровень):

финансовая поддержка предпринимательства
оказание помощи в создании эффективной системы управления предприятием
оказание информационной поддержки бизнеса
стимулирование предпринимательской активности через соответствующую систему налогообложения и посредством других регулирующих механизмов



Региональные центры развития малого бизнеса (региональный уровень):

программа экономического роста региона и создание новых рабочих мест на базе развития малого бизнеса
оказание технологической помощи малому бизнесу
расширение существующего бизнеса, его диверсификация и дальнейший рост
объединение государственных, региональных ресурсов с базами университетов и колледжей с целью удовлетворения нужд и потребностей малого бизнеса
оказание помощи во внешнеэкономической деятельности предприятий малого бизнеса
привлечение внегосударственных источников финансирования программ малого бизнеса



Областные (городские) центры развития малого бизнеса (локальный уровень):

консалтинговые центры
обучающие программы для предпринимателей
помощь по заключению контрактов малых предприятий с государством
программы по обеспечению микрозаймов
информационная поддержка бизнеса
создание бизнес-инкубаторов
проведение конференций, посвященных проблемам малого и среднего бизнеса



Предприниматель и его команда (уровень управления предприятием)

*Управление созданием
малого предприятия:*

оценка бизнес-идеи на соответствие критериям эффективного предприятия
выбор организационной формы
разработка бизнес-плана
регистрация предприятия

*Управление функционированием
малого предприятия*

стадия создания и становления
стадия достижения проектируемых показателей
стадия дальнейшего роста
стадия зрелости

Рис. 1. Многоуровневая система управления предпринимательством в Республике Беларусь

- увеличение негосударственных источников финансирования программ поддержки малого бизнеса;
- осуществление вклада в экономическое развитие страны путем создания широкоразветвленной сети программ поддержки предпринимательства (любой существующий или потенциальный предприниматель имеет право на бесплатную консультацию и техническую помощь).

Перспективной может быть помощь малым предприятиям и со стороны информационных бизнес-центров, которые могут действовать как на республиканском, так и региональном уровнях.

В зарубежной практике имеется еще один вид региональных организаций, осуществляющих большую поддержку малых предприятий, особенно в первые годы их создания и функционирования. Эти организации получили название «бизнес-инкубаторов». Они представляют собой место, где вновь создаваемые малые предприятия набираются опыта и получают помощь для дальнейшего роста, укрепления своих позиций на рынке. При работе с различными предприятиями-клиентами бизнес-инкубатор должен проводить дифференциальную политику в зависимости от потребностей и уровня развития предприятий-клиентов. Одинаковый подход ко всем предприятиям неприемлем, поэтому бизнес-инкубатор должен иметь несколько различных программ для развития разного рода предприятий.

Изучение положительного зарубежного опыта показывает, что, например, в США 90% предприятий-клиентов бизнес-инкубаторов становятся высокоэффективными организациями.

Считаем, что создание в нашей республике нескольких бизнес-инкубаторов является перспективным для будущего малого предпринимательства. Помимо широкой консалтинговой помощи малым предприятиям бизнес-инкубаторы вносят двойной вклад в развитие своего региона: во-первых, способствуют созданию новых рабочих мест, во-вторых, обеспечивают экономический рост за счет увеличения объемов производства продукции и услуг. Учитывая эти два фактора, региональные органы управления должны использовать этот хорошо зарекомендовавший себя инструмент экономического развития.

Важным условием жизнедеятельности малого предприятия является и соответствующее позитивное отношение к нему со стороны местных властей. Более того, следует, как нам представляется, всем местным органам управления разработать определенные программы поддержки малого бизнеса в своих областях (городах) и районах, включающие широкий спектр вопросов, по которым, соответственно, местные органы власти способны предложить определенные меры помощи.

Таким образом, рассмотренная система мер государственной поддержки малого предпринимательства представляет собой многоуровневую систему управления предпринимательством в Республике Беларусь (см. рис.).

Описанная структура (система) государственной поддержки малого бизнеса должна, на наш взгляд, существенно изменить настоящее состояние этого важнейшего звена экономики в республике и привлечь к нему внимание всех государственных управленческих органов. Такого подхода настоятельно требует жизнь, новые экономические и политические реалии.

ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Т.В. Сорокина
БГЭУ, Минск

Показатель бюджетного дефицита входит в число важнейших макроэкономических показателей. Существует множество факторов, влияющих на состояние государственных финансов, поэтому вряд ли можно однозначно назвать основную причину бюджетного дефицита.

Отсутствие положительного бюджетного сальдо не следует связывать исключительно с чрезвычайными обстоятельствами. Дефицит может быть обусловлен государственным регулированием экономики и отражать намерение правительства осуществлять крупные государственные вложения в развитие отраслей хозяйства с