

реализации предлагаемого решения, так, выработка концепции по реформированию Полесского региона в части мелиорированных земель, эксплуатация гидротехнических сооружений и т.п. На втором этапе определяются изменения конкретных показателей, значения которых становятся объектами социальной экспертизы (доходы населения, показатели, характеризующие возможность доступа населения к различным благам и услугам, показатели ситуации на рынке труда и др.).

Механизм экономической, социальной и психологической экспертизы проектов нормативно-правовых актов может быть введен специальным Законом Республики Беларусь «Об основах экспертной деятельности в Республики Беларусь». Если же организация экспертизы будет рассматриваться как задача ведомственного характера, достаточно ограничиться постановлением (распоряжением) Правительства Республики Беларусь.

При любом из выбранных вариантов экономическая, социальная и психологическая экспертиза должна приобрести активный характер, определяемый тем, что в процессе экспертизы предусматривается разработка осуществляющими ее экспертами рекомендаций по уточнению положений законопроектов; по результатам экспертизы экспертами подготавливаются предложения, обязательные для разработчиков законопроектов – в смысле обоснования в законопроекте механизмов, которые могли бы компенсировать негативное воздействие законопроекта.

ПОНЯТИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Т.Г. Кейта–Станкевич

Права потребителей закреплены во многих нормативно-правовых актах Республики Беларусь (Конституции, Гражданском кодексе, других законах, относящихся к законодательству в области защиты прав потребителей). Их спектр довольно широк, но все права потребителей можно разделить на три вида: гражданские, социально-экономические и культурные.

Права гражданские, права, создающие основу жизнедеятельности гражданина как человека и как личности [1], например, на жизнь, право на неприкосновенность и достоинство личности, право быть услышанным, право на получение, хранение и распространение информации о состоянии окружающей среды, право на свободу объединений и др.

Права социально-экономические и культурные – права, которые позволяют гражданам активно проявлять свои творческие способности и обеспечивают им надлежащие условия для жизнедеятельности [1]. Это право на защиту своих экономических и социальных интересов, право собственности, право на достойное существование, охрану здоровья, благоприятную окружающую среду и возмещение вреда, причиненного нарушением этого права, право на образование и др.

Основные права потребителям гарантированы Законом «О защите прав потребителей» (09.01.2002 г.), к ним относятся право на:

- государственную защиту своих прав;
- надлежащее качество товаров (работ и услуг);
- на свободный выбор товаров;
- информацию о товарах, а также об их изготовителях (исполнителях, продавцах);
- возмещение в полном объеме убытков (вреда), причиненных вследствие недостатков товара (работы, услуги);
- обращение в суд и другие уполномоченные государственные органы за защитой нарушенных прав или интересов, охраняемых законом;
- общественную защиту своих прав;
- создание общественных объединений потребителей;
- на просвещение в области защиты прав потребителей.

Этот перечень прав открытый, о чем свидетельствует п. 2 ст. 3 закона: «Настоящий закон, иное законодательство, нормы международных договоров, действующих для Республики Беларусь, предоставляют и гарантируют и иные права потребителей». Но и в самом Законе «О защите прав потребителей» прямо указаны некоторые другие права потребителей. Например, ст. 17 гарантирует

потребителям *право на компенсацию морального вреда*; ст. 26 закрѣпляет за потребителями право на обмен товара надлежащего качества; ст. 21, 22 предоставляет потребителям право на безвозмездное пользование товаром длительного пользования на период устранения недостатков или замены аналогичного товара продавцом и др.

Учитывая тот факт, что Республика Беларусь подписала Резолюцию Генеральной Ассамблеи ООН (№ 39/248; от 09.04.1985 г.) «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей», за белорусскими потребителями правомерно будет признать *право на благоприятную окружающую среду и право быть услышанным*.

Согласно Закону «О здравоохранении» (11.01.2002 г.), потребителям гарантируется *право на охрану здоровья*, а в соответствии с Законом «О питьевом водоснабжении» (24.06.1999 г.) потребители имеют *право на обеспечение питьевой водой* и др.

Попытаемся прокомментировать права потребителей с тем, чтобы уяснить и понять их значение, а также для того, чтобы их эффективно реализовывать в повседневной жизни (ведь каждый из нас потребитель).

Право потребителей на государственную защиту своих прав (право потребителей на обращение в суд и другие уполномоченные государственные органы за защитой нарушенных прав или охраняемых законом интересов). Государственная защита прав и законных интересов потребителей подразумевает создание эффективной системы защиты потребителей на рынке товаров, работ и услуг, которая продолжает формироваться в Республике Беларусь и в настоящее время. В 1996 г. была разработана Концепция государственной политики по защите прав потребителей в Республики Беларусь (одобрена Постановлением Кабинета министров 1996 г.), в которой определено понятие системы государственной защиты прав потребителей республики как комплекса гарантированных государством правовых, организационных и социально-экономических мер, обеспечивающих населению защиту здоровья, прав и экономических интересов при приобретении на рынке необходимых ему товаров и услуг.

В п. 2.2 Концепции выделяется два вида защиты прав потребителей: государственная защита и общественная защита. Государственную защиту прав потребителей обеспечивают органы государственной власти и управления, специально уполномоченные на то органы и суд (ст. 3, 40, 41, 42, 43 Закона «О защите прав потребителей»). Довольно широк спектр специально уполномоченных органов по защите прав потребителей – это Министерства торговли, здравоохранения, экономики, финансов, природных ресурсов и охраны окружающей среды, транспорта и коммуникаций, образования и др. Постановлением Правительства (15.06.1995 г.) впервые был определен государственный орган, ответственный за реализацию законодательства по защите прав потребителей и координацию взаимодействия министерств, других органов, - это Министерство по антимонопольной политике (МАП), преобразованное в 1998 г. в Министерство предпринимательства и инвестиций, которое в 2001 г. было ликвидировано. Регулирование отношений, связанных с защитой прав потребителей и контроль за осуществлением рекламной деятельности возложено на Министерство торговли на основании Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании системы республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь»

Местные органы ближе находятся к потребителю, поэтому именно на них возложена обязанность рассматривать заявления, обращения и жалобы потребителей, организовывать разъяснение законодательства и оказывать юридическую помощь населению по защите прав потребителей (ст. 42 Закона «О защите прав потребителей»). Согласно действующему законодательству, защита прав потребителей осуществляется судом в исковом производстве. Право на судебную защиту провозглашено Конституцией Республики Беларусь: «каждому гарантируется защита его прав компетентным, независимым и беспристрастным судом в определенные законом сроки» (ст. 60), Гражданским процессуальным кодексом: «заинтересованное лицо вправе в установленном порядке обращаться в суд за защитой нарушенного или оспариваемого права либо охраняемо-

го законом интереса» (ст. 6), Законом «О защите прав потребителей»: «защита прав потребителей осуществляется судом» (ст. 3, 43); Законом «О судоустройстве и статусе судей»: «граждане имеют право на судебную защиту прав и свобод, гарантированных Конституцией и действующим законодательством» (ст. 6).

Государство дало потребителям определенную льготу, а именно – «потребители освобождаются от уплаты государственной пошлины по искам, связанным с нарушением их прав» (п. 2 ст. 43 Закона «О защите прав потребителей»; ст. 128 ГПК; п. 21 ст. 4 «О государственной пошлине»).

В суд с исковым заявлением вправе обратиться:

- сам потребитель,
- его представитель (например, адвокат – ст. 4 Закона «Об адвокатуре»: «любое физическое лицо вправе обратиться за помощью к адвокату для защиты своих прав и законных интересов в судах», ст. 72 ГПК),
- прокурор, в случаях, если гражданин лишен возможности самостоятельно защитить свои интересы (ст. 81 ГПК, п. 6 ст. 22 Закона «О прокуратуре»),
- уполномоченные государственные органы по защите прав потребителей (ст. 41, 43 Закона «О защите прав потребителей»),
- общественные объединения потребителей (ст. 72 ГПК, ст. 45 Закона «О защите прав потребителей», п. 2 ст. 22 Закона «Об общественных объединениях»: «общественные объединения имеют право представлять и защищать права и законные интересы своих членов (участников) в государственных и иных органах и организациях»).

Если прокурор либо общественное объединение потребителей, возбудившее дело в защиту прав потребителя, впоследствии в судебном заседании откажутся от своего заявления, потребитель вправе требовать рассмотрения дела, а суд обязан в этом случае рассмотреть дело по существу (ст. 84 ГПК), суд (единолично судья) выносит решение, которое потребитель вправе обжаловать в вышестоящий суд (в кассационном порядке) в течение 10 дней. Если решение суда не обжаловано, оно вступает в законную силу, но мо-

жет быть пересмотрено в порядке надзора по протестам должностных лиц, перечисленных в статье 439 ГПК, при наличии законных оснований (в частности, если допущены существенные нарушения норм материального и процессуального права и др.). Пересмотр судебного решения, вступившего в законную силу, может быть осуществлен по вновь открывшимся обстоятельствам (существенным для дела обстоятельствам, которые не были и не могли быть известны заявителю в момент рассмотрения дела и др.) (ст. 339, 436, 437, 452 ГПК).

Следует обратить внимание, что судебные расходы по делу включают государственную пошлину и издержки, связанные с рассмотрением дела, – суммы, подлежащие выплате переводчикам, экспертам, свидетелям; расходы, связанные с проведением экспертизы, исполнением решения суда и др. (ст. 114-116 ГПК). Закон освободил потребителя только от государственной пошлины, а судебные издержки граждане-потребители несут по правилам Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь. Прокурор, государственные и общественные органы, общественные организации потребителей, обратившиеся в суд с иском в защиту прав и интересов потребителей, освобождаются от уплаты государственной пошлины на основании п. 13 ст. 4 Закона «О государственной пошлине», а также освобождаются от издержек, связанных с рассмотрением дела на основании ст. 129 ГПК.

Общественная защита осуществляется общественными объединениями потребителей, создаваемыми на добровольной основе гражданами в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Право на создание общественных объединений потребителей. Право граждан на объединение на основе общности интересов для реализации гражданских, экономических, социальных и культурных прав гарантировано Конституцией Республики Беларусь, Законами «Об общественных объединениях» (ст. 2), «О защите прав потребителей» (ст. 3, 45). Ведущей общественной организацией, осуществляющей защиту прав и интересов потребителей в Беларуси, является Белорусское общество защиты потребителей (БОЗП),

созданное в 1989 г. Основной целью БОЗП является обеспечение защиты прав и законных интересов потребителей в удовлетворении их запросов на качественные товары народного потребления, продукцию, работы и услуги. БОЗП оказывает юридическую помощь потребителям по фактам нарушения их прав в торговле, кредитно-финансовой системе, строительстве, ремонте сложнobyтовой техники, по неисполнению договорных обязательств в сфере услуг и других сферах потребления. БОЗП проводит просветительскую работу в области потребительских знаний путем проведения образовательных семинаров, выпуска «Вестника потребительских знаний», проведения выставок некачественных товаров «Антиреклама», «Мир потребителя». БОЗП вносит предложения по совершенствованию законодательства в области защиты прав потребителей, в частности, по совершенствованию Закона «О защите прав потребителей». Помимо перечисленных мероприятий, общественные объединения потребителей вправе изучать потребительские свойства товаров и спрос на них; вносить в республиканские органы государственного управления предложения о мерах по повышению качества товаров, соблюдению правил ценообразования, снятию с производства, изъятию из оборота товаров (работ и услуг), опасных для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды, о запрете ненадлежащей информации; осуществлять общественный контроль за соблюдением прав потребителей в сфере торгового, бытового и иных видов обслуживания; направлять в государственные органы материалы о привлечении к ответственности лиц, виновных в выпуске и реализации товаров, не соответствующих установленным требованиям к безопасности и качеству товаров (работ и услуг); обращаться в органы прокуратуры с предложением принести протесты на акты государственных органов, противоречащие законодательству о защите прав потребителей; предъявлять иски в суд о признании действий изготовителя (продавца, исполнителя) противоправными, условий договора недействительными в отношении неопределенного круга потребителей и прекращения этих действий и др. (ст. 46 Закона «О защите прав потребителей»).

Право потребителей на информацию о товарах, а также об их изготовителях (продавцах, исполнителях). Потребитель должен обладать необходимой и достоверной, то есть надлежащей информацией о правильном и безопасном использовании товара, возможном риске при его использовании, сроках годности и службы, о правильных условиях хранения и утилизации товара и др. Под необходимой информацией понимается полная, достаточная для потребителя, не имеющего специальных знаний о товаре, информация, которая создаст у него четкое представление о свойствах и характеристиках товара и поможет сделать компетентный выбор товара за приемлемую цену. Достоверная информация – это информация, соответствующая действительным характеристикам товара, составу, способу, дате изготовления, назначения, потребительским свойствам, наличию сертификата и др. (ст. 5 Закона «О защите прав потребителей»).

Особое внимание должно уделяться информации, касающейся продуктов питания, медикаментов, водоснабжения, состояния окружающей среды. Качество продуктов питания напрямую связано с состоянием окружающей среды, что четко прослеживается в Законе «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС», где в ст. 11 записано: «Граждане имеют право на получение полной, своевременной и достоверной информации об уровнях загрязнения территории радиоактивными веществами, о степени загрязнения радионуклидами продуктов питания и других товаров народного потребления...». Право граждан-потребителей на получение информации о состоянии окружающей среды нашло закрепление во многих законодательных актах: Конституции Республики Беларусь (ст. 34), Законе «О печати и других средствах массовой информации» (ст. 32), «Об охране окружающей среды» (ст. 5) и др.

Закон «О здравоохранении» закрепляет за каждым гражданином право на получение в доступной для него форме информации о состоянии своего здоровья (ст. 29).

Источниками информации для потребителя являются нормативно-техническая документация, сертификаты качества или стандарты

соответствия, средства массовой информации, вывески, «уголки покупателя», действующие в торговых точках, реклама и др. В Законе «О рекламе» закреплены требования, которые предъявляются к рекламе, в частности, она должна быть надлежащей, то есть добросовестной, достоверной, этичной, открытой и правдивой. Носителями информации являются маркировка товаров, штриховые коды, индексы пищевых добавок, ценники и т.д.

Согласно Закону «О защите прав потребителей», изготовитель (продавец, исполнитель) обязан предоставить потребителю о себе следующую информацию: свое наименование (фирменное наименование), место нахождения (юридический адрес), режим работы и иные необходимые сведения в соответствии с законодательством. Указанную информацию он (продавец) обязан разместить на вывеске или другим доступным способом. Если изготовитель (продавец, исполнитель) является индивидуальным предпринимателем, он обязан предоставить следующую информацию потребителю: фамилия, имя, отчество, номер государственной регистрации, наименование органа, осуществлявшего его регистрацию. Если вид (виды) деятельности, осуществляемой изготовителем (продавцом, исполнителем), подлежит лицензированию, потребителю должна быть предоставлена информация о номере лицензии, сроке ее действия, органе, выдавшем эту лицензию и др. (ст. 6).

Информация о товарах, изготовителях (продавцах, исполнителях) доводится до потребителя на белорусском или русском языках. Информация, сообщенная или переданная на иностранном языке, считается непредоставленной, за исключением случаев, когда она была сообщена или передана по желанию потребителя (ст. 5, 6 Закона «О защите прав потребителей»).

Право на информацию товаров тесно связано с **правом потребителя на просвещение**. Для того чтобы определить достоверность рекламы, расшифровать штрих-код потребительского товара либо индекс пищевой добавки, недостаточно руководствоваться только информацией изготовителя, продавца, исполнителя, рекламодателя – необходимо иметь определенные (хотя бы элементарные) потребительские знания. Следовательно, получение обра-

зования (просвещения) в этой области знаний увеличит эффективность защиты и самозащиты прав потребителей на рынке товаров, работ и услуг.

Право потребителей на свободный выбор товаров. Право на выбор понимается как гарантированный государством доступ к широкому разнообразию товара, работ и услуг по конкурентным ценам. В Республике Беларусь остается проблематичной реализация этого права, в силу низкого дохода большей части населения страны. Достаточно сложно отдать предпочтение дорогому, высококачественному товару авторитетного производителя, не имея для этого достаточных материальных средств. Поэтому приходится белорусам выбирать товар не столько по критериям качества и безопасности, сколько по критерию доступности цены. И в этом смысле право на выбор у белорусских потребителей ограничено. Следовательно, это право может быть реализовано в полном объеме тогда, когда будет эффективно функционировать белорусская экономика.

В белорусском Законе «О защите прав потребителей» под правом на свободный выбор товара подразумевается выбор товара надлежащего качества в удобное для потребителя время с учетом режима работы продавца (ст. 11), а также приобретение товара потребителем без навязывания обязательного приобретения иного (ненужного) товара потребителю со стороны продавца (ст. 18).

Право потребителя быть услышанным. Право быть услышанным означает полный учет интересов потребителей на рынке товаров, работ и услуг, как одна из гарантий, предоставляемая государством, которое, в свою очередь, ведет учет интересов потребителей и в дальнейшем его использует при разработке государственной политики в области защиты прав потребителей. Право быть услышанным провозглашено в апреле 1985 г. в «Руководящих принципах для защиты интересов потребителей», принятых Генеральной Ассамблеей ООН и подписанных Республикой Беларусь. Но в иерархии международных актов руководящие принципы не имеют обязательной силы, а являются заявлениями о намерении. Заявления такого рода часто заносятся в соглашения, конвенции,

договора последующих десятилетий как обязательный к исполнению закон. Но ни соглашение, ни конвенция, ни договор в области защиты прав потребителей не были приняты (подписаны) в последнее десятилетие Республикой Беларусь на международном уровне. Но надо отметить, что это право нашло отражение в проекте (новой редакции) Закона «О защите прав потребителей», но в окончательном варианте закона это право не гарантировано белорусским потребителям.

Каким образом потребитель может реализовать это право? Только при активной жизненной позиции, нетерпимостью к нарушениям в области торговли, сфере работ и услуг. Чем активнее потребитель будет реагировать на те или иные недостатки товара, тем больше производитель будет стараться изготовить более совершенный товар. Крупные авторитетные фирмы Запада заинтересованы в каждом предложении либо жалобе потребителя, считая, что в этом смысле потребитель помогает производителям создавать более совершенный высококачественный товар, а значит, более конкурентоспособный.

Право потребителей на благоприятную окружающую среду. Первый фундаментальный экологический закон гласит: «все взаимосвязано со всем». Земля – среда обитания (окружающая среда) – человек (потребитель и охранитель) – государство – право. В правовом государстве отношения человека с окружающей средой регулируются нормами права. Закон определяет лимиты на выбросы отходов производства и выхлопных газов автомобилей в атмосферу, тем самым защищая основополагающее право потребителей на благоприятную окружающую среду. Это право подразумевает и право на чистый воздух, экологически чистую пищу, чистую почву и водоемы, а значит, право на безопасную среду обитания.

Право на благоприятную окружающую среду отсутствует в действующем Законе Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Считаю, что необходимо в рассматриваемом законе закрепить за потребителями право на благоприятную окружающую среду, учитывая, что для этого существует правовая база. Конститу-

ция в ст. 46, 34, 60 закрепляет право на благоприятную окружающую среду, право на получение, хранение и распространение полной и достоверной информации о состоянии окружающей среды, право на возыскание в судебном порядке имущественного вреда и материального возмещения морального вреда. Это право гарантируется в Законе «Об охране окружающей среды» всем гражданам республики (а все граждане являются потребителями без исключения); также это право провозглашено в Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей», подписанной Республикой Беларусь.

Право на благоприятную окружающую среду – это специфическое право в системе основополагающих прав граждан-потребителей. Оно по своему содержанию двояко: с одной стороны, государство предоставляет право гражданам-потребителям на потребление экологически чистых продуктов, использование чистых природных богатств для своих нужд и гарантирует защиту этого права; с другой стороны, это право подразумевает грамотного и сознательного потребителя, который, обладая элементарными знаниями, будет потреблять данные природой богатства с учетом здравого смысла, а значит, бережного отношения к окружающей среде, чтобы она продолжала оставаться благоприятным местом пребывания (обитания) самого человека (потребителя-охранителя), учитывая, что человек является «сложнейшей и совершенной экосистемой». В силу этого следует сформировать экологический менталитет гражданина-потребителя, чтобы реализовать это право в полном объеме.

Экологический менталитет основывается на двух основных положениях:

1) устойчивое убеждение в том, что от экологии напрямую зависит жизнь человека и жизнь его потомков;

2) навыки бережного отношения к окружающей среде и разумного пользования.

Другими словами, человек должен понять, что он живет природой. «Это значит, что природа есть его тело, с которым человек должен оставаться в процессе постоянного общения, чтобы не уме-

реть...» – писал еще Маркс. Сформированный экологический менталитет побуждает граждан-потребителей к критическому мышлению, активному участию в жизни, которая наполнена такими человеческими ценностями, как мир, безопасность и достоинство человека.

Во многих развитых странах мира на упаковках товара ставят эмблемы вторичного сырья (ресайклинга) в пропагандистских целях, несущие различную информацию для потребителя, а именно – тару будут перерабатывать и ее нужно сдавать в определенный приемный пункт. И каждый цивилизованный потребитель знает значение этих знаков-эмблем, которые призывают не сорить, не загрязнять окружающую среду, а сдавать тару, упаковку, банки из-под напитков, бумагу, пластиковые изделия для вторичной переработки. В этом проявляется забота об экономии природных ресурсов и бережное отношение к своей среде обитания.

Сегодня в мире бизнес пытается управлять поведением потребителей, в частности, через рекламу, причем такое управление направлено на формирование новых потребностей, поэтому и выдвигают лозунг нового этапа развития потребительского движения «Общество потребителей против общества потребления», то есть против бездумного наращивания потребления, не согласованного с реальными потребностями человека.

Право потребителей на обеспечение питьевой водой означает, что государство гарантирует первоочередное обеспечение питьевой водой физических лиц в целях удовлетворения их жизненных потребностей и охраны здоровья и обеспечивает безопасность, надежность и управляемость систем питьевого водоснабжения с учетом их технологических особенностей и выбора источников питьевого водоснабжения на основе единых стандартов и нормативов, действующих на территории Республики Беларусь, а также государство осуществляет контроль и регулирование вопросов, касающихся питьевого водоснабжения (ст. 5 Закона «О питьевом водоснабжении»).

Вода питьевая (вода питьевого качества) – вода, которая по органолептическим свойствам, микробиологическому и химичес-

кому составу соответствует действующим санитарным нормам и правилам и безопасна для жизни и здоровья человека (ст. 1 Закона «О питьевом водоснабжении»).

Согласно ст. 19 рассматриваемого закона, потребители имеют право не только на обеспечение питьевой водой в соответствии с нормативами качества питьевой воды и нормами питьевого водоснабжения, но и право требовать осуществления контроля за качеством питьевой воды, получать полную, достоверную и своевременную информацию о качестве питьевой воды и возможных перебоях в ее подаче, инициировать проведение общественной экологической экспертизы, право предъявлять иски о возмещении вреда, причиненного им в результате обеспечения питьевой водой, не соответствующей нормативным требованиям. В свою очередь, на потребителей питьевой воды налагаются обязанности: соблюдать санитарные нормы и правила в области питьевого водоснабжения, не допускать загрязнения, засорения и истощения источников питьевого водоснабжения, а также повреждения этих систем, рационально использовать питьевую воду, не допускать утечки питьевой воды, вносить своевременную плату за использованную воду и др.

Право потребителей на охрану здоровья. «Под охраной здоровья населения подразумевается совокупность политических, экономических, правовых, социальных, культурных, научных, экологических, медицинских, санитарно-гигиенических и противоэпидемических мер, направленных на сохранение и укрепление здоровья настоящего и будущих поколений людей. Здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия людей, а не только отсутствие болезней и физических дефектов» – гласит ст. 1 Закона «О здравоохранении».

Право граждан на охрану здоровья обеспечивается охраной окружающей среды, созданием благоприятных условий труда, быта, отдыха, гигиеническим воспитанием и обучением граждан, производством и реализацией доброкачественных продуктов питания, созданием условий для занятий физической культурой и спортом, а также предоставлением населению доступной медицинской помощи, включая бесплатное лечение в государственных организациях

здравоохранения (ст. 5). Государственная политика в области охраны здоровья населения предусматривает: «...ответственность государственных органов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за состояние здоровья населения...» (ст. 3).

Право потребителей на надлежащее качество товаров. Каждый потребитель в Республике Беларусь наделен законным правом на приобретение (покупку) товара надлежащего качества (ст. 3 Закона «О защите прав потребителей» и ст. 439 ГК). В случае нарушения этого права наступает юридическая ответственность в соответствии с нормами гражданского законодательства в области защиты прав потребителей.

Исходя из того, что товар – это средство удовлетворения потребности человека, можно утверждать, что без определенных видов товаров человеческое существование невозможно (например, продовольственные товары, являющиеся пищей человека, некоторые промышленные товары: одежда, обувь и др.). В современном мире потребности человека расширяются, в связи с появлением новых видов товаров, но все товары обладают в основном следующими характеристиками: функциональным назначением, надежностью, долговечностью, удобством использования, эстетичностью внешнего вида и др. Потребительской ценностью любого товара является характеристика соответствия показателей качества товара требованиям, предъявляемым покупателями. Следовательно, качество товара – это совокупность характеристик товара, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности потребителя (преамбула Закона «О защите прав потребителей»).

Качество товара является одним из существенных условий договора купли-продажи, что законодательно закреплено в ст. 439 Гражданского кодекса: «продавец обязан передать покупателю товар, качество которого соответствует договору купли – продажи, а при отсутствии в договоре условий о качестве, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется». Нарушение этой правовой нормы влечет юридические последствия, предусмотренные п. 1 ст. 445 и п. 1 ст. 473 ГК, а именно – «если недо-

статки товара не были оговорены с продавцом, покупатель вправе по своему выбору потребовать от продавца соразмерного уменьшения покупной цены, либо незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок, либо возмещения своих расходов на устранение недостатков товара, а при договоре розничной купли-продажи замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества.

В ряде случаев закон ограничивает автономию воли сторон при формулировании условий о качестве товара, что, как правило, связано с потребностью обеспечения общественных интересов в сфере хозяйственного оборота или защиты прав потребителей. Так, продавцы-предприниматели в своей деятельности связаны необходимостью соблюдения обязательных требований к качеству товаров (п. 4 ст. 439 ГК). В Республике Беларусь такие требования содержатся в различных стандартах, например, ГОСТах. Стандарты содержат нормы двух видов: обязательные и рекомендательные. К числу обязательных относятся требования по безопасности товаров для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды; по обеспечению совместимости и взаимозаменяемости товаров, единства методов их контроля и маркировки. Эти положения должны соблюдаться всеми субъектами хозяйственной деятельности. Условия стандартов, касающихся основных потребительских (эксплуатационных) характеристик товаров и методов их контроля, правил оформления технической документации на товары, а также ряд других общих правил обеспечения качества носят рекомендательный характер.

Решение вопроса о соответствии качества продаваемых товаров условиям договора не всегда очевидно, а в ряде случаев требует проведения специальной проверки. Гражданский кодекс не предусматривает общей обязанности покупателя или продавца по проверке качества. Ее могут установить сами стороны в договоре, она может вытекать из требований государственных стандартов или специальных нормативных актов. Например, Закон «О защите прав потребителей» в п. 6 ст. 19 закрепляет за потребителями право участвовать в проверке качества (проведении экспертизы) товара лично

или через своего представителя, причем стоимость экспертизы оплачивается продавцом (изготовителем) за свой счет. Однако, если в результате экспертизы товара будет установлено, что недостатки возникли по вине потребителя (нарушение правил пользования, хранения, транспортировки товара), то последний обязан возместить продавцу (изготовителю) расходы, связанные с проведением экспертизы.

Экспертиза товара (дефектация) – это процесс, направленный на выявление причин возникновения недостатков товара.

Бывают случаи, когда порядок проверки качества определенного вида товара не установлен ни нормативными актами, ни договором, то проверка качества товара производится в соответствии с обычно применяемыми условиями проверки товара (п. 2 ст. 444 ГК). В этой же норме (п. 4 ст. 444 ГК) законодатель предъявляет еще одно существенное требование к продавцу и покупателю, чтобы порядок, а также иные условия проверки качества товара были одними и теми же. Следовательно, надлежащее качество товара можно определить как качество товара, которое соответствует качеству, предусмотренному договором, либо нормативно-технической документацией, либо обычно предъявляемыми требованиями к данному товару.

Право потребителей на безопасность товара. Право потребителей на безопасность товаров предполагает физическую безопасность человека от потребляемых товаров, используемых работ и услуг. Безопасность – это состояние объекта, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем. Обеспечение безопасности товаров обуславливает отсутствие недопустимого риска для здоровья человека, травматизма и других тяжелых последствий, связанных с потреблением товаров. В зависимости от вида опасности и возникающего при этом риска для жизни, здоровья и имущества потребителя безопасность подразделяют на механическую, термическую, электрическую, электромагнитную, химическую, биологическую, радиационную; безопасность от шума, вибраций.

Право на безопасность товара закреплено статьями 3, 9 и 10

Закона «О защите прав потребителей»: «потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при установленных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинил вреда имуществу потребителя». Это фундаментальные общечеловеческие ценности, которые защищаются государством и гарантированы основным законом общества – Конституцией, то есть правом на жизнь, охрану здоровья, собственности.

В «Руководящих принципах для защиты интересов потребителей» защита потребителей от ущерба их здоровью и безопасности возглавляет список законных потребностей человека. Пожалуй, безопасности больше всего уделено внимания в этом международном документе. Например, п. 24-26, где речь идет о том, что национальные нормы и положения о безопасности и качестве товаров должны периодически пересматриваться, чтобы обеспечить их соответствие, когда это возможно, общепризнанным международным нормам. П. 9-12 посвящены проблеме обеспечения физической безопасности потребителей, в частности, подчеркивается: «правительствам следует, при необходимости, принять политику, при которой в случае обнаружения серьезного дефекта в каком-либо товаре и/или существенной и серьезной опасности даже при его правильном использовании, производители и/или распределители (продавцы – прим. К. – С.) должны изъять его из обращения и устранить дефект или заменить, или предложить другой товар; если в разумные сроки это сделать невозможно, потребителю должна быть выплачена соответствующая компенсация». В п. 38 речь идет о том, что первоочередное внимание правительствам необходимо уделять таким важным для здоровья потребителей областям, как продовольствие, водоснабжение и лекарственные препараты.

Согласно ст. 9 Закона «О защите прав потребителей», «требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги), являются обязательными и устанавливаются в соответствии с законодательством», то есть нормативно-правовыми актами и нормативно-технической документацией. Контроль за соблюдением требований по безопасности товара при его изготовлении и

эксплуатации осуществляется изготовителем (продавцом), специально уполномоченными на то органами или обществами потребителей. На изготовителе (исполнителе) лежит обязанность обеспечить безопасность товара в течение установленного срока службы или срока годности товара, а если срок службы не установлен, то изготовитель обязан обеспечить безопасность товара в течение 10 лет со дня продажи товара (результата работы) потребителю (п. 1 ст. 10 Закон «О защите прав потребителей»).

Для обеспечения реализации права на безопасность существуют различные механизмы охраны и защиты. Например, обязательная сертификация товаров является одним из способов охраны права потребителей на безопасность, так как перед тем как товары поступают к потребителю, они проверяются по критериям безопасности, а потом сертифицируются. Сертификат соответствия можно считать документом, подтверждающим не только качество товара, но и его безопасность.

Одним из механизмов реализации права на безопасность является изъятие товара из оборота или отзыв товара от потребителя, что предусматривается ст. 10 Закона «О защите прав потребителей». Меры по изъятию товаров из оборота принимаются в случаях, если установлено, что использование, хранение, транспортировка или утилизация товара причиняет или может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителей, а также окружающей среде. В такой ситуации изготовитель (продавец) обязан немедленно приостановить производство и реализацию товаров до устранения причин, вызывающих вред, и принять меры по отзыву товаров от потребителя.

В Республике Беларусь случаи изъятия из оборота некачественных и небезопасных для потребителя товаров нередки. В развитых зарубежных странах такая практика имеется даже у авторитетных фирм. Средства массовой информации, в частности, «Советская Белоруссия» (№ 50, 130, 1999 г.) информировала об одном из случаев изъятия товаров из оборота американской фирмы «Кока-кола». В июне 1999 г. фирмой «Кока-кола» отравились сотни французских и бельгийских школьников. Эксперты фирмы провели расследова-

ние и объявили, что внутреннее покрытие ограниченной партии банок, произведенной в Дюнкерке, случайно подверглось контакту с парами ядовитого химиката, используемого в соседнем производстве. Вторая версия – это использование недоброкачественного бельгийского углекислого газа, создающего пену для «Кока-колы», либо использование не очень чистой воды (в нее могли попасть остатки моющих средств). Третья версия – в производстве использовались некачественные алюминиевые банки. В итоге фирма «Кока-кола» принесла извинения и изъяла из продажи более миллиона бутылок и банок напитка. А французские и бельгийские власти ввели запрет по всей территории страны на продажу напитка этой фирмы: «кока-колы», «фанты», «спрайта». «Советская Белоруссия» (№ 130, 1999 г.) обнадежила отечественных потребителей «кока-колы», сообщив, что в результате контрольной проверки фирмы «Кока-кола Аматыл Белоруссия» качество продукции было признано соответствующим.

В силу своей значимости право на безопасность товара в Законе «О защите прав потребителей» выделено в самостоятельное право (ст. 3, 9), что соответствует международным правовым стандартам в области защиты прав потребителей.

Право потребителей на надлежащее качество товаров, их безопасность и право на возмещение в полном объеме убытков (вреда), причиненного товаром ненадлежащего качества, это права одной цепи, так как нарушение прав потребителей на надлежащее качество товара и его безопасность влечет право требования с виновной стороны возмещения убытков (вреда), причиненных некачественными товарами.

Право потребителей на возмещение в полном объеме убытков (вреда), причиненных вследствие недостатков товара. Конституция Республики Беларусь гарантирует каждому гражданину возмещение вреда, причиненного нарушением права на благоприятную окружающую среду (ст. 46), а также, в соответствии с законом, каждый вправе взыскать в судебном порядке как имущественный вред, так и материальное возмещение морального вреда (ст. 60). Согласно Закону «Об охране окружающей среды»,

граждане Беларуси имеют право предъявлять иски в суд о возмещении вреда здоровью и имуществу граждан, причиненного нарушением природоохранного законодательства, либо ставшего следствием связанных с такими нарушениями экологических катастроф (ст. 5).

Право на возмещение ущерба в широком смысле слова, то есть ущерба, причиненного не только товаром ненадлежащего качества, но и действиями лиц, неблагоприятным состоянием окружающей среды, предусматривается Гражданским кодексом Республики Беларусь, в котором на урегулирование этих правоотношений отведена целая глава (гл. 58, ст. 933-970).

Право на возмещение в полном объеме убытков, причиненных товаром (работы, услуги) ненадлежащего качества, предусматривается ст. 3, 8, 10, 15, 18, 29, 30 Закона «О защите прав потребителей». Это право означает, что каждый потребитель вправе в случае причинения ему убытков товаром ненадлежащего качества взыскать в полном объеме эти убытки с виновной стороны (изготовителя, исполнителя, продавца), если их вина будет доказана судом. Обратимся к ГК, который относится к законодательству в области защиты прав потребителей и имеет юридический приоритет перед другими законами согласно п. 2 ст. 3 ГК, а именно: «нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать настоящему Кодексу. В случае расхождения указанных актов с настоящим Кодексом действует последний (Гражданский кодекс)».

Гражданский кодекс предусматривает: «лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения ему убытков» (ст. 14). Под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода) (п. 2 ст. 14 ГК). Как мы видим, убытки состоят из двух частей: реального ущерба и упущенной выгоды.

Выясним, в какой связи либо в каком соотношении находятся такие понятия как убытки, ущерб и вред. Юридический энциклопедический словарь под редакцией В.Е. Крутских определяет: «убыток – в гражданском праве, выраженный в денежной форме ущерб, который причинен одному лицу противоправными действиями другого. Как видим, убыток и ущерб в своих понятиях как бы совпадают». Имущественный ущерб, согласно данному словарю это ущерб, нанесенный имуществу физического или юридического лица вследствие причиненного ему вреда или неисполнения с ним договора.

Образовалась цепочка: убыток – ущерб – вред. Для того, чтобы определить их верное соотношение, обратимся к учебнику «Гражданское право» В.А. Тархова. «Вред – понятие весьма широкое. В юридическом смысле под вредом понимается всякое умаление (повреждение, порча, уничтожение) охраняемого законом блага. Следовательно, вред может появиться только в правовом отношении и послужить одним из условий привлечения к ответственности. Вред делится на материальный и нематериальный, в зависимости от вида нарушаемых благ. Вред, носящий имущественный характер, называют ущербом. Денежное выражение ущерба представляет собой убытки. Нематериальный (неимущественный) вред нередко называют моральным. Одно и то же действие способно вызвать одновременно тот и другой виды вреда».

Появилась следующая схема: вред – ущерб – убытки. Исходя из содержания данных понятий, вред шире, чем ущерб, а ущерб шире, чем убытки. Однако ст. 14 ГК определяет, что убытки состоят из двух частей: реального ущерба и упущенной выгоды. Теория права называет это двумя видами убытков: 1) реальный ущерб; 2) упущенная выгода. В такой трактовке получается, что убытки вмещают в себя ущерб, а значит, их понятие шире.

К слову сказать, название второго вида убытков – «упущенная выгода» – было заимствовано из Гражданского кодекса 1922 г., а первый вид убытков – «реальный ущерб» в Кодексе 1922 г. имел иное название – «положительный ущерб». До сих пор в научных кругах идут споры по поводу названий видов убытков, ведь «тер-

мины должны быть однозначными и они не могут пониматься по-разному...».

Исходя из сущности Закона «О защите прав потребителей», можно сказать, что потребитель имеет право на возмещение убытков в полном объеме – именно этот принцип заложен в данном законе:

1. Потребитель вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков выполнения работы (оказания услуги) (п.2 ст. 29);

2. Потребитель вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный законом (или договором) срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем (п. 3 ст. 30);

3. Убытки, причиненные потребителю вследствие нарушения его права на свободный выбор товара (работы, услуги), возмещаются продавцом (исполнителем) в полном объеме (п. 2 ст. 18);

4. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полном объеме сверх неустойки, установленной законодательством или договором (п. 2 ст. 15);

5. Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению изготовителем (исполнителем, продавцом) в полном объеме (п. 7 ст. 10).

Если рассматривать глубже данный вопрос, выявляются иные основания:

а) потребителям гарантируется законодательством в области защиты прав потребителей (Конституцией Республики Беларусь, ст. 60; Гражданским кодексом. ст. 968-970, Законом «О защите прав потребителей» ст. 16, 17) еще и денежное возмещение морального вреда;

б) закон «О защите прав потребителей» предусматривает возмещение вреда, причиненного жизни, здоровью и имуществу потребителей, в результате приобретения или использования товара (работы, услуги) ненадлежащего качества (ст. 16).

в) Гражданский кодекс предусматривает возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы или услуги (ст. 964-967).

Учитывая вышеперечисленные основания и то, что само понятие вреда включает в себя имущественный и неимущественный вред, причиненный потребителю, правомерно было бы гарантировать потребителям в ст. 3 Закона «О защите прав потребителей» право на возмещение в полном объеме вреда, причиненного товарами ненадлежащего качества.

В заключение хочется подчеркнуть, что права человека и гражданина – это неотъемлемый атрибут демократического правового государства, и они представляют собой высшие общечеловеческие ценности. Провозглашенные в Конституции и законах права рассматриваются в качестве условия, обеспечивающего достойную и безопасную жизнь человека, составной частью прав человека и гражданина являются права потребителя.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ И ФУНКЦИЯМ ФИНАНСОВ, ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ИСТОЧНИКАМ ИХ ОБРАЗОВАНИЯ

Л.Н. Литвинова
БГЭУ, Минск

Несмотря на то, что финансы имеют многовековую историю и являются одним из важнейших условий функционирования государства, до сих пор нет единой точки зрения о их сущности, функциях, источниках образования финансовых ресурсов и видах финансового обеспечения, составе финансовой системы и финансового рынка, сущности финансового механизма и т.п. В определении экономической сущности финансов логично выяснение таких важных вопросов, как период и необходимость их появления, отличие от денег и сфера функционирования, а также функции, отражающие их сущность.

Термин «финансы» (фр. *finances* от лат. *financia* – доход, денежный платеж) возник в средние века в торговых городах Италии при становлении регулярного товарно-денежного обращения и росте потребности государства в денежных ресурсах. В России этот термин появился в эпоху Ивана Грозного (XVI в.) и употреблялся на-