

- издание специализированного периодического вестника по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- использование возможностей библиотек Республики Беларусь в предоставлении аналитических материалов по вопросам внешней торговли.

*А.И. Прищепа, канд. экон. наук,
Н.И. Клишевич, мл. науч. сотр.*

Учреждение «НИИ Белкоопсоюза» (Минск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из современных инструментов получения прогнозов экономических показателей являются эконометрические модели. Наиболее простые и надежные эконометрические модели краткосрочного прогнозирования — модели авторегрессии.

Вместе с тем эти модели имеют ряд недостатков, основным из которых является инерционность прогноза. Процесс построения авторегрессионной модели носит итеративный характер. Отправной точкой служит графический анализ динамики, который позволяет сделать вывод о наличии у показателя тренда и сезонности.

На следующем этапе строится модель и проверяется зависимость текущего значения товарооборота от 12 предыдущих значений. Затем исключаются незначимые переменные. В результате таких действий получим, что товарооборот зависит от своих предыдущих значений с определенным лагом. Модель на 99 % описывает поведение товарооборота Республики Беларусь.

Несмотря на высокую точность подбора модели (99 %), в конце ряда с 2001 г. разброс (колебания) значений сильнее, чем в начале. Поскольку нас в большей степени интересует прогнозирование этого показателя после 2005 г., то необходимо снизить этот разброс на «хвосте» ряда. Поэтому построим модель для данных с 2001 г. Получаем, что на этом участке существенное влияние на товарооборот оказывает предыдущее значение с лагом (-12).

Из полученных значений видно, что в 2001 и 2005 гг. модель недооценивает фактическое значение, а в 2003—2004 гг. переоценивает. Это, вероятно, связано с влиянием экономических факторов на данный показатель.

Существует несколько решений этой проблемы. Можно в соответствии с экономическими теоретическими моделями и соответствующими гипотезами попытаться добавить в модель несколько экономических факторов в месячной динамике и выбрать значимые из них.

Рассмотрим в качестве фактора годовой рост реальных доходов населения.

Добавление доходов населения в модель привело к выравниванию ряда остатков и, соответственно, повышению точности модели. Модель имеет вид

$$\text{OBOROT} = -287.3952854 + 1.129690252 * \text{OBOROT}(-12) + \\ + 4.50230221 * \text{INCOME_Y}(2),$$

где OBOROT — розничный товарооборот Республики Беларусь, млрд р.; OBOROT(-12) — розничный товарооборот Республики Беларусь за соответствующий период предыдущего года, т.е. с лагом (-12), млрд р.; INCOME_Y — годовой прирост реальных доходов населения, %.

Коэффициент 1.12969 при переменной OBOROT(-12) означает, что с предыдущего на следующий год переносятся уровень и сезонная волна с увеличением размаха в 1.12969 раза, а изменение реальных доходов населения на 1 % изменяет товарооборот на 4.502 млрд р.

Таким образом, на основании вышеизложенного отметим, что данная модель, построенная для удобства в наиболее простом виде, дает надежные результаты для их использования процессе прогнозирования.

И.В. Прыгун, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Международный форум, проведенный под эгидой ООН в 1995 г. в Копенгагене (Дания), комплексно рассмотрев стратегию социального развития мира, признал социальную защиту общества и благосостояние населения важнейшей целью конца XX и особенно начала XXI ст. В отношении национальной экономики главная позиция форума — это ориентация на максимально полное удовлетворение потребностей населения, в том числе социально незащищенных слоев. Поскольку предприятие является основным звеном экономики, то социальные аспекты также пронизывают почти все направления его деятельности. Не в последнюю очередь это происходит и потому, что в экономических процессах всегда задействованы люди, которые своими поступками влияют друг на друга.

Это положение распространяется и на торговую организацию, являющуюся самостоятельно хозяйствующим субъектом с правами юридического лица, который закупает и реализует товары, производит продукцию, оказывает услуги населению, осуществляет другие виды деятельности, не запрещенные законом, и работает на принципах самоокупаемости, самофинансирования, самоуправления.

Очевидно, что ни одна организация не может функционировать бесцельно, не имея представления о том, что ее ожидает, чего она может достичь.