

А. А. КРАВЧЕНКО

ВЛИЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЧАСОВОГО ПОЯСА НА ЭКСПОРТ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

В статье анализируются последствия влияния выбора часового пояса Республики Беларусь на экспорт товаров и услуг в страны СНГ и за его пределы. Предлагаются дальнейшие пути повышения экспортного потенциала страны: стимулирование отечественных организаций к аутсорсингу бизнес-процессов в страны, различие во временных зонах с которыми превышает пять часов; ориентация при изменении административного часового пояса на основных торговых партнеров в странах СНГ.

Ключевые слова: административный часовой пояс; детерминанты экспорта; экспорт информационных услуг.

УДК 339.56 (476)

Правительство, принимая законодательные акты, может не только регулировать деятельность субъектов хозяйствования, но и влиять на синхронизацию их работы с субъектами в других государствах. Так, принимая решение о переходе на летнее или зимнее время, а также при выборе количества часовых поясов и самих часовых поясов, в которых будут жить и работать граждане и предприятия всей страны, правительство фактически сдвигает во времени протекание экономических процессов. Такие временные сдвиги могут оказывать влияние как на возможность взаимодействия отечественных и иностранных компаний, так и на предприятия в рамках одной страны.

В международной практике используются два термина для обозначения временных поясов в разных странах — географический и административный. В отличие от географического, административный часовой пояс предполагает возможность установления единой временной зоны для одной или нескольких административных единиц, даже если географически они находятся в разных часовых поясах. В связи с этим в экономической и повседневной практике используются именно административные часовые пояса.

Разница во временных зонах создает дополнительные сложности, связанные с синхронизацией экономического времени фирм между собой, т. е. увеличивает транзакционные издержки данного взаимодействия. Так, согласно исследованию П. Эггера и М. Марча, только за счет разницы в часовых поясах отдельных штатов США по отношению к Канаде двусторонняя торговля данных стран сокращается на 11 %. [1, 174].

Отрицательное влияние часовых поясов на двустороннюю торговлю исследует Э. Андерсон, указывая, что торговля товарами более чувствительна к разнице в часовых поясах в условиях, когда для сокращения рисков необходимы личные встречи и контакты, и ниже для тех стран, где высокий уровень судебной системы, а также распространены межэтнические сети [2, 339].

Схожий негативный эффект выявили в своем исследовании Э. Стейн и К. Дауд, анализируя международную торговлю и прямые иностранные инвестиции 75 стран за 1997 — 1999 гг. Согласно полученным результатам, один час разницы в часовых поясах сокращает взаимную внешнюю торговлю на 7 — 11 %, а двусторонние прямые иностранные инвестиции на 17 — 26 % [3, 107].

Александр Александрович Кравченко (wildsent@gmail.com), ассистент кафедры экономической теории Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Необходимо отметить, что наблюдаемые Э. Андерсоном отрицательные эффекты существенно сократились в 2000-х гг. (до 2,1 %) [2, 351], что может быть обусловлено снижением коммуникационных издержек в связи со стремительным распространением информационно-компьютерных технологий. Развитие последних оказало воздействие и на международную торговлю, а следовательно, и на то влияние, которое оказывают часовые пояса на ее осуществление. Так, если ранее считалось, что услуги не способны выступать в качестве полноценного предмета международной торговли, то Интернет, благодаря «пространственному сжатию», позволил довести объем международной торговли услугами в 2015 г. до уровня 4,7 трлн дол. США [4, 18].

Развитие новых форм международной торговли позволяет рассматривать различие в часовых поясах с точки зрения дополнительного конкурентного преимущества. Так, в своей работе С. Маргит указывает, что если существует возможность разделить создание товара на несколько фаз и при этом издержки на транспортировку будут незначительны, то фирмы могут сэкономить время производства путем передачи части функций организациям, находящимся в других часовых поясах [5, 159]. Исследования внешней торговли США, проводимые Е. Кристен, доказывают выводы С. Маргита. Согласно проведенному анализу, дополнительный часовой пояс приводит к росту продаж промежуточных товаров, начиная с разницы во временных зонах ± 5 часов [6, 20]. Похожие результаты получил и Б. Деттмер, анализируя торговлю коммерческими и бизнес-услугами. Причем большую значимость часовые пояса оказывали при торговле со странами, не входящими в ОЭСР [7, 239].

В Республике Беларусь 15 сентября 2011 г. Советом Министров было принято постановление № 1229 «Об исчислении времени на территории Республики Беларусь», согласно которому «в целях полного использования светлого времени суток, улучшения условий труда и отдыха населения Республики Беларусь, обеспечения на территории Республики Беларусь согласованного с государствами — участниками Таможенного союза исчисления времени» [8] было принято решение об исчислении времени на территории страны «в соответствии с международной системой часовых поясов по поясному времени плюс один час без перехода на сезонное время» [9]. Таким образом, в Республике Беларусь установлен часовой пояс UTC + 3, что привело к сдвигу экономического времени субъектов страны по отношению к астрономическому времени других стран.

Считается целесообразным исследовать, как повлияло данное решение о сдвиге экономического времени на экспортный потенциал Республики Беларусь. Поскольку разница во временных зонах отрицательно влияет на экспорт товаров, но при этом оказывает положительное воздействие на экспорт услуг, целесообразнее проанализировать два данных вида внешнеторговых отношений отдельно.

С этой целью нами были собраны статистические данные по экспорту товаров и услуг, осуществляемому Республикой Беларусь за период с 2000 по 2016 гг., данные по ВВП стран — торговых партнеров, а также расстояние между ними. За основу анализа была принята гравитационная модель Я. Тинбергена, дополненная различием в часовых поясах торговых партнеров, среднегодовым курсом белорусского рубля, а также показателем промежутка времени, необходимого для импортирования продукции в страну назначения, так как данный период является дополнительным торговым барьером и выступает в качестве издержек, которые вынужден нести импортер продукции.

Модель экспорта товаров Республики Беларусь будет иметь следующий вид:

$$\ln E_j = \alpha_0 + \alpha_1 \ln Y_{RB} + \alpha_2 \ln Y_j + \alpha_3 \ln D_j + \alpha_4 Time_j + \alpha_5 \ln TI_j + \alpha_6 \ln Cur_j + \varepsilon, \quad (1)$$

где E_j — объем экспорта Республики Беларусь в страну j ; Y_{RB} , Y_j — ВВП Республики Беларусь и страны j соответственно; D_j — расстояние между

страной j и Республикой Беларусь; $Time_j$ — модуль разницы часовых поясов между Республикой Беларусь и страной j ; TI_j — время, необходимое для осуществления всех процедур для импорта товаров в страну j ; Cur_j — среднегодовой курс белорусского рубля в валюте страны j .

Анализ парной корреляции между приведенными показателями указывает на существующую сильную взаимосвязь между показателями расстояния до стран торговых партнеров и разницей в часовых зонах между ними. Данная связь может быть обусловлена тем, что основная часть торговых партнеров Республики Беларусь распределена по географической долготе, а не по географическим широтам. Как следствие, изменение временных зон будет частично совпадать с расстояниями между странами. Чтобы избежать мультиколлинеарности в модели и, следовательно, искажения в выводах, необходимо не учитывать расстояние между странами. Однако исключение расстояния из анализа может исказить полученные результаты в сторону завышения или занижения влияния тех или иных факторов, в связи с этим считается целесообразным сгруппировать страны так, чтобы часовой пояс и расстояние между ними не сильно коррелировали между собой. Анализируемые страны были разделены исходя из разницы в часовых поясах на страны, где разница во времени между столицами составляет до трех часов, и страны с разницей во времени 4 и более часов.

В настоящий момент данные по времени, необходимому для осуществления импорта, публикуемые Всемирным банком, включают только период с 2005 по 2014 г., остальные же данные представлены за период с 2000 по 2016 г. Таким образом, корреляционный анализ по названной выше формуле будет осуществляться на основе данных за период 2005–2014 гг., и за период 2000–2016 гг. с исключением из формулы времени на осуществление импорта. Результаты анализа влияния приведенных факторов на экспорт Республики Беларусь, рассчитанные с помощью панельного анализа со случайными эффектами, даны в табл. 1.

Таблица 1. Показатели, влияющие на экспорт товаров Республики Беларусь

Наименование показателя	2005–2014 гг.		2000–2016 гг.	
	Экспорт товаров в страны с разницей во времени до трех часов	Экспорт товаров в страны с разницей во времени 4 и более часов	Экспорт товаров в страны с разницей во времени до трех часов	Экспорт товаров в страны с разницей во времени 4 и более часов
ln (ВВП страны-импортера)	0,682 (6,42)*	0,559 (4,65)*	0,727 (7,84)*	0,561 (5,18)*
ln (ВВП Республики Беларусь)	1,313 (4,44)*	1,415 (3,04)*	1,112 (8,39)*	1,575 (7,44)*
ln (Расстояние между странами)	-1,601 (6,89)*	-1,972 (3,19)*	-1,483 (7,31)*	-2,000 (3,56)*
Модуль разницы времени между странами	-0,074 (1,03)	-0,298 (3,04)*	-0,132 (1,94)	-0,244 (2,76)*
ln (Время для осуществления импорта)	-0,116 (0,91)	0,038 (0,16)	—	—
ln (Среднегодовой курс белорусского рубля)	0,080 (2,23)**	0,039 (0,61)	-0,021 (0,80)	0,057 (1,03)
Константа (α_0)	-34,847 (4,51)*	-28,813 (2,07)**	-32,601 (9,19)*	-32,872 (4,50)*
Количество наблюдений	716	282	1 036	411
Количество стран	73	29	74	30
R^2	0,46	0,50	0,5	0,52

Примечание: значение t-статистики в скобках;

* — значим на уровне 1 %;

** — значим на уровне 5 %;

наша разработка на основе данных [9–13].

Как следует из табл. 1, для двух групп стран статистически значимыми являются такие показатели, как ВВП Республики Беларусь и ВВП в странах — импортерах продукции, при этом наблюдаемая связь является положительной, т. е. рост ВВП в данных странах положительно влияет на экспорт продукции со стороны Республики Беларусь. Отрицательное влияние расстояния обусловлено увеличением издержек на поставку продукции в страны назначения и, как следствие, повышения конечной стоимости продукции для потребителей. Отрицательное влияние разницы в часовых поясах свидетельствует о том, что для белорусских производителей и их партнеров возникающие сложности с синхронизацией времени с целью ведения переговоров выступают в качестве сдерживающего фактора для заключения сделок. Однако существенным данный показатель становится, только если данная разница начинает составлять 4 и более часа. Примечательным является то обстоятельство, что рост временного промежутка, необходимого для осуществления импорта продукции в страны назначения, не оказывает статистически значимого влияния на объем экспорта Республики Беларусь в данные страны. Последнее может быть обусловлено как тем, что в страны с высокими таможенными барьерами поставки осуществляются после заключения межправительственных договоров о сотрудничестве, и, в результате, фактические условия для резидентов Республики Беларусь отличаются от условий для представителей других стран, так и тем, что с рядом компаний могли быть заключены долгосрочные договоры, на которые не оказывали влияние изменения в таможенной политике данных стран. Изменение среднегодового курса белорусского рубля на протяжении 2000—2016 гг. не оказывало статистически значимого влияния на объем экспорта отечественной продукции.

С принятием Советом Министров Республики Беларусь постановления от 15 сентября 2011 г., согласно которому изменился административный часовой пояс Республики Беларусь, изменилась разница во времени между странами — торговыми партнерами. В связи с возможностью временного лага между данным решением и его воздействием на внешнюю торговлю, а также с целью недопущения искажения результатов исследований, целесообразно рассмотреть отдельно влияние разницы в часовых поясах на объем экспорта в разные страны до и после 2010 г.

Так как больше половины всего экспорта товаров Республики Беларусь приходится на страны СНГ, целесообразно рассмотреть отдельно влияние темпоральных параметров на экспорт в страны содружества и за его пределы. Тем не менее парные коэффициенты корреляции для стран СНГ показывают существенную связь между показателями расстояния до стран — торговых партнеров и разницей в часовых зонах между ними. Поскольку количество стран небольшое, не представляется возможным объединить их в группы таким образом, чтобы снизить взаимное влияние данных показателей. Как следствие, чтобы не допустить мультиколлинеарность в расчетах, для этих государств исключим показатель расстояния между ними из модели.

Результаты корреляционного анализа влияния административного часового пояса на экспорт товаров в страны вне СНГ представлены в табл. 2.

Таблица 2. Показатели, влияющие на экспорт товаров Республики Беларусь в страны СНГ и за его пределами, 2005—2014 гг.

Наименование показателя	2005—2010 гг.			2011—2014 гг.		
	Экспорт товаров в страны вне СНГ с разницей во времени до четырех часов	Экспорт товаров в страны вне СНГ с разницей во времени 4 и более часов	Экспорт товаров в страны СНГ	Экспорт товаров в страны вне СНГ с разницей во времени до четырех часов	Экспорт товаров в страны вне СНГ с разницей во времени 4 и более часов	Экспорт товаров в страны СНГ
1	2	3	4	5	6	7
ln (ВВП страны-импортера)	0,669 (4,91)*	0,631 (4,30)*	0,924 (5,96)*	0,688 (5,37)*	0,648 (4,96)*	0,889 (3,56)*
ln (ВВП Республики Беларусь)	1,330 (3,26)*	1,568 (2,42)**	2,479 (6,27)*	-6,586 (1,25)	-13,379 (1,74)	-10,398 (3,11)*
ln (Расстояние между странами)	-1,599 (5,04)*	-0,892 (0,87)	—	-1,493 (4,87)*	-0,853 (0,87)	—
Модуль разницы времени между странами	0,188 (0,68)	-0,434 (1,76)***	-0,435 (1,97)**	0,325 (1,54)	-0,457 (3,06)*	-0,165 (0,37)
ln (Время для осуществления импорта)	-0,477 (1,87)	0,106 (0,36)	0,023 (0,07)	-0,037 (0,10)	1,410 (4,23)*	0,032 (0,32)
ln (Среднегодовой курс белорусского рубля)	0,036 (0,83)	-0,026 (0,31)	0,128 (0,80)	0,052 (0,60)	-0,050 (0,68)	-0,123 (0,67)
Константа (α_0)	-34,764 (3,20)*	-44,144 (2,22)*	-79,954 (7,88)*	166,786 (1,23)	337,449 (1,70)	251,020 (2,96)*
Количество наблюдений	346	147	48	179	72	30
Количество стран	61	26	8	61	24	10
R^2	0,4964	0,46	0,906	0,447	0,72	0,777

Примечание: значение t-статистики в скобках;

* — значим на уровне 1 %;

** — значим на уровне 5 %;

*** — значим на уровне 10 %;

наша разработка на основе данных [9—13].

Расширение временных границ путем исключения времени на импорт дает схожие результаты (табл. 3).

Таблица 3. Показатели, влияющие на экспорт товаров Республики Беларусь в страны СНГ и за его пределами, 2000—2016 гг.

Наименование показателя	2000—2010 гг.			2011—2016 гг.		
	Экспорт товаров в страны вне СНГ с разницей во времени до четырех часов	Экспорт товаров в страны вне СНГ с разницей во времени 4 и более часов	Экспорт товаров в страны СНГ	Экспорт товаров в страны вне СНГ с разницей во времени до четырех часов	Экспорт товаров в страны вне СНГ с разницей во времени 4 и более часов	Экспорт товаров в страны СНГ
1	2	3	4	5	6	7
ln (ВВП страны-импортера)	0,638 (5,90)*	0,577 (4,39)*	1,051 (7,10)*	0,689 (5,55)*	0,565 (3,77)*	0,279 (0,96)
ln (ВВП Республики Беларусь)	1,160 (7,01)*	1,444 (5,84)*	2,400 (8,78)*	7,298 (2,98)*	1,369 (0,33)	13,723 (5,66)*

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7
ln (Расстояние между странами)	-1,728 (7,53)*	-1,677 (1,76)**	—	-1,437 (5,45)*	-1,825 (1,74)**	—
Модуль разницы времени между странами	0,252 (1,11)	-0,395 (1,71)**	-0,487 (2,41)***	0,296 (1,49)	-0,318 (1,91)**	-0,692 (1,28)
ln (Среднегодовой курс белорусского рубля)	-0,074 (2,41)***	-0,018 (0,25)	0,063 (0,62)	0,092 (1,30)	0,051 (0,65)	0,110 (0,67)
Константа (α_0)	-30,657 (6,62)*	-32,295 (2,96)*	-81,364 (14,15)*	-191,778 (3,02)*	-28,880 (0,27)	-354,018 (5,53)*
Количество наблюдений	635	265	91	294	124	50
Количество стран	61	26	10	62	27	10
R^2	0,529	0,492	0,889	0,428	0,517	0,467

Примечание: значение t-статистики в скобках;

* — значим на уровне 1 %;

** — значим на уровне 10 %;

*** — значим на уровне 5 %;

наша разработка на основе данных [9–13].

На основании результатов корреляционного анализа, представленного в таблицах 2 и 3, можно сделать вывод, что при торговле товарами со странами вне СНГ устойчивый отрицательный эффект от различия во временных зонах наблюдается только с теми государствами, где разница во времени составляет 4 и более часов (графы 3 и 6). Отрицательное влияние также оказывает и расстояние до стран — торговых партнеров. При торговле со странами СНГ различие во временных зонах до 2011 г. тоже играло отрицательную роль, причем данное влияние было даже выше, чем при торговле с другими странами, о чем свидетельствует значение коэффициента¹ (-0,395 и -0,487 соответственно). Тем не менее после 2011 г. данное влияние стало статистически незначимым, что может быть обусловлено неравномерной адаптацией торговых партнеров к новым временным условиям. Так, в странах, с которыми разница во времени сократилась, могло произойти увеличение импорта из Республики Беларусь, тогда как в странах, где оно увеличилось, ситуация могла остаться без изменений.

Примечательным является и отрицательный коэффициент при показателе ВВП в Республике Беларусь (табл. 2, графа 7), свидетельствующий, что в период 2011–2014 гг. в стране наблюдались разнонаправленные тенденции, выраженные в сокращении экспорта, при одновременном увеличении ВВП.

Как отмечалось ранее, стремительное развитие информационно-компьютерных технологий в рамках новой экономики привело к увеличению доли услуг во внешнеэкономических отношениях между странами. Не является исключением и Республика Беларусь. Так, экспорт услуг за период с 2000 по 2015 г. вырос в номинальном выражении в 5,7 раза, причем экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг увеличился за этот период более чем в 17 раз, а их доля в общем объеме услуг — с 5 до 15 % [13]. В связи с этим считается целесообразным проанализировать, какое влияние оказывает сдвиг часовых поясов на экспорт данного вида услуг организациями Республики Беларусь. Проведенный анализ показал, что влияние разницы в часовых поясах между странами статистически значимо только для экспорта телекоммуникационных услуг. К последним относятся «услуги по приему, обработке, хранению и передаче сообщений (знаков, сигналов, голо-

¹Более высокий коэффициент может также объясняться отсутствием в модели фактора расстояния между странами и, как следствие, его влияния на данный показатель.

совой информации, письменного текста, изображений, звуков или других), оказанные с помощью средств электросвязи, в том числе услуги телефонной, телеграфной и спутниковой связи, услуги передачи данных» [14, 16]. Таким образом, отрицательная зависимость косвенным образом свидетельствует, что разница во времени между странами затрудняет коммуникацию контрагентов данных стран, что оказывает отрицательное влияние на уровень экспорта телекоммуникационных услуг. Примечательна также обнаруженная значимость показателя длительности времени, необходимого на осуществление импорта, на экспорт информационных и компьютерных услуг. Данное обстоятельство может быть обусловлено тем, что в странах с более длительным временным промежутком, необходимым для осуществления импорта, сложнее административные процедуры взаимодействия с иностранными партнерами, что является дополнительным препятствием для установления внешнеторговых контрактов, в том числе и по экспорту услуг.

Резюмируя изложенное выше, можно сделать вывод, что сдвиг экономического времени в рамках астрономических часов путем отмены перехода на сезонное изменение часового пояса, принятое в Республике Беларусь 15 сентября 2011 г., а также установления часового пояса на всей территории республики UTC + 3 в целом оказали незначительное влияние на экспорт отечественных товаров, увеличив его с теми странами, где временной разрыв стал меньше, и сократив его в тех странах, где данное время увеличилось. Проведенный корреляционный анализ показал, что разница в часовых поясах оказывает отрицательное воздействие на экспорт товаров Республики Беларусь в страны СНГ, в то время как за его пределами статистически значимое влияние наблюдается только при разнице в 4 и более часа. Экспорт телекоммуникационных услуг также сокращается по мере увеличения разрыва в часовых поясах, что косвенным образом свидетельствует о возрастающих транзакционных издержках торговых партнеров, разделенных временными зонами.

Отсутствие статистически значимого влияния разницы во временных зонах на экспорт информационных и компьютерных услуг позволяет расширять их экспорт, в том числе в те страны, экспорт товаров в которые затруднен в связи с расстоянием и различиями в часовых поясах.

В качестве меры по увеличению экспорта услуг считается также целесообразным стимулирование отечественных организаций к заключению договоров на аутсорсинг бизнес-процессов тех стран, различие во временных зонах которых с Республикой Беларусь превышает 5 часов. К таким странам относятся: США, Канада, Япония и Новая Зеландия.

Обратный переход к сезонному изменению часовых поясов считается нецелесообразным, так как в долгосрочной перспективе он может отрицательно повлиять на экспорт товаров в Российскую Федерацию и ряд других стран СНГ, увеличив при этом транзакционные издержки для всех иностранных партнеров в связи с необходимостью пересмотра временных интервалов проведения переговоров.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Egger, P. H.* Time zone differences as trade barriers / P. H. Egger, M. Larch // *Economics Letters*. — 2013. — Vol. 119, iss. 2. — P. 172–175.
2. *Anderson, E.* Time differences, communication and trade: longitude matters II / E. Anderson // *Review of World Economics*. — 2014. — Vol. 150, iss. 2. — P. 337–369.
3. *Stein, E.* Longitude matters: Time zones and the location of foreign direct investment / E. Stein, C. Daude // *Journal of International Economics*. — 2007. — Vol. 71, iss. 1. — P. 96–112.
4. *World Trade Statistical Review 2016* [Electronic resource] / World Trade Organization. — Mode of access: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2016_e/wts2016_e.pdf. — Date of access: 01.04.2017.

5. *Marjit, S.* Trade theory and the role of time zones / S. Marjit // International Review of Economics and Finance. — 2007. — Vol. 16, iss. 2. — P. 153–160.
6. *Christen, E.* Time zones matter: The impact of distance and time zones on services trade [Electronic resource] / E. Christen. — Mode of access: http://www.fiw.ac.at/fileadmin/Documents/Publikationen/Working_Paper/N_090-Christen.pdf. — Date of access: 25.04.2016.
7. *Dettmer, B.* International Service Transactions: Is Time a Trade Barrier in a Connected World? / B. Dettmer // International Economic Journal. — 2014. — Vol. 28, iss. 2. — P. 225–254.
8. Об исчислении времени на территории Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 сент. 2011 г., № 1229 // Офиц. сайт Совета Министров Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file0498ab8da6b056fa.PDF>. — Дата доступа: 29.04.2016.
9. Экспорт товаров из Республики Беларусь по отдельным странам вне СНГ [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Национального стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s-___-po-___gody_10/eksport-tovarov-respubliki-belarus-po-stranam-s_2/. — Дата доступа: 25.05.2017.
10. Экспорт товаров из Республики Беларусь по странам СНГ [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Национального стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s-___-po-___gody_10/eksport-tovarov-respubliki-belarus-po-stranam-sng/. — Дата доступа: 30.06.2017.
11. GDP, PPP (constant 2011 international \$) [Electronic resource] // World Bank. — Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.KD>. — Date of access: 30.06.2016.
12. Time to import (days) [Electronic resource] // World Bank. — Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator/IC.IMP.DURS>. — Date of access: 01.05.2016.
13. Платежный баланс Республики Беларусь за 2000–2015 гг. [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Национального банка Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Standard6/Detailed.xls>. — Дата доступа: 02.05.2016.
14. Отчет об экспорте и импорте услуг [Электронный ресурс] : постановление Национального стат. ком. Респ. Беларусь, 15 июня 2016 г., № 40 // Офиц. сайт Национального стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/kscms/uploads/file/stats_plan/Planirovanie/6.2.FormyGSN/uk_12_ves_uslugi.doc. — Дата доступа: 01.05.2016.

ALIAKSANDR KRAUCHANKA

INFLUENCE OF ADMINISTRATIVE TIME ZONE ON EXPORT OF INFORMATION SERVICES

Author affiliation. *Aliaksandr KRAUCHANKA (wildsent@gmail.com), Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article examines implications of the time zone choice for export of information services to the CIS countries and beyond. Further ways to enhance a country's export potential are suggested: encouraging domestic organizations to outsource business processes to the countries having more than 5-hour time zone difference; targeting major trade partners in the CIS countries when changing administrative time zone.

Keywords: administrative time zone; export determinants; information services export.

UDC 339.56 (476)

*Статья поступила
в редакцию 04.07. 2017 г.*