

программой возрождения и развития села, делает ставку преимущественно на интеграцию уже действующих объектов общественного питания и розничной торговли. Предполагается организовать в магазинах ряд специализированных кафе, баров, закусочных, кафетериев. Для этого в каждом магазине на свободных площадях планируется дополнительно открыть бутербродные. Быстрыми темпами развивается сеть объектов быстрого питания, в том числе и узкоспециализированных. На развитие торговли и общественного питания в сельской местности до 2010 г. будет направлено 88,6 млрд р. собственных средств и 3,5 млрд р. — бюджетных.

В республике формируется правовой механизм, который позволит повысить эффективность деятельности организаций придорожного бизнеса. Принята Национальная программа развития туризма на 2006—2010 гг. и постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 «О создании туристских зон». В соответствии с этими документами в регионах страны начата работа по созданию 27 зон национального и регионального значения. Центром каждой зоны будет выступать объект, имеющий туристическую привлекательность. В радиусе часа езды от него планируется разместить объекты торговли и общественного питания придорожного сервиса.

Мы твердо уверены в том, что без развитого придорожного сервиса нельзя решить задачу повышения привлекательности Республики Беларусь для туризма.

И.Н. Полевая, аспирант

Львовская коммерческая академия (Украина)

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В Украине, как и в других странах с транзитивной экономикой, инновационные технологии отождествляются с развитием промышленности и рассматриваются в основном как элемент политики устойчивого развития и роста первичного и вторичного секторов экономики. В то же время научные труды большинства зарубежных исследователей (Дж. Маркусен, Т. Варне, Дж. Франсуа, Б. Хоекман, Р. Стерн, Д. Браун и др.) доказывают, что в последнее время ведущую стимулирующую роль в развитии экономики играют отрасли третичного сектора, а именно отрасли сферы услуг.

На большинстве предприятий Украины внедряются продуктовые инновации, а инновации в сфере управления и услуг обычно не используются. Это обусловлено отсутствием государственной политики, ориентированной на развитие сектора услуг, а соответственно, низкой адаптивностью человеческого капитала к реализации инновационных проектов и внедрению их в производство.

Компаративный анализ экономики Украины и развитых стран мира показывает, что государства, привлекающие зарубежные и направляющие внутренние инвестиционные ресурсы в сферу услуг, добиваются наибольших успехов в темпах роста экономики и человеческого развития. Даже страны со средним уровнем развития экономики, используя преимущества сферы услуг, достигли высокого уровня развития (например, ВВП на одного жителя Гонконга в 2005 г. составлял 33 тыс. дол. США, Сингапура — 28 тыс. дол. США (доля сферы услуг в создании ВВП этих стран составляет более 90 %), а Польша, считающейся потенциальным «центром услуг Европы», — 13 тыс. дол. США).

Поскольку рентабельность инноваций в сфере услуг часто довольно низкая, а капиталоемкость и риск — высокие, то при условии несбалансированности уровня риска и объемов государственного стимулирования политика дисбалансов инновационного развития в сфере услуг будет наблюдаться и в будущем.

Именно поэтому предлагаем основные меры, реализация которых будет способствовать активизации инновационно-инвестиционной деятельности в сфере услуг: 1) разработка комплексной государственной инновационно-инвестиционной политики в сфере услуг; 2) усовершенствование законодательной базы, регулирующей деятельность в сфере услуг; 3) обеспечение институциональной поддержки развития сферы услуг, основанной на внедрении положительного опыта стран-лидеров в развитие третичного сектора; 4) формирование благоприятного инвестиционного климата для привлечения финансовых ресурсов в сферу услуг; 5) разработка конкурентного механизма предоставления льгот и стимулирующих преференций для развития сектора услуг.

*Н.П. Пономарева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь является расширение экспорта. Задача государственных органов управления внешнеэкономической сферой на современном этапе состоит в том, чтобы развивать систему мер защиты экономических интересов белорусских экспортеров, активно содействовать продвижению на зарубежные рынки конкурентоспособной продукции. Государственные мероприятия должны быть направлены на создание макроэкономической среды (включая валютно-финансовую и денежно-кредитную системы), благоприятствующей развитию экспорта; микроэкономических условий по укреплению конкурентоспособности продукции; развитой системы экспортного кредитования и системы быстрой адаптации экспортеров к изменениям на международных рынках.

338