

чимости нефинансовых факторов, одним из которых является качество товаров и услуг.

Роль качества в обеспечении устойчивого развития потребительского рынка заключается в следующем:

- качество является одним из главных факторов выживания предприятий и организаций, средством увеличения доли их участия и уверенности на рынке;
- качество содействует устойчивому развитию общества и сохранению ресурсов;
- качество является показателем ответственности субъектов хозяйствования в цепи поставки;
- зависимость бизнеса от качества предъявляет более высокие требования к обучению всех участников-субъектов рынка.

Основные направления управления качеством продукции и услуг в целях обеспечения устойчивого развития потребительского рынка должны формироваться на базе следующих принципов:

- необходимость осознания широкими слоями населения, руководителями и работниками всех уровней роли качества в решении экономических, социальных и иных проблем, вытекающих из национальных интересов;
- овладение методами управления качеством руководителями и специалистами всех уровней;
- создание общих правовых, экономических, социальных и организационно-технических условий, обеспечивающих предприятиям и организациям возможность успешно решать задачи в области качества;
- реформирование технического регулирования, сбалансированно обеспечивающего защиту потребителей от недоброкачественной продукции и свободное перемещение товаров.

Н.А. Подобед, аспирант

БГЭУ (Минск)

ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

На ближайшие годы одним из приоритетных направлений является совершенствование инфраструктуры придорожного сервиса транспортных артерий республики с созданием комплексов обслуживания автомобилистов и пассажиров, включающих предприятия питания, специализирующиеся на национальной кухне, магазин товаров первой необходимости, автозаправочную станцию и благоустроенную стоянку. На сегодняшний день особое внимание уделяется развитию автомобильной трассы «Минск—Москва».

В развитие придорожного сервиса основные средства вкладываются предпринимателями, отчасти участвует Белкоопсоюз. Необходимо отметить, что последний, действуя в соответствии с Государственной

программой возрождения и развития села, делает ставку преимущественно на интеграцию уже действующих объектов общественного питания и розничной торговли. Предполагается организовать в магазинах ряд специализированных кафе, баров, закусочных, кафетериев. Для этого в каждом магазине на свободных площадях планируется дополнительно открыть бутербродные. Быстрыми темпами развивается сеть объектов быстрого питания, в том числе и узкоспециализированных. На развитие торговли и общественного питания в сельской местности до 2010 г. будет направлено 88,6 млрд р. собственных средств и 3,5 млрд р. — бюджетных.

В республике формируется правовой механизм, который позволит повысить эффективность деятельности организаций придорожного бизнеса. Приняты Национальная программа развития туризма на 2006—2010 гг. и постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 «О создании туристских зон». В соответствии с этими документами в регионах страны начата работа по созданию 27 зон национального и регионального значения. Центром каждой зоны будет выступать объект, имеющий туристическую привлекательность. В радиусе часа езды от него планируется разместить объекты торговли и общественного питания придорожного сервиса.

Мы твердо уверены в том, что без развитого придорожного сервиса нельзя решить задачу повышения привлекательности Республики Беларусь для туризма.

И.Н. Полевая, аспирант

Львовская коммерческая академия (Украина)

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В Украине, как и в других странах с транзитивной экономикой, инновационные технологии отождествляются с развитием промышленности и рассматриваются в основном как элемент политики устойчивого развития и роста первичного и вторичного секторов экономики. В то же время научные труды большинства зарубежных исследователей (Дж. Маркусен, Т. Варне, Дж. Франсуа, Б. Хоекман, Р. Стерн, Д. Браун и др.) доказывают, что в последнее время ведущую стимулирующую роль в развитии экономики играют отрасли третичного сектора, а именно отрасли сферы услуг.

На большинстве предприятий Украины внедряются продуктовые инновации, а инновации в сфере управления и услуг обычно не используются. Это обусловлено отсутствием государственной политики, ориентированной на развитие сектора услуг, а соответственно, низкой адаптивностью человеческого капитала к реализации инновационных проектов и внедрению их в производство.