

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИВНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время на пивном рынке Республики Беларусь наблюдается весьма противоречивая обстановка: с одной стороны, это динамично развивающаяся сфера бизнеса, с другой — барьеры для выхода на рынок в последнее время стали настолько высоки, что с уверенностью можно сказать ни одна из пивоваренных компаний с мировым именем не желает расширять область своего действия на белорусский рынок. Об этом свидетельствует недавний уход с белорусского рынка одного из крупнейших игроков — нидерландской пивоваренной компании «Heineken». В связи с этим доли основных участников рынка пивной продукции распределились следующим образом: Carlsberg Group (ОАО «Пивзавод Оливария») занимает 26,9 %, Olvi (ОАО «Лидское пиво») — 22,0 %, Heineken (16,1 %) + Oasis (3,5 %) (СООО «Оазис Групп» + ЗАО «Бобруйский бровар») — 19,6 %, ОАО «Криница» — 8,4 %.

Республика Беларусь во многих вопросах сложна для развития бизнеса для мировых компаний, примером чему послужило сложное и не совсем удачное присутствие на рынке компании «Heineken». Причинами ухода после почти десяти лет пребывания в Республике Беларусь стали:

- неоправданные ожидания роста пивного рынка республики: объемы потребления пива белорусами так и не достигли европейского уровня;
- содержание двух заводов на большом расстоянии друг от друга (г. Бобруйск и г. Речица) привело к увеличению дополнительных расходов на персонал, эффект синергии также получить было сложно;
- значительный рост стоимости акцизов и их неоптимальное соотношение с акцизами за крепкие алкогольные напитки;
- колебания валютного курса, осложнившие возврат валютных кредитов белорусским заводом в Бобруйске головной компании «Heineken», и, как следствие, приведшие к убыточной деятельности «Heineken» в нашей республике;
- политика импортозамещения, проводимая государством, заставила Heineken отказаться от импорта в Республику Беларусь своего же пива и варить его на белорусских мощностях.

У других белорусских производителей пива, наряду с ростом стоимости акцизов и ограничением импорта, также существуют колоссальные проблемы:

- повышение тарифов на переработку ПЭТ-тары и вопрос об ограничении ее использования;
- законодательное ограничение производителей в использовании различного рода рекламных средств;

- рост дебиторской задолженности, что ведет к вымыванию оборотных средств и снижению возможностей для развития.

Наиболее перспективными направлениями для развития пивного рынка Республики Беларусь являются:

- 1) увеличение объемов экспорта и расширение границ поставки;
- 2) восстановление в республике собственного производства хмеля;
- 3) расширение ассортимента (появление новинок);
- 4) современные POS-материалы для мобильной рекламы в торговых объектах и развитие интернет-рекламы;
- 5) мерчандайзинг и постоянный мониторинг;
- 6) развитие крафтового пивоварения и совместное производство новых сортов пива крафтовыми пивоварнями и белорусскими пивзаводами.

Н.Д. Якубовская

*Научный руководитель — кандидат экономических наук С.Л. Флерко
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Появление и становление такой формы предпринимательской деятельности как лизинг непосредственно относится к созданию новых рынков услуг. Развитие лизинга решает такие задачи, как обновление основных производственных фондов, повышение конкурентоспособности продукции и эффективности инвестиций, внедрение научно-технических достижений. Актуальность данной темы заключается в том, что лизинговые отношения позволяют решить одновременно и проблему инвестиций, и проблему источника их финансирования, что немало важно для Республики Беларусь [1].

Одним из основных показателей лизинга является совокупный объем лизингового портфеля лизинговых организаций Беларуси, который используется для выявления тенденций и закономерностей развития данного вида деятельности. В июне 2017 г., по данным Ассоциации лизингодателей, этот показатель составил 2 377 157 751 BYN (на 3,2 % больше по сравнению с 01.01.2017 г.). За первое полугодие 2017 г. на рынке недвижимости был заключен 171 договор лизинга [3]. По-прежнему пока наблюдается весьма незначительная активность лизинговых операторов в сфере жилой недвижимости. Так, за первое полугодие было заключено более 40 договоров лизинга по передаче гражданам жилых помещений. Доля сделок с недвижимостью в общем лизинговом портфеле составляет только 9 %, что является не высоким показателем для данного рынка по сравнению со странами Западной Европы и Америки, где доля сделок с недвижимостью достигает 21 %. Это свидетельствует о том, что данный сегмент рынка еще только развивается и предполагать рост данного показателя можно в ближайшие 5 лет.