

Литература

1. Озеленение Минска: проблемы в законах и работа «от балды» [Электронный ресурс] // Sputnik. — Режим доступа: <https://sputnik.by/society/20160611/1023192879.html>. — Дата доступа: 10.02.2018.

2. Зарубежный опыт [Электронный ресурс] // RMNT.RU. — Режим доступа: <https://www.rmnt.ru/story/realty/379557.htm>. — Дата доступа: 10.02.2018.

3. Марьиногорская гимназия. Зеленая крыша [Электронный ресурс] // Пухавіцкія навіны. — Режим доступа: <http://www.gorka.by/>. — Дата доступа: 10.02.2018.

М.В. Потапко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук С.О. Белова
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Характерной чертой нынешнего состояния рынка ресторанных услуг является его неоднородность и охват практически всех целевых аудиторий потребителей. Множество факторов оказывают влияние на развитие и размещение объектов питания по регионам и городам.

В 2016 г. насчитывалось 12 779 объекта на 769,4 тыс. посадочных мест. Таким образом, на один объект приходилось в среднем 60 мест. За ряд лет наблюдается тенденция роста сети объектов. Количество объектов в 2017 г. увеличилось по отношению к 2016 г. на 11,77 % и, согласно торговому реестру, составило 14 283 объекта.

Несмотря на общий рост количества объектов питания, они размещены неравномерно по территории Республики Беларусь, что влияет на доступность предоставляемых ими услуг: больше всего объектов располагается в г. Минске — 20,3 % от общего их количества, на остальные области приходится от 10,2 % до 15,1 % объектов. Кроме того, в черте города также наблюдается неравномерность размещения объектов: например, в г. Минске наибольшее количество объектов находится в Центральном районе — 21 %, что, в первую очередь, обусловлено его инфраструктурой, затем следует Московский район — 14 %. Наименьшее количество объектов приходится на Заводской район — 8 %, Октябрьский и Партизанский районы — 7 % объектов. Как раз в данных районах располагается значительное количество производственных предприятий.

На размещение объектов питания в региональном разрезе наибольшее влияние оказывают, с нашей точки зрения, такие факторы: как государственное регулирование, экономические факторы (а именно, реальные располагаемые денежные доходы населения и платежеспособный спрос), демографические факторы (численность населения, поло-

возрастная структура), социальные факторы (род занятий, наличие свободного времени, стиль жизни населения). Значительное влияние оказывает введение безвизового режима в стране, а также географические факторы (нахождение региона на важных транзитных путях, удаленность поставщиков, близлежащие зоны отдыха).

В рамках города: развитость инфраструктуры, в том числе транспортное сообщение, архитектурно-планировочные зоны, расположение торговых и бизнес-центров, производственных предприятий, административных, и учебных заведений, насыщенность пешеходной системы, наличие объектов, привлекательных для туризма и отдыха, зоны рекреации. К факторам также следует отнести цену аренды или покупки производственных площадей, расположение возможных конкурентов.

С целью содействия равномерности размещения объектов общественного питания в региональном разрезе издан Указ Президента Республики Беларусь № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», который предусматривает различные льготы, связанные с системой налогообложения, для заведений, расположенных в сельской местности. Также в Республике Беларусь созданы и действуют взаимосвязанные нормативно-правовые акты, предусматривающие различные льготы для объектов придорожного сервиса.

На данном этапе развития основной задачей выступает формирование оптимального размещения сети объектов общественного питания, обеспечивающего территориальную доступность услуг питания во всех городах и их районах. Развитие сети должно учитывать потребность в конкретных организациях общественного питания и в целом насыщенность территории объектами. Выбор сегмента рынка, где организация сможет функционировать, позволит обеспечить конкурентоспособность объекта ресторанного бизнеса.

Литература

1. Статистический ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; пред. редкол. И. В. Медведева. — Минск, 2017. — 360 с.

М.С. Селиванова

*Научные руководители — кандидат биологических наук Л.А. Мельникова,
кандидат технических наук С.Е. Томашевич
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ЯБЛОЧНОЙ КЛЕТЧАТКИ НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЗЕФИРА В ПРОЦЕССЕ ХРАНЕНИЯ

Зефир является популярным видом кондитерской продукции, поэтому актуально повышение его пищевой ценности. Внесение в рецептуру зефира яблочной клетчатки не только повышает биологическую ценность зефира, превращая его в ценный источник пищевых волокон,