

ном информационном потоке; реорганизация и перераспределение функциональных обязанностей между специалистами; налаживание механизмов и инструментов внутриорганизационного и финансового контроля, а также оперативного реагирования посредством принятия решений.

Возможности бизнес-планирования пока не в полной мере реализуются в отечественной практике управления. Однако уже сейчас остро стоит вопрос повышения качества планирования на всех уровнях организаций.

Приоритетом качества выполнения процессов бизнес-планирования будет способствовать снижению специфических рисков, характерных для данного вида деятельности, а также общего предпринимательского риска. Речь в первую очередь идет о так называемых информационных рисках. Они обусловлены, как правило, недостаточностью или недостоверностью данных, применяемых в процессе принятия решений. Управление рисками предполагает целенаправленный поиск и организацию деятельности по уменьшению степени риска и предотвращению потерь, а также навыки приобретения и увеличения дохода в ситуации неопределенности.

С целью снижения уровня риска целесообразно использовать приемы, выработанные мировой практикой управления. В числе самых известных и действенных способов: диверсификация; увеличение количества информации для уменьшения неопределенности ситуации о количестве и результатах альтернатив; лимитирование; самострахование; страхование.

Литература

1. *Абачараева, А. М.* Бизнес-планирование как инструмент внутрифирменного управления / А. М. Абачараева // *Вопр. структуризации экономики.* — 2007. — № 1.
2. *Бизнес-планирование* / В. З. Черняк [и др.]. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 591 с.
3. *Попов, В. М.* Бизнес-планирование / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, А. А. Касаткин. — М. : КноРус, 2003.

Н.М. Панас

*Научный руководитель — Д.А. Лапченко
БНТУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ И ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ

Важным показателем, характеризующим работу промышленных предприятий, является себестоимость продукции. От ее уровня зависят

финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Главная отличительная черта энергетического производства состоит в том, что предприятия этой отрасли работают непосредственно на потребителя без создания складских запасов и учета незавершенного производства. Энергетический комплекс является ведущей отраслью промышленного потенциала Республики Беларусь и обеспечивает поступательный и динамичный рост всего народного хозяйства.

Себестоимость энергии исчисляется на условиях франко-потребитель, т.е. учитываются затраты не только на производство, но и на передачу и распределение энергии. Это обусловлено совпадением во времени процессов производства, передачи, распределения и потребления энергии.

Калькулирование затрат на валовый и полезный отпуск электрической и тепловой энергии производится исходя из особенностей энергетического производства по следующим статьям: затраты на топливо на технологические цели; затраты на воду на технологические цели; затраты на оплату труда производственного персонала; отчисления от оплаты труда производственного персонала; общепроизводственные затраты; затраты на подготовку и освоение производства; затраты на покупную энергию; налоговые вычеты по НДС по освобождаемым оборотам; налоги и сборы в бюджет согласно законодательству; управленческие расходы, относимые на стоимость полезного отпуска электрической и тепловой энергии [2].

Значительное влияние режима производства энергии обуславливает важность деления затрат на переменные и условно-постоянные. При этом первые пропорциональны объему производства, а вторые мало зависят от режима производства [1]. К переменным затратам относятся затраты на топливо, а к условно-постоянным — затраты на оплату труда, амортизация основных средств, отчисления на социальные нужды и прочие затраты.

Структура затрат в энергетике неодинакова и зависит от особенностей технологического процесса выработки энергии. В нашей стране доля производимой электроэнергии на тепловых электростанциях составляет более 99 %. Так, для ТЭС наибольший удельный вес имеют затраты на топливо (около 70–75 %), для ГЭС более 80 % затрат приходится на амортизацию, для АЭС топливная составляющая и амортизация равны примерно 40 % и 45 % соответственно.

Одной из главных задач энергетиков является сокращение затрат на производство, передачу и распределение электрической и тепловой энергии. С этой целью ежегодно утверждаются планы по снижению издержек и повышению эффективности финансовых и материальных ресурсов энергоснабжающих организаций. Так, например, строительство высокоэффективных энергетических мощностей, а также реконструкция и модернизация действующих мощностей позволяет снизить самую высокую составляющую затрат — затраты на топливо.

Литература

1. Себестоимость в энергетике [Электронный ресурс] // Электронные учебные материалы. — Режим доступа: https://studwood.ru/699920/ekonomika/osobennosti_opredeleniya_sebestoimosti_energetike. — Дата доступа: 07.03.2018.

2. Инструкция о порядке планирования и калькулирования затрат на оказание услуг по электроснабжению и теплоснабжению республиканскими унитарными предприятиями электроэнергетики [Электронный ресурс]: постановление М-ва энергетики Респ. Беларусь, 24 дек. 2013 г., № 51 : в ред. от 24.11.2015 г. // ГПО «Белэнерго». — Режим доступа: http://www.energo.by/upload/doc/instr_plan_end_calk.pdf. — Дата доступа: 25.02.2018.

Е.В. Рябова, К.Н. Балай

*Научный руководитель — В.В. Мороз
БГЭУ (Минск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Последние десятилетия Интернет занимает все больше места в жизни человека. Если раньше Интернет был помощником в поиске полезной информации, то сейчас мы говорим, что Интернет — это в первую очередь способ поддержания коммуникаций. Объектом нашего исследования является молодежь, так как молодежь — особо важная группа, составляющая основу будущего нашего общества и всего мира.

Для более полного изучения особенностей межкультурной коммуникации в сети Интернет в ходе исследования был проведен опрос, участие в котором приняли 808 респондентов, среди них — студенческая молодежь города Минска.

Анкетирование было направлено на выявление основных тенденций и важности межкультурного общения. 100 % опрошенных пользуются Интернетом, из которых 65,6 % (530 чел.) указали, что приоритетной целью посещения являются социальные сети; 15,6 % (126 чел.) главной целью указали «просмотр фильмов/прослушивание музыки», 10,9 % опрошенных (88 чел.) поиск информации в образовательных целях, 3,2 % (26 чел.) просмотр новостей, 2,7 % (22 чел.) пользуются интернетом преимущественно по работе, 1,5 % (12 чел.) заходят в сеть ради игр, и менее 1 % людей используют Интернет для доступа к интернет-магазину или сайта знакомств. Все эти данные мы для удобства восприятия оформили в таблицу, где цвет каждой строки соответствует сегменту на круговой диаграмме. На вопрос «Сколько часов в среднем вы проводите в Интернете?» большинство людей указали «от 4 до 8 часов». Следующим по популярности ответом является «От 1 до 3 часов в день», на 3-м месте вариант «От 8 до 12», а на 4-м «12 часов и более».