

**А.П. Шишминцева**  
Научный руководитель — Н.А. Яхницкая  
БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ**

Неотъемлемой составляющей национальной экономики и ее развития является конкуренция. Однако в случае естественных монополий ее поддержание нецелесообразно. Цель данной работы — показать особенности функционирования естественных монополий и их регулирования в Республике Беларусь на примере Белорусской железной дороги.

В научной литературе под *естественной монополией* понимают отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает рынок целиком [1, с. 288]. Возникновение естественных монополий обусловлено *высокими барьерами* для входа новых фирм в отрасль, *«эффектом масштаба»*, *ограниченной емкостью рынка*. Для естественной монополии характерны значительные постоянные и низкие переменные издержки, а средние издержки превышают предельные. Необходимость регулирования естественных монополий вытекает из того, что монополист завышает цену товара и занижает объем производства, вследствие чего возникают потери общественного благосостояния.

В Беларуси регулирование естественных монополий осуществляется Министерством антимонопольного регулирования и торговли согласно Закону Республики Беларусь «О естественных монополиях» [2].

Белорусская железная дорога является государственным объединением, подчиненным Министерству транспорта и коммуникаций Республики Беларусь. Основным методом государственного регулирования БЖД является регулирование цен и тарифов на пассажирские и грузовые перевозки. Так в 2017 г. индекс тарифов на перевозку грузов железнодорожным транспортом составил 100 %, в то время как этот же показатель по транспорту в целом составил 106,5 % [3, с. 94]. Среди неценовых методов регулирования применяется контроль качества продукции.

Можно рассмотреть вопрос о проведении реорганизации отрасли, которая предполагает отделение дополнительного сервиса (ремонт поездов, перевозки, предприятия общественного питания и др.) и передачу их частным компаниям. В собственности государства сохраняется компания по обслуживанию и управлению железнодорожным полотном, которая остается естественным монополистом. Однако подобная реорганизация, с точки зрения мирового опыта, оценивается неоднозначно. Например, Канада имеет успешный опыт приватизации железных дорог. Напротив, в Великобритании созданная в результате приватизации Railtrack была вновь национализирована государством из-за низкой

экономической эффективности и вопросов безопасности движения [4, с. 62–68].

Таким образом, государственное регулирование БЖД осуществляется в основном ценовыми методами.

### **Литература**

1. *Третьякова, Е. А.* Микроэкономика : учеб. пособие / Е. А. Третьякова. — Пермь : Перм. нац. исслед. политехн. ун-т, 2015. — 510 с.
2. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 16 дек. 2002 г., № 162-З : в ред. от 20 июля 2006 г. № 162-З : с изм. и доп. от 9 янв. 2018 г. № 91-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200162>. — Дата доступа: 18.01.2018.
3. Статистическое обозрение Беларуси. Январь—декабрь 2017 г. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 131 с.
4. *Холопов, К. В.* Реструктуризация и приватизация национальных железных дорог: какую модель выбрала Россия / К. В. Холопов, О. В. Соколова // Рос. внешнеэкон. вестн. — 2013. — № 3. — С. 59–74.

***П.Н. Юхновец, А.Н. Григоренко***

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И.В. Горбатенко  
БГЭУ (Минск)*

## **ВЛИЯНИЕ РЕЖИМА МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Инфляция была и остается одной из важнейших проблем белорусской экономики. На разных этапах экономического развития нашей страны правительством и центральным банком предпринимались различные меры для ее решения. При этом важнейшим элементом выступает режим монетарной политики.

Как известно, в мире существует три основных режима монетарной политики: таргетирование обменного курса; монетарное таргетирование; инфляционное таргетирование. Ключевой характеристикой режима монетарной политики является выбор промежуточного целевого ориентира.

Режим таргетирования обменного курса означает, что центральный банк привязывает стоимость национальной валюты к курсу валюты (корзины валют) страны (стран) с низким уровнем инфляции, т.е. промежуточным ориентиром монетарной политики является определенный уровень или изменение обменного курса. Опираясь на теорию относительного паритета покупательной способности, данный режим предполагает, что при фиксации обменного курса инфляция внутри страны должна приближаться к инфляции в стране валюты привязки.