

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ</b> .....	3
<i>Бондарович Е.С.</i> Прогнозирование валютно-финансовых кризисов .....	3
<i>Васюков П.О., Дехтеренок В.Л.</i> Ресурсное проклятие государств: причины и способы преодоления .....	5
<i>Другомилова П.А.</i> Особенности приватизации в Республике Беларусь на современном этапе .....	6
<i>Дыров В.Б.</i> Применение методик системного анализа для оценки состояния промышленной политики стран ЕАЭС .....	8
<i>Загребельная К.А., Стасюкевич В.С.</i> Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь .....	9
<i>Ивановская В.Л.</i> Искусственный интеллект и его влияние на рынок труда .....	11
<i>Ивенская П.И., Конопляник П.Л.</i> Международный опыт страхования ответственности .....	12
<i>Копко Ю.Г., Корженева А.Д.</i> Применение достижений нейроэкономики в Республике Беларусь .....	13
<i>Кринец Е.О., Ковчур Е.А.</i> Международный опыт развития малого бизнеса .....	15
<i>Леонов С.И.</i> Развитие Республикой Беларусь военно-технического сотрудничества со странами дальнего зарубежья .....	16
<i>Пилипенко В.В.</i> Мотивация участия менеджеров в проектной деятельности .....	18
<i>Радченко А.М.</i> Коррупция как экономический феномен и ее микроэкономический анализ .....	19
<i>Шишиминцева А.П.</i> Проблемы регулирования естественных монополий на примере Белорусской железной дороги .....	21
<i>Юхновец П.Н., Григоренко А.Н.</i> Влияние режима монетарной политики на инфляционные процессы в Республике Беларусь .....	22
<b>Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b> .....	24
<i>Артеменко Ю.А., Колосова М.А.</i> Гравитационная модель в анализе международной торговли товарами и услугами .....	24
<i>Баран А.М., Сунелик В.В.</i> Безусловный доход: условия, преимущества и недостатки .....	25
<i>Дудкова Е.М.</i> Современные тенденции дедолларизации мировой экономики .....	27
	<b>341</b>

<i>Жураўлёў В.С.</i> Дыверсіфікацыя экспарту Рэспублікі Беларусь .....	28
<i>Козлова Е.В.</i> Інвестицыйны потенциал афрыканскага кантынента	30
<i>Корнійчанка М.А.</i> Міжнародны вопыт прымянення тэхналогіі блокчэйн у торгавлі і прадукцыі віна .....	31
<i>Кастюковіч С.П.</i> Развіццё лизинга ў Рэспубліцы Беларусь .....	33
<i>Лапіцкая Е.А.</i> Паведенцкая эканоміка: патэнцыял выкарыстання ў мэтах прадвіжэння экспарту .....	34
<i>Ницевіч В.А., Рогоцэвіч М.Ю.</i> Мыльняны бульбашкі на міжнародным фондовым рынку .....	36
<i>Петрочук С.А.</i> Сацыяльны франчайзінг для людзей з абмежаванымі магчымасцямі .....	37
<i>Прыставко А.С.</i> Механізм манетарнай трансмісіі ў эканоміцы Рэспублікі Беларусь .....	39
<i>Ходько Н.В.</i> Капіталізацыя міжнародных кампаній-адзіночкі ..	40
<i>Чеченко П.В.</i> Развіццё рынку ІТ-услуг у Рэспубліцы Беларусь .....	42
<i>Шалдыбін К.А., Лапіцкі А.Л.</i> Выкарыстанне крiптвалят у Рэспубліцы Беларусь: праблемы і перспектывы .....	43

### **Секцыя 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА: ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТА И ФИНАНСОВ ВЭД .....**

<i>Hodinkova M.</i> Identification of tax management tools and possibilities of their use in SMES .....	45
<i>Pop M., Horak R.</i> Financial compensations of the military persons after service like stabilization factor of personal management in the Czech armed forces .....	47
<i>Vincencova E.</i> New mechanisms of the vat law .....	49
<i>Афонін Я.Д.</i> Рэформіраванне пенсійнай сістэмы Рэспублікі Беларусь .....	53
<i>Божко Е.В., Медведэва Е.С.</i> Інавацыі на міжнародным страхавым рынку. Перспектывы іх вывядзення ў Рэспубліцы Беларусь .....	55
<i>Борысенка І.В., Здрок В.С.</i> Сувязь крiптвалят і праблемы іх выкарыстання ў міжнароднай эканоміцы .....	57
<i>Бохан І.С.</i> Перспектывы развіцця складанага АСГОВТС .....	58
<i>Гопта А.Ю., Шелег Е.Д.</i> Фінансавыя рэсурсы арганізацый рэальнага сектара эканомікі і праблема аптымізацыі іх структуры .....	60
<i>Готто Я.В., Павлова Е.А.</i> Перспектывы прымянення тэхналогіі блокчэйн у Рэспубліцы Беларусь .....	61
<i>Жуковскі А.Ю.</i> Павышэнне ролі неспецыялізаваных страхавых пасрэднікаў на страхавым рынку Рэспублікі Беларусь .....	63

<i>Князева В.С.</i> Проблемы включения китайского юаня в корзину резервных валют .....	64
<i>Мартынова Е.И.</i> Финансовые санкции как инструмент финансовой политики государства .....	66
<i>Милош Д.В.</i> Методические подходы к формированию финансовых ресурсов промышленных организаций в Беларуси .....	68
<i>Милош Д.В.</i> Проблемы внедрения и развития краудэкономики в Республике Беларусь .....	69
<i>Сездина П.А.</i> Налоговое консультирование в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития .....	71
<i>Сидорович К.Ю., Унтон Н.А.</i> Проблемы взимания экологического налога в Республике Беларусь на современном этапе .....	73
<i>Скрундь Е.В.</i> Действующая практика и направления развития страхования жизни в Республике Беларусь .....	74
<i>Тегака А.С.</i> Легализация криптовалюты в Республике Беларусь: открытые возможности и перспективы .....	76

**Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ .....**

<i>Габриельчик Ю.Р., Бакун А.Л.</i> Технологии будущего в банках .....	78
<i>Галух Т.С., Ситцева К.В.</i> Стратегия развития активов банковской системы Республики Беларусь .....	79
<i>Гордеева К.В.</i> Платежный баланс Республики Беларусь и методы регулирования его сальдо .....	81
<i>Гридюшко А.С.</i> Мобильные приложения как средство работы с банковскими услугами .....	82
<i>Гришкевич А.М., Расоха Ю.А.</i> Цифровой банкинг: состояние и перспективы его развития в Республике Беларусь .....	84
<i>Жук К.В.</i> Перспективы использования технологии блокчейн в банковской деятельности .....	86
<i>Князева В.С., Лабуко Е.О.</i> Карточный домик банковской системы ....	87
<i>Мартынова Е.И., Серко В.Н.</i> Tokenизация экономики, перспективы ее развития .....	89
<i>Милош Д.В.</i> Криптовалюта как инновационное средство платежа в цифровой экономике .....	90
<i>Милош Д.В.</i> Электронные деньги в Республике Беларусь: состояние и направления развития .....	92
<i>Петрович М.Ю.</i> Биометрические технологии в банковской сфере: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь .....	94

<i>Рыбьякова П.С.</i> Виртуальный банк .....	95
<i>Сидорович К.Ю., Унтон Н.А.</i> Факторный анализ влияния банковской тайны на функционирование банковской системы .....	97
<i>Хроменкова М.С.</i> Основные направления развития инновационных технологий в банковском секторе Республики Беларусь .....	99

**Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ» (ПО ОТРАСЛЯМ) 101**

<i>Ахрамович Ю.И.</i> Особенности учета электронных денег .....	101
<i>Беллява М.Н., Охрименко Ю.Г.</i> Бухгалтерский учет криптовалюты ...	102
<i>Вершкович А.Ю.</i> Актуальные проблемы действующей практики бухгалтерского учета финансовых инвестиций .....	104
<i>Горохова А.А., Минковская А.А.</i> Генезис и ретроспективный анализ бухгалтерского учета и отчетности .....	106
<i>Ёдчик К.А.</i> Методологические проблемы и развитие бухгалтерского учета финансовых результатов при получении безвозмездной и спонсорской помощи, а также при переоценке долгосрочных активов .....	107
<i>Казяба А.И.</i> Особенности формирования первоначальной стоимости нематериальных активов, создаваемых в организации .....	109
<i>Кириленко Ю.В., Зданович Е.С.</i> История возникновения и развития аудита .....	110
<i>Крысюк В.В.</i> Секьюритизация как новый для Республики Беларусь инструмент финансирования дебиторской задолженности: финансовый и бухгалтерский аспекты .....	112
<i>Куцейко Е.А.</i> Развитие бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженностей в контексте IFRS 15 .....	113
<i>Лагута Д.А.</i> Нивелирование противоречий в учете выручки и финансовых результатов от реализации .....	115
<i>Лебедева А.В.</i> Методы оценки экономической эффективности венчурных инвестиций .....	116
<i>Лукашук В.С.</i> Внутренний контроль расчетов с подотчетными лицами организации .....	118
<i>Лысаковский С.В., Макуцевич Я.Д.</i> Сравнение стандартов IFRS 9 и IAS 39 .....	119
<i>Майсюк Т.Н.</i> Роль и значение отчетности в системе управления организацией .....	122
<i>Моховикова Д.И., Сарновская Е.Н.</i> Новый подход к объектам бухгалтерского учета в условиях глобализации .....	124
<i>Прокопчук А.А.</i> Сравнительная характеристика мер профилактического и предупредительного характера .....	126

<i>Прохорчик Д.Д.</i> Выбор оптимального режима налогообложения транспортных организаций .....	128
<i>Сидорович К.Ю.</i> Аудит эффективности: особенности и международный опыт .....	129
<i>Станкевич А.Д.</i> Криптовалюта: плюсы и минусы на примере биткоина .....	131
<i>Терешонок А.А.</i> Пути ускорения инкассации дебиторской задолженности .....	132
<i>Томашевич А.В.</i> Управленческий учет затрат в птицеводстве на примере филиала «Птицеферма» СЗАО «Агрокомбинат Колос» ...	134
<i>Яцук Н.А.</i> Проблема сезонности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве: анализ и пути решения .....	136

**Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ .....** 138

<i>Королева И.Г.</i> Статистическое изучение смертности .....	138
<i>Милковская А.А.</i> Статистический анализ финансовых результатов коммерческих банков Республики Беларусь .....	139
<i>Полевцова Д.А.</i> Экономико-статистический анализ совокупного инвестиционного потенциала региона .....	142

**Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ .....** 144

<i>Бацкель А.А., Мороз А.А.</i> Коэффициент оттока клиентов .....	144
<i>Боровец И.Н.</i> Эволюция бренда .....	145
<i>Бочкова Е.В.</i> Роль личности руководителя в успехе компании ...	147
<i>Гончарова Н.О., Клуйшо А.С.</i> Искренний сервис как средство повышения лояльности клиента .....	148
<i>Жевнерова А.О.</i> Эффективность кампании. Коэффициент отклика ...	150
<i>Жумабекова А.О.</i> Главные принципы успешного SEO-продвижения сайта ОАО «Галантэя» .....	151
<i>Зенкевич В.В.</i> Использование модификации модели Уилсона при осуществлении закупок капиталоемких ресурсов .....	153
<i>Козак Д.В., Дубовиков А.А.</i> Цена потери клиента и как его вернуть ...	154
<i>Коринчук А.И.</i> Дропшипинг как инструмент управления запасами в электронном бизнесе .....	156
<i>Коринчук А.И.</i> Использование государственно-частного партнерства при строительстве мультимодальных логистических центров ...	157
<i>Коршик Т.Ч., Саганович Д.О.</i> Перспективы развития онлайн-торговли на мебельном рынке Республики Беларусь (на примере Ами Мебель) .....	159

<i>Линник Д.О.</i> Мемы в рекламе .....	160
<i>Малмыга С.В., Бурак С.А.</i> «Точки контакта» как метод маркетингового анализа .....	162
<i>Ненартович К.Р., Савостьян Д.О.</i> Роботизация в логистике .....	163
<i>Павлова И.С.</i> Особенности логистики в смарт-городах .....	165
<i>Папинова А.А., Мискаузая Р.Э.</i> Геобрендинг и возможности его реализации в Республике Беларусь .....	166
<i>Саганович Д.О., Коршик Т.Ч.</i> Подкасты как новый канал маркетинговых коммуникаций .....	168
<i>Труханович К.А.</i> Эпоха искусственного интеллекта: как развивается рынок programmatic-рекламы .....	169
<i>Труханович К.А.</i> Programmatic-реклама в действии: как выбрать нужные показатели эффективности? .....	171
<i>Урбанайть А.В., Чичкан А.П.</i> Событийный маркетинг как современный инструмент продвижения .....	172
<i>Ярмак А.В., Гусева А.С.</i> Влияние информационного шума на потребителей в условиях постиндустриального общества .....	174

## **Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ И ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ ... 176**

<i>Автушко А.Д.</i> Интеллект как критерий успешности и эффективности развития лидера .....	176
<i>Бекишева А.Р., Мартинович М.Г.</i> Приоритетные направления развития рынка плодоовощных соков в Республике Беларусь .....	177
<i>Вовна Н.А., Шабанов Д.Т.</i> Оценка конкурентоспособности продукции ОАО «МТЗ» на внешних рынках .....	179
<i>Дражанова М., Садовски З., Матейкова И.</i> Инновационные подходы к управлению малыми и средними предприятиями .....	180
<i>Звягинцева В.В.</i> Современные технологии оценки управленческих кадров .....	184
<i>Ивашкевич В.В.</i> Особенности планирования производственной программы птицеводства на примере КСУП «ППЗ «Белорусский» ...	185
<i>Кабакова А.А.</i> Анализ деловой активности организации .....	186
<i>Ковалева Д.К.</i> Наука в условиях информационного общества .....	188
<i>Ковалевская А.В., Кривальцевич Е.В.</i> Внедрение на предприятие ОАО «Савушкин продукт» ультрафильтрационной установки .....	189
<i>Кологрив Д.А.</i> Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятия .....	191
<i>Лев А.А., Козлова М.Я.</i> Рейтинги работодателей как инструмент поддержания и развития HR-бренда .....	192
<i>Ломаченко С.А.</i> Проблемы и перспективы инвестирования в деревообрабатывающую отрасль Республики Беларусь .....	193

<i>Макеева Е.Ю.</i> Бизнес-планирование в деятельности малых предприятий .....	195
<i>Панас Н.М.</i> Особенности формирования себестоимости электрической и тепловой энергии .....	196
<i>Рябова Е.В., Балай К.Н.</i> Исследование влияния Интернета и социальных сетей на межкультурные коммуникации молодежи .....	198
<i>Цинь Юань</i> Уровень жизни населения в современных условиях в РБ и КНР .....	199
<i>Чагарова К.Х.</i> Инновационный кластер как перспективная форма отношений контрагентов .....	201
<i>Чумаченко Р.Г.</i> Современные технологии коммуникации в сфере digital-маркетинга .....	202

**Секция 9. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....** 204

<i>Аксеневич А.М.</i> Оценка экспортного потенциала отечественной молочной продукции .....	204
<i>Ародь Е.А., Егорова М.В.</i> Редевелопмент на рынке производственной недвижимости .....	205
<i>Бабич Д.А.</i> Квалиметрическая модель прогнозирования качества в разработке обеденных блюд .....	207
<i>Бегун Н.И.</i> ИИ — бизнес-модель будущего .....	208
<i>Бурдюгова А.В., Пашкова М.Н.</i> Проблемы и перспективы реализации принципов здорового питания в ресторанном бизнесе .....	210
<i>Гончарова В.А., Змачинская Я.А.</i> Особенности популяризации белорусской кухни среди туристов .....	212
<i>Гормаш М.О.</i> Анализ мирового рынка косметики .....	213
<i>Кабанчук А.А.</i> Выставки как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия .....	214
<i>Ковшер Е.Н.</i> Инструментарий диверсификации торговой деятельности в сеть Интернет .....	216
<i>Лойко В.В., Быченко Ю.Д.</i> Аспекты оценки экономической эффективности внедрения инноваций в розничной торговле .....	217
<i>Лукошкина Д.А., Горошевич Д.И.</i> Криптовалюта: факторы, влияющие на курс .....	219
<i>Лушко Д.А.</i> Открытый Интернет как фактор экономического роста .....	220
<i>Маслова О.А., Важник Е.В., Ливерттовская А.Н.</i> Использование российского опыта для развития ресторанного бизнеса Республики Беларусь .....	222
<i>Мельник Ю.А.</i> Ферментативно-гравиметрический метод определения пищевых волокон в растительном сыре .....	224

<i>Околович Д.В., Орлов В.С.</i> «Green skin» как технология будущего ...	225
<i>Потапко М.В.</i> Факторы, влияющие на развитие и размещение объектов ресторанного бизнеса .....	227
<i>Селиванова М.С.</i> Влияние яблочной клетчатки на показатели качества зефира в процессе хранения .....	228
<i>Столяревская О.А.</i> Отечественный сетевой ресторанный бизнес: возможности развития в условиях обостряющейся конкуренции ...	230
<i>Цвирко А.Н.</i> Анализ качества и потребительских предпочтений при выборе консервированных огурцов .....	231
<i>Шор А.Ч.</i> Проблемы и перспективы развития пивного рынка Республики Беларусь .....	233
<i>Якубовская Н.Д.</i> Перспективы развития лизинга зданий и сооружений в Республике Беларусь .....	234

#### **Секция 10. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА .....**

<i>Кипцевич А.С.</i> Оператор медицинского туризма как способ повышения качества оказываемых услуг .....	236
<i>Козловская М.В.</i> Обоснование выбора автоматизированной системы управления по комплексу критериев .....	237
<i>Москалева Т.Д.</i> Тенденции развития рынка хостелов в Республике Беларусь .....	239
<i>Тепун О.Н.</i> Совершенствование турпродукта на основе сочетания индивидуального подхода и вовлечения гостей .....	240

#### **Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ .....**

<i>Артамонова К.Н., Малявко Т.И.</i> Экологическое страхование: проблемы правового регулирования и перспективы развития .....	242
<i>Артюшевская А.О.</i> Правовые способы обеспечения радиационной безопасности населения Республики Беларусь .....	243
<i>Бурко Л.А.</i> Правовое регулирование борьбы с незаконным оборотом наркотиков: перспективы совершенствования .....	245
<i>Василенок А.К.</i> Социальные и экологические аспекты лесной сертификации в Республике Беларусь .....	246
<i>Войтеховская М.В.</i> Административная ответственность за загрязнение атмосферного воздуха .....	248
<i>Кодренко И.А.</i> Институт конвертируемого займа .....	249
<i>Лаврентик М.А.</i> Налоговое бремя при конкурсном производстве ...	250
<i>Маковский И.А.</i> Перспективы правового регулирования синдицированного кредитования .....	252



<i>Матусевич А.Н.</i> Особое мнение судьи в странах с романо-германской правовой системой .....	254
<i>Никитенко В.А.</i> Ответственность иностранных граждан за нарушение правил дорожного движения .....	255
<i>Николаев А.Д.</i> Особенности применения технических средств участниками административного процесса .....	257
<i>Прудников П.Н.</i> Моральные и культурные нормы как основа для формирования права .....	258
<i>Трушко К.М.</i> Гендерный фактор в регулировании деятельности религиозных организаций Республики Беларусь .....	260
<i>Трушко К.М.</i> К вопросу о правовом регулировании соглашения о неконкуренции в Республике Беларусь .....	261

**Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, СОВРЕМЕННАЯ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА .....** 263

<i>Бабей В.Д.</i> Исследование программ стеганографической защиты информации .....	263
<i>Беляева К.И.</i> Инфляция в Республике Беларусь: факторы, прогноз ...	265
<i>Бонифатюк В.С., Давыденко К.Д.</i> Использование информационных технологий для анализа макроэкономических показателей ...	266
<i>Волчек Д.В.</i> Анализ технологий машинного обучения и их прикладной аспект .....	268
<i>Дашко А.Ю.</i> Роль цифровой валюты в мировой экономической системе .....	270
<i>Дедовец М.И., Лисицкая Л.И.</i> Автоматизация разработки методических материалов средствами офисных программных продуктов ...	271
<i>Досмухамбетова А.А.</i> Анализ кредитного рынка .....	274
<i>Жданович Е.Ю., Дедкова М.А.</i> Особенности дизайна пользовательских интерфейсов для разных культур .....	275
<i>Касымов А., Турганова А.</i> Анализ выявления основных проблем маршрута и предоставление рекомендации для решения этих проблем с помощью программной среды R Studio .....	277
<i>Крылова К.В.</i> Влияние эмоционального состояния на принятие решений в экономике .....	279
<i>Кулакевич А.И.</i> Технология блокчейн .....	280
<i>Матюшонок Е.Г.</i> Использование Instagram в бизнесе .....	282
<i>Моляко-Ким Е.А., Куркович Е.М.</i> Виртуальные частные сети VPN ...	283
<i>Мордачева А.С.</i> Программирование статистического анализа в SAS-STUDIO .....	285
<i>Ризабек А.Д.</i> Создание мобильного приложения «Справочник аптечной сети» .....	287

<i>Рокало Д.С., Садовникова М.А.</i> SWIFT2020 и тенденции развития финансового рынка .....	288
<i>Садовская Г.В.</i> Биометрические технологии как современный инструмент цифрового банкинга .....	290
<i>Саматова К.С.</i> Анализ доходов местных бюджетов с применением программной среды R Studio .....	291
<i>Смоляр А.О., Дудков К.А.</i> Разработка прототипа автоматизации кафедры вуза .....	293
<i>Сороко Д.А., Кожич В.Э.</i> Применение нейронных сетей в торговле ...	295
<i>Талапкалицева А.Н.</i> Реализация нейросети для стилизации изображений .....	296
<i>Тананушко Н.А.</i> Модели динамики курса биткоин/доллар США в 2017 г. ....	298
<i>Толгенова Ж.Б.</i> Среднемесячная номинальная заработная плата в РК и влияние макроэкономических факторов .....	300
<i>Филипченко М.В.</i> Применение корреляционно-регрессионного анализа в оценке продолжительности жизни .....	301
<i>Хлус Е.А.</i> Дифференциальные уравнения и их применение к задачам демографии .....	302
<i>Чжан Шолэй, Чжань Гохуа</i> Комплексные решения для «умной больницы» .....	303
<i>Юхевич К.В.</i> Критерии цифрового предприятия .....	305
<i>Яцук В.И., Зеневич В.С.</i> Инновационные технологии в ресторанном бизнесе: состояние и направления развития в Республике Беларусь ...	307

**Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ .....** 309

<i>Матвейчук Д.Н., Девялтовская Л.А.</i> Перспективы интеграции стран ЕАЭС и ЕС в мировой энергетический рынок .....	309
<i>Точко А.Н.</i> Оценка инвестиционного климата в регионах Республики Беларусь .....	310
<i>Шаровар В.Д.</i> Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь .....	312

**Секция 14. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....** 314

<i>Баталко М.Н.</i> Настоящая причина гибели тургруппы Дятлова ...	314
<i>Салейко В.С.</i> Огинский канал: история, проблемы и перспективы развития .....	315
<i>Юхевич А.Ю.</i> Усадьба Умястовских в Жемьславле .....	317

**Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ..... 319**

*Кветковская Е.А., Мазуркевич Н.В.* Оценка депонирования углекислого газа лесными экосистемами Республики Беларусь ..... 319

*Соловей А.Ю., Бурсевич А.А.* Ресурсосбережение как составляющая перехода к «зеленой» экономике ..... 320

*Становская А.В.* Обоснование системы индикаторов устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «ИНТЕГРАЛ») ..... 321

*Хвесько А.Д.* Эффективность использования ветроэнергетических установок ..... 323

**Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ..... 325**

*Демидкова Е.А., Шапневская А.И.* Феномен отчуждения студента ... 325

*Долотова Т.С.* Язык политических телодвижений (значение жестов прикосновений) ..... 326

*Козин А.Д., Желудков И.Д.* Проблема интернет-зависимости в Республике Беларусь ..... 328

*Михайлов К.В.* Спортивное спонсорство пивных брендов: маркетинговый подход ..... 329

*Смирновский К.О.* Влияние трудов философов-экзистенциалистов на подростков ..... 331

**Секция 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ ..... 333**

*Kravchuk A., Khodenkova M.* Translation of substandard language within a framework of political discourse ..... 333

*Барзыкина Д.А.* Позитивность как главная установка при переводе бизнес-текстов на английский язык ..... 334

*Богдан В.В.* Стереотипное ядро представлений о России и Беларуси через призму восприятия молодежи Беларуси ..... 335

*Винник Д.С.* Коммуникативно-прагматические аспекты текстов об искусстве ..... 337

*Жлобич А.Д.* Исследование состояния корпоративной культуры в организации ..... 339