



Эмоциональное состояние лица, принимающего решение

Исходя из проведенных исследований можно заметить, что однажды возникшее эмоциональное переживание не «забывается», постепенно убывая по своей величине, оно остается в зоне эмоционального возбуждения индивида навсегда. А также для каждой эмоции существует пороговое значение ее восприятия, при достижении которого индивид перестает ее ощущать. В противном случае эмоции стали бы накапливаться и, переплетаясь между собой, создавать дестабилизирующий эмоциональный шум.

Литература

1. Глазунов, Ю. Т. Эмоциональное переживание в системе целеполагания человека / Ю. Т. Глазунов // Вестн. Мурман. гос. техн. ун-та. — Мурманск, 2011. — С. 126–140.
2. Розалиев, В. Л. Построение математической модели эмоций [Электронный ресурс] / В. Л. Розалиев // Портал магистров ДонНТУ. — Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2016/fknt/slozhenitsyn/library/article3.htm>. — Дата доступа: 25.03.2018.

А.И. Кулакевич

*Научный руководитель — кандидат технических наук А.А. Гордич
БГЭУ (Минск)*

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН

Появление и дальнейшее развитие технологии Блокчейн в сфере интернет — технологий привлекло внимание людей по всему миру. Эта технология была разработана 10 лет назад, но широкое применение получила относительно недавно.

Актуальность данной работы заключается в том, что технология Блокчейн сейчас стала настоящим трендом, который положительно

влияет на рост эффективности технических и бизнес-процессов. Целью работы является изучение принципа работы технологии Блокчейн. Основные задачи — изучить сферы применения технологии и подробно рассмотреть интернет-сервисы, работающие на базе Блокчейн.

Блокчейн — это действительно революционный и принципиально новый способ хранения и передачи информации по сети. Это цифровой реестр сделок, контрактов и всего, что нуждается в отдельной независимой записи и проверке. Блокчейн представляет собой цепочку блоков, в которой каждый последующий блок крепится к предыдущему с помощью специальных алгоритмов. Блокчейн хранится среди миллионов компьютеров одновременно, что делает взлом хакерами практически невозможным, так как для этого нужно получить доступ к копиям на всех компьютерах. Основными плюсами Блокчейн является: безопасность, неизменность данных, открытость и прозрачность, высокая скорость операций.

Первоначально Блокчейн был связан с криптовалютами, однако сфера применения этой технологии намного шире. Блокчейн сегодня активно внедряют в самые разные области жизни — медицину и недвижимость, логистику и онлайн голосования, хранение данных и проведение аукционов, госуправление и энергетику, страхование и туризм.

В настоящей работе были рассмотрены сервисы, работающие на базе Блокчейн. К таким сервисам относятся Storj Labs, Cambridge Blockchain, BitPesa, Provenance, Smart Diploma, Bitso, Ascribe и др.

Storj Labs разрабатывает децентрализованную сеть облачного хранения данных, которая позволит повысить безопасность и снизить стоимость использования облака.

Cambridge Blockchain — сервис, который разрабатывает систему идентификации для финансовых учреждений, которым важно упростить меры по обеспечению юридической безопасности.

BitPesa — это торговая платформа Кении, которая помогает компаниям и клиентам переводить деньги через границы.

Provenance — сервис, отвечающий за контроль над товарами в торговых точках. Каждая единица продукции обладает цифровым документом, в котором зафиксирован путь от изготовителя до покупателя.

Smart Diploma — сервис, который осуществляет проверку подлинности вузовских дипломов. Bitso — это биткоин-биржа из Мексики, благодаря которой люди, не имеющие банковских счетов, могут получить доступ к рынку кредитов и глобальной экономике.

Ascribe — сервис, предлагающий пользователям защиту авторских прав. Этот сервис помогает авторам документировать свои права на интеллектуальную собственность и передавать или продавать ее, не полагаясь на третьих лиц для легального оформления [1].

На основе данной работы можно сделать вывод о том, что сферы применения технологии Блокчейн становятся шире, а использование сервисов, работающих на основе этой технологии, способствуют росту эффективности экономических процессов.

Литература

1. 10 новых зарубежных биткоин- и блокчейн-стартапов, за которыми стоит наблюдать [Электронный ресурс] // RUSBASE. — Режим доступа: <https://rb.ru/story/10-blockchain-startups-cbi>. — Дата доступа: 07.03.2018.

Е.Г. Матюшонк

*Научные руководители — кандидат физико-математических наук
Л.Н. Макарова, Н.А. Кочетова
БГЭУ (Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ INSTAGRAM В БИЗНЕСЕ

В настоящее время достаточно сложно найти молодых людей, не зарегистрированных хотя бы в одной из социальных сетей. В сети Instagram на сегодняшний день зарегистрировано около 100 млн активных пользователей. Основной процент посетителей находится в возрастной группе от 18 до 34 лет, среди которых 55 % посетителей женского пола.

Именно поэтому возникает идея об организации продаж различных товаров и услуг в сети Instagram с минимальными затратами [1].

Прежде всего необходимо изучить основные характеристики Instagram как бизнес ресурса, определить место, влияние и значение Instagram в обществе и торговле.

Первая версия Instagram была создана 6 октября 2010 г., а через год были представлены следующие усовершенствования и релизы:

- использование хэштегов, т.е. ввод ключевого слова или фразы, которые упрощают поиск фото конкретной тематики;
- функция «геолокации» (указание местоположения);
- функция сообщения в «direct»(личные сообщения);
- возможность добавления видео длительностью до минуты [1].

Instagram является перспективным направлением в сфере создания малого бизнеса, поскольку имеет стремительный рост к популярности, возможность публикаций в виде фото и видео. Instagram подходит для любого бизнеса, где имеется визуальный товар либо услуга.

При организации платформы для ведения бизнеса в Instagram необходимо пройти путь от регистрации аккаунта до конвейера продаж, который включает следующие операции:

- грамотное оформление аккаунта и защита его от взлома;
- выведение аккаунта в топ поиска и запуск мобильного лендинга для трафика;
- создание отдела продаж и размещение рекламы с помощью программ массфоловинга в тематических сообществах;
- разработка плана работы на 3 месяца и подбор менеджеров для работы в аккаунте, создание отдела продаж [2].