

США. Более чем в 2 раза увеличен экспорт в Литву, Грузию, Польшу [2].

По примерным расчетам с помощью метода экстраполяции прирост доходов от медицинского туризма ожидается на уровне 3–10 % ежегодно, но данный показатель зависит от экономической ситуации в соседних странах и, как следствие, доходов потенциальных пациентов.

Операторы медицинского туризма в Республике Беларусь занимаются организацией медицинских туров, учитывая все аспекты поездки. Например, один из крупнейших операторов Med Travel Belarus (ООО «Ви энд Ви Медикал») ежегодно обслуживает около 900 новых клиентов из-за рубежа. Деятельность данных компаний вызвала прирост иностранных туристов и прирост доходов как следствие, а положительные отзывы клиентов способствуют дальнейшему формированию образа Республики Беларусь как страны с развитой системой здравоохранения при оказании медицинской помощи иностранным пациентам.

Л и т е р а т у р а

1. Развитие лечебного и оздоровительного туризма в санаторно-курортных организациях Республики Беларусь / Э. С. Кашицкий [и др.] // Семейный доктор. — 2014. — № 4. — С. 63–66.

2. Министерство здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. — Дата доступа: 03.04.2018.

М.В. Козловская

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Ф. Волонцевич
БГЭУ (Минск)*

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПО КОМПЛЕКСУ КРИТЕРИЕВ

В современных условиях практически все рестораны прибегают к внедрению АСУ. Сегодня наблюдается большое разнообразие моделей систем (как правило, модульных) по самым различным ценам. Пользователь имеет право закупить лишь часть системы и использовать лишь ее. Всегда ли выбор верен?

Перед предприятиями разного масштаба стоят разные задачи, отличаются возможности и ресурсы, что приводит к ограничению закупаемых систем. Как следствие, работа предприятия не оптимизируется, а лишь усложняется. Рассмотрим на реальном примере проблему автоматизации малого предприятия общественного питания и предложим пути его оптимизации.

Наш пример — небольшой бар в среднем городе, пользующийся большой популярностью и предлагающий гостям широкий ассортимент блюд, напитков, услуг. Финансовые результаты удовлетворительные. Бар автоматизировал свою работу посредством немецкого комплекса «Guscom», включающего набор модулей, которые при грамотном использовании позволяют: оптимизировать работу персонала, создавать своевременные и полные отчеты, вести учет рабочего времени сотрудников и статистику продаж и др. Важная особенность комплекса — наличие возможностей как управленческого, так и бухгалтерского учета. На основе такой информации можно принимать управленческие решения и контролировать работу предприятия.

Непосредственно в баре используются модули, позволяющие: проводить основные операции по работе с заказами; управлять заказами через мобильное приложение; использовать утилиты фискального регистратора; вести статистику продаж; обеспечивать дистанционную коммуникацию между back- и front-office.

В то же время следует выделить такие недостатки в работе, как, например, отсутствие автоматизированного учета рабочего времени персонала, элементов бизнес-аналитики, а также взаимодействия зала и склада, слабая автоматизация отчетности и др. Сеем предположить, что руководство бара пытается сэкономить на внедрении дополнительных модулей, а также не осведомлено о функциональных возможностях данной системы.

Однако мы считаем, что некоторые изменения могут помочь оптимизации работы бара. В первую очередь, предлагается внедрение системы электронной сервис-печати; подписка на рассылку о новинках Guscom; предоставление отчетности; использование возможностей дистанционного мониторинга, закупка дополнительных устройств для дистанционного управления. Общая стоимость улучшений — от 850 бел. руб. в год. Также в перспективе рекомендуется внедрить системы WMS, штрихкодирования, а также BI и BPM.

Таким образом, оптимизация автоматизации на малом предприятии общепита поспособствует дальнейшему повышению конкурентоспособности предприятия на рынке, несколько уменьшит текучесть кадров, а также послужит некоторой гарантией страхования от банкротства. Тем не менее внедрение системы автоматизации — вопрос сугубо индивидуальный: сработавшая на одном предприятии схема автоматизации не будет так же успешна на другом.

Литература

1. Программа управления кафе | рестораном | баром [Электронный ресурс] // Автоматизация ресторанного бизнеса — Guscom AG. — Режим доступа: <https://guscom.by/rus/software/ready-solutions/for-restaurant>. — Дата доступа: 20.03.2018.