

ся четверть населения страны. В целом за последние пять лет сохранились позитивные тенденции роста реального размера среднемесячной пенсии и ее покупательной способности. В Гомельской области средний размер назначенной месячной пенсии за 2000—2005 гг. увеличился на 17,2 % и составил 215,2 тыс. р. Ресурсные возможности пенсионной системы не позволяют обеспечивать более высокий уровень пенсионных выплат. Это обуславливает необходимость более активного перехода страны к программе обязательного и дополнительного добровольного пенсионного страхования, распределительных и накопительных механизмов финансирования.

*О.А. Кавун, канд. экон. наук
КНТЭУ (Киев)*

ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В современных условиях проявления тенденций глобализации в развитии мировой экономики особую важность на макроэкономическом уровне приобретает обеспечение устойчивого функционирования потребительского рынка. В связи с этим своего решения требует вопрос структурно-территориальной организации розничной торговой сети как фактора обеспечения и повышения уровня конкурентоспособности розничной торговли — конечного звена в цепи движения товаров из сферы производства в сферу потребления, способствующего удовлетворению спроса населения и оказывающего значительное влияние на отечественную экономику.

Процесс структурно-территориальной организации розничной торговой сети предусматривает две стороны своего проявления — количественную (определение потребности и достаточного количества магазинов) и качественную. При этом первая составляющая предусматривает обоснование количества продовольственных и непродовольственных магазинов, определение роли в составе розничной торговой сети относительно новых для отечественного рынка структур и объектов, какими являются торговые сети, а также торговые и торгово-развлекательные центры, численность которых неуклонно растет. Вторая составляющая основывается на обосновании типов магазинов, необходимых для строительства, классификации в соответствии со специализацией и особенностями каждого из них, а также спросом населения. Тип магазина определяет свойственные ему особенности в территориальном размещении торговых объектов, управлении комплексом маркетинга, организации торгово-технологического процесса и работы персонала в целом.

Комплекс данных факторов оказывает влияние на позицию отечественных торговых предприятий, в том числе и их объединений, в конкурентной борьбе, в первую очередь с крупными иностранными торго-

выми сетями, деятельность которых характеризуется мировым и глобальными уровнями своего проявления. И хотя на сегодняшний день в Украине представлено относительно немного зарубежных торговых сетей, среди которых Metro, Cash&Carry, Billa, Spar, Aushan, не следует забывать о том, что характерной особенностью иностранных структур являются не только многолетний опыт работы, финансовая мощность, преимущественное развитие в своем составе нескольких типов магазинов, но и внедрение и использование передовых технологий, что непосредственно отражается на методах и приемах ведения конкурентной борьбы.

Следует отметить, что вопросы обеспечения устойчивого развития потребительского рынка должны входить в компетенцию государственных органов власти и быть первостепенными в решении. В связи с этим возрастает необходимость усиления государственной поддержки структурно-территориальной организации розничной торговой сети, нахождения оптимальных значений показателей конкуренции и концентрации с учетом масштабов деятельности иностранных торговых сетей, недопущения создания монополизированных рыночных структур, управления процессом размещения магазинов за счет организации и проведения тендеров и аукционов на выделение земельных участков под строительство торговых объектов, причем не только в крупных, но и в малых городах и региональных центрах с учетом особенностей потребительского спроса населения и прогнозируемых изменений в розничной торговле на наднациональном и национальном уровнях.

А.В. Калинушкин, ассистент
БГЭУ (Минск)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ И УНИВЕРСАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖ

Важнейшей тенденцией развития мировой экономики является ее интернационализация, современный этап которой принято называть глобализацией. На этом этапе биржевая деятельность во всем мире подверглась стремительным преобразованиям, которые полностью изменили облик товарных бирж. В первую очередь следует отметить наметившуюся коммерциализацию их деятельности.

Еще одной из характерных черт современной ситуации в сфере биржевой деятельности являются ее универсализация и стирание различий между отдельными видами бирж.

В современных условиях биржевой рынок развивается по двум основным направлениям. Одно из них — бурный рост количественных параметров, характеризующих размер биржевого оборота, расширение круга обращающихся инструментов. Другое направление заключается в институциональных изменениях, которые проявляются в налажива-