

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ресторанный бизнес тесно взаимосвязан с туристической индустрией, которая активно развивается в Беларуси. Организация международных мероприятий в нашей стране (III Европейские игры-2019, детское Евровидение-2018, Славянский Базар, кинофестиваль «Лістапад» и др.) актуализирует необходимость внедрения и использования инновационных технологий (ИТ) в сфере общественного питания (ОП), что позволит значительно упростить, оптимизировать и ускорить целый ряд привычных для этого бизнеса операций.

В ресторанном бизнесе Республики Беларусь наиболее популярными являются следующие технологии: наличие сайта заведения в Интернете, доступ к Wi-Fi, автоматизация заказов, посредством использования интерактивного экрана с электронным меню, on-line бронирование столиков, код быстрого реагирования (QR-код), а также внедрение систем Web-мониторинга [1].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на конец 2016 г. в стране функционировало 12 779 заведений ресторанного бизнеса [2, с.176]. Проведенный анализ тенденций их развития показал, что за период с 2010 по 2016 гг. среди всех типов объектов ОП наибольший рост (373 %) демонстрируют рестораны быстрого обслуживания: 30 и 120 объектов ОП в 2010 г. и 2016 г. соответственно. В Беларуси рестораны быстрого обслуживания широко представлены как известными во всем мире заведениями, работающими по системе франчайзинга (McDonald's, KFC, Burger King, Texas Chicken) [3], так и белорусские сетевые рестораны (Хутка-Смачна, Pizza Tempo, Fishy Chicken и др.) [4].

Авторами проведено исследование наиболее популярных сетей ОП по оснащенности ИТ: ресторана быстрого обслуживания McDonald's и сети ресторанов «Васількі», специализирующейся на приготовлении национальной кухни. В ходе исследования было выяснено, что оба объекта ОП хорошо оснащены современными ИТ. Стоит отметить, что McDonald's — крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания, а сеть ресторанов «Васількі» — отечественная и принадлежит сети ресторанов быстрого обслуживания Pizza Tempo, однако ни в коей мере не отстает от зарубежного конкурента.

Согласно оценкам экспертов, применение инновационных технологий способствует повышению удовлетворенности посетителей качест-

вом обслуживания и предоставляемых услуг. Однако инновации в ресторанном бизнесе требуют дополнительных финансовых вложений, что позволит повысить рыночную привлекательность объектов общественного питания и их конкурентоспособность.

Литература

1. Какие технологии нужны кафе и ресторанам? [Электронный ресурс] // Rusbase. — Режим доступа: <https://rb.ru/howto/technologies-for-restaurants>. — Дата доступа: 01.04.2018.

2. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь — Минск, 2017. — 224 с.

3. Самый популярный фастфуд в Минске: «МакДональдс», «Бургер Кинг» или KFC? [Электронный ресурс] // Onliner. — Режим доступа: <https://realt.onliner.by/2016/10/18/pravda-fastfood>. — Дата доступа: 01.04.2018.

4. Белорусский фастфуд [Электронный ресурс] // Экономика Беларуси. — Режим доступа: <http://belarus-economy.by/ru/company-markets-ru/view/belorusiskij-fastfud-621/>. — Дата доступа: 01.04.2018.