

Проблема дальнейшей модернизации предприятий по-прежнему актуальна, а вопрос привлечения иностранных инвестиций в отрасль остается острым. Так как государственная поддержка показала свою неэффективность и финансовые возможности бюджета и банков на поддержку деревообработки очень ограничены.

### **Л и т е р а т у р а**

1. Информация об открытых акционерных обществах Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://emitent.info/>. — Дата доступа: 02.04.2018.

***Е.Ю. Макеева***

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О.Н. Момотова  
СКФУ (Ставрополь, Россия)*

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Бизнес-планирование как современный элемент планирования выступает в качестве одной из основных функций управления организацией. Качество управления организацией во многом определяется качеством реализации отдельных управленческих процессов — функций управления.

Основные проблемы в области бизнес-планирования в организации, независимо от ее размера и сферы деятельности, связаны с совершенствованием теоретического и методического аппарата, обеспечением надежности и прозрачности данных на всех этапах их образования и движения.

Бизнес-планирование выступает в качестве универсального и эффективного инструмента менеджмента. Данный инструмент целесообразно использовать в процессе принятия стратегических решений, связанных как с привлечением внешних инвесторов, так и с управлением развитием организации, осуществлением производственных процессов, интеграций и диверсификацией и т.д. Использование бизнес-планирования способствует существенному повышению эффективности работы организации, ее конкурентоспособности, позволяет значительно снизить воздействие управленческих, производственных и финансовых циклов.

Создание современной системы бизнес-планирования, в том числе на малом предприятии, возможно в результате решения следующих задач: ориентация на запросы со стороны внешней среды; изучение методов и специализированных инструментов принятия решений специалистами, функциональными и линейными руководителями; формирование постоянного обмена информацией и обновление данных в еди-

ном информационном потоке; реорганизация и перераспределение функциональных обязанностей между специалистами; налаживание механизмов и инструментов внутриорганизационного и финансового контроля, а также оперативного реагирования посредством принятия решений.

Возможности бизнес-планирования пока не в полной мере реализуются в отечественной практике управления. Однако уже сейчас остро стоит вопрос повышения качества планирования на всех уровнях организаций.

Приоритетом качества выполнения процессов бизнес-планирования будет способствовать снижению специфических рисков, характерных для данного вида деятельности, а также общего предпринимательского риска. Речь в первую очередь идет о так называемых информационных рисках. Они обусловлены, как правило, недостаточностью или недостоверностью данных, применяемых в процессе принятия решений. Управление рисками предполагает целенаправленный поиск и организацию деятельности по уменьшению степени риска и предотвращению потерь, а также навыки приобретения и увеличения дохода в ситуации неопределенности.

С целью снижения уровня риска целесообразно использовать приемы, выработанные мировой практикой управления. В числе самых известных и действенных способов: диверсификация; увеличение количества информации для уменьшения неопределенности ситуации о количестве и результатах альтернатив; лимитирование; самострахование; страхование.

### Литература

1. *Абачараева, А. М.* Бизнес-планирование как инструмент внутрифирменного управления / А. М. Абачараева // *Вопр. структуризации экономики.* — 2007. — № 1.
2. *Бизнес-планирование* / В. З. Черняк [и др.]. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 591 с.
3. *Попов, В. М.* Бизнес-планирование / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, А. А. Касаткин. — М. : КноРус, 2003.

**Н.М. Панас**

*Научный руководитель — Д.А. Лапченко  
БНТУ (Минск)*

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ И ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ

Важным показателем, характеризующим работу промышленных предприятий, является себестоимость продукции. От ее уровня зависят