

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


И.Ф. Киреева
« 27 » 2022 г.

Регистрационный № УД 5194/22 уч.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИТИКЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 06 «Политология (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», от 06.07.2021, регистрационный номер № 21ДИМ-003.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Веремеев Николай Юрьевич, зав.кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Головач Алла Анатольевна, заведующий кафедрой философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» – кандидат философских наук, доцент.

Мигун Дмитрий Адамович, профессор кафедры историко-культурного наследия Беларуси Республиканского института высшей школы, кандидат исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 24.05.2022)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 15.06.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью преподавания учебной дисциплины: формирование систематизированного представления о социальных технологиях в политике как отрасли научного знания, тесно связанной с практикой политического менеджмента.

Задачи учебной дисциплины:

- охарактеризовать роль и место социальных коммуникаций в структуре социально-политических знаний;
- ознакомить студентов с основными понятиями, связанными с проблемами социального управления и формирования общественного мнения.
- ознакомить студентов с базовыми моделями социальных технологий, отражающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- охарактеризовать механизм социально-политических кампаний: агитационно - пропагандистской деятельности, формирование имиджа, развития общественных связей, политического маркетинга;
- сформировать у студентов навыки организации и планирования информационно - коммуникационных стратегий субъектов политики;
- раскрыть основных тенденций развития в современном информационном обществе различных форм политической коммуникации, в том числе и с использованием Интернета, как универсальной коммуникационной среды.

Учебная программа по учебной дисциплине «Социальные технологии в политике» разработана для I ступени высшего образования специальности 1-23 01 06-03 «Политический менеджмент» в учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет». В процессе освоения данной учебной дисциплины студенты приобретают знания, умения и навыки, которые являются неотъемлемым компонентом их профессиональной подготовки. Данная учебная программа содержит указания на теоретические, методические и практические материалы, необходимые для проведения занятий по дисциплине «Социальные технологии в политике». В процессе освоения данной учебной дисциплины студенты должны получить знания о содержании понятий «социальные технологии в политике», основных научных направлениях, изучающих феномен социальных технологий в политике; типологии, структуре и динамике социальных технологий, методологии исследования в политике; познать мотивы и причины политических конфликтов, формы использования различного рода социальных технологий в политике и в решении социальных и политических проблем в жизни современного общества. Учебная дисциплина «Социальные технологии в политике» связана с учебными дисциплинами «Политические коммуникации и реклама», «Общественная политика», «Сравнительная политика».

В результате изучения учебной дисциплины «Социальные технологии в политике» формируется ряд компетенций. Специалист должен:

- анализировать структуру и функции политической системы, организацию системы власти и управления конкретного государства;
- характеризовать модели коммуникации в системе власти и управления;
- выявлять основные направления деятельности органов местного управления и самоуправления.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- содержание основных терминов и понятий «социальные технологии», «социальное управление», «общественное мнение», «информационная безопасность»;
- особенности научных подходов к анализу социального управления;
- технологии воздействия на социальные и политические процессы в современном обществе;

уметь:

- анализировать основные цели и задачи социального управления в политической системе общества;
- применять информационно - коммуникативные технологии поддержки и сопровождения деятельности государственных организаций, политических партий, общественно - политических объединений;
- аргументировать свою позицию при обсуждении актуальных проблем внутренней и внешней политики Республики Беларусь;
- рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии;

владеть:

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения теоретических и практических задач в области социального проектирования и управления;
- исследовательскими навыками; междисциплинарным подходом при решении проблем;
- навыками работы с современными средствами телекоммуникации;
- навыками разработки и отбора вариантов политических решений и процедур выработки государственной политики.

Учебная дисциплина «Социальные технологии в политике» изучается студентами дневной формы получения высшего образования.

Всего часов по учебной дисциплине «Социальные технологии и политика» – 120, из них аудиторных – 60, в том числе 30 часов – лекции, 30 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине «Социальные технологии и политика» – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1.

Социальные технологии в политике. Теоретико-методологические основы социальных технологий

Понятие социальных технологий. Место и роль социальных технологий в политике. Значение и роль спецкурса «социальные технологии и политика».

Сущность социально-технологического подхода в условиях современной политической реальности в мире. Приоритетные технологии социально-политических изменений в обществе. Политическая деятельность как объект технологизации. Классификация социальных технологий.

ТЕМА 2.

Социальные технологии в прошлом

Социальные технологии в древнем Китае и на востоке. Античные мыслители как «социальные технологи». Социальные технологии в Древнем Риме. Социальные технологии в средневековой Европе. Социальные технологии в Новое время. Социальные технологии в истории Беларуси и России.

ТЕМА 3.

Политическое управление общественными отношениями

Этапы становления и тенденции в развитии публичных рилейшнз (ПР). Общество, как объект публичных рилейшнз. Планирование и проведение политических ПР-кампаний. Характеристика приемов работы в области политического ПР. Организационные мероприятия политического ПР. Деятельность политических ПР-служб в критических обстоятельствах.

ТЕМА 4.

Политический ПР и средства массовой коммуникации

Использование СМИ в системе управления общественными отношениями. Политический ПР и пресса: основы взаимоотношений. Политический ПР и новейшие СМИ. Политический ПР, свобода слова и владельцы СМИ.

ТЕМА 5.

Имиджмейкинг и имиджелогия. Политическая реклама.

Основные черты имиджа. Технология и инструментарий формирования имиджа. Технология защиты имиджа. Персональная имиджелогия. Имиджи врагов. Политический имидж.

Специфика политической рекламы в современном обществе. Методы политического маркетинга. Основы политической рекламной деятельности

ТЕМА 6.

Информационно-коммуникативные технологии. Информационные войны и информационное противостояние в глобальном пространстве.

Медиаполитика и медиаполитики. Мобилизация политических коммуникаций. Интернет и политическая деятельность. «Электронная демократия». «Электронное правительство».

Основания информационной борьбы. Информационная борьба и информационная защита. Медиа-оружие. Информационные поля и их использование

ТЕМА 7.

Технологии социальных манипуляций и методы противодействия

Масса, толпа и общество. Психологическая природа слухов и возможность их использования в политических целях. Политическая ложь и принципы ее существования. Установки и стереотипы массового сознания. Механизмы управления массовым сознанием и поведением.

Социальные утопии и социальное экспериментирование. Мифы и реализм в политике. Манипуляция сознанием

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИТИКЕ»
 для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Социальные технологии в политике. Теоретико-методологические основы социальных технологий	4		4				[1-8, 11-16]	Тест, доклады, рефераты	
2	Социальные технологии в прошлом	6		6				[1-8, 9, 11, 16]	Доклады, рефераты	
3	Политическое управление общественными отношениями	4		4				[1-8, 9, 11, 14]]	Доклады, рефераты	
4	Политический PR и средства массовой коммуникации	4		4				[1-8, 10-15]	Тест, доклады, рефераты	
5	Имиджмейкинг и имиджелогия. Политическая реклама	4		4				[5, 6, 9, 11-16]	Тест, доклады, рефераты	
6	Информационно-коммуникативные технологии. Информационные войны и информационное противостояние в глобальном пространстве	4		4				[1-7, 5, 9, 14]]	Тест, доклады, рефераты	
7	Технологии социальных манипуляций и методы противодействия	4		4				[1-8, 10-14]	Доклады, рефераты	
	Всего часов	30		30						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.– Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 72 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31 декабря 2021 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. – Дата доступа: 24.03.2022.
3. Избирательный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 11 февраля 2000 г., № 370-З : принят Палатой представителей 24 января 2000 г. : одобр. Советом Респ. 31 января 2000 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 июня 2015 г. // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE». – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk0000370>. – Дата доступа: 24.03.2022.
4. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. № 427-З. Принят Палатой представителей 24 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24 мая 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800427>. – Дата доступа: 24.05.2022.

Литература

Основная:

5. Оганян, К. М. Социальные технологии : учебник и практикум для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / К. М. Оганян. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 251, [1] с. : ил.
6. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 191, [2] с.
7. Социальные технологии : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным и социально-экономическим направлениям / [И. Б. Орлова и др.] ; под ред. И. Б. Орловой. - М. : Юрайт, 2021. - 173, [1] с. : ил.
8. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов : для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / В. А. Франц ; Уральский федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - Москва : Юрайт ; Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. - 131, [2] с.

Дополнительная:

9. Худяков, А. В. Информационно-аналитическое обеспечение политического управления : [монография] / А. В. Худяков. - Минск : РИВШ, 2021. - 128 с.
10. Агейко, О. В. Социальная и политическая психология : в 2 ч. / О. В. Агейко, Т. Н. Малостева ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. — Ч. 2: Политическая психология. — 68 с.
11. Кузнецов, П. А. Политическая реклама: теория и практика : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684700> (дата обращения: 31.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01830-0. – Текст : электронный.
12. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497082> (дата обращения: 31.05.2022). – Библиогр.: с. 134-159. – ISBN 978-5-7638-3468-0. – Текст : электронный.
13. Мухаев, Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство : учебник / Р. Т. Мухаев. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 393 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b90eb67bc31f9.88013551. - ISBN 978-5-16-014105-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233667> (дата обращения: 31.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
14. Мухаев, Р. Т. Медиapolитика : учебник / Р. Т. Мухаев. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082451> (дата обращения: 31.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
15. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет : монография / Г. Л. Акопов. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/4155. - ISBN 978-5-16-009930-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1680619> (дата обращения: 31.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
16. Политология : учебник / под общ. ред. Я. А. Пляйса, С. В. Расторгуева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 414 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016548-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178790> (дата обращения: 31.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Политическая социология	Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	<p style="text-align: center;"><i>Нет</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Д (И.В. Ламчук)</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Рекомендовать к утверждению протокол №12 от 24.05.2022.</i></p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20 /20 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
политологии (протокол № от 20 г.)

Зав. кафедрой
политологии
канд. полит. наук

Н.Ю. Веремеев

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
социально-гуманитарного
образования
канд. филос. наук, доцент

Д.Г. Доброродный