

• недостаток финансовых ресурсов для восстановления и модернизации основных фондов;

• ограниченность финансовых ресурсов предприятий, банковского и страхового секторов, республиканского бюджета;

• необходимость привлечения иностранных инвестиций;

• достаточно высокий уровень налогообложения;

• необходимость развития инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.

На основании этих факторов осуществляется совершенствование механизмов поддержки экспорта, таких как:

• совершенствование инвестиционного и инновационного механизмов;

• развитие финансово-кредитных инструментов стимулирования экспорта;

• формирование логистических схем, совершенствование товаропроводящих сетей, развитие электронной торговли и электронного декларирования;

• развитие экспортной инфраструктуры, служб международного маркетинга, повышения квалификации кадров, обеспечения информационного сопровождения внешнеэкономической деятельности;

• совершенствование правового механизма.

Одним из важных элементов экспортного маркетинга и стимулирования продаж должно стать расширение участия организаций страны в международных выставочных мероприятиях, которое обеспечивает создание и поддержание имиджа страны, позволяет сформировать спрос на отечественную продукцию и обеспечить поиск потенциальных партнеров. Использование накопленного профессионального и организационного опыта участия в международных научно-технических выставках и других мероприятиях, выполнение современных требований к представлению экспонируемой продукции являются необходимыми инструментами продвижения отечественной продукции, услуг и технологий на внешние рынки.

Формирование современных систем маркетинга, информационной поддержки экспорта и развитие его инфраструктуры должно сопровождаться повышением квалификации кадров, участвующих в экспортной деятельности. В этой связи необходимо пересмотреть программы подготовки и потребность в специалистах в области внешнеэкономической деятельности, организовать стройную систему подготовки и переподготовки данных кадров, включая организацию серии семинаров, курсов по повышению квалификации персонала предприятий и организаций – экспортеров

<http://edoc.bseu.by>

Михайлова И.А., УО БГЭУ (Минск)

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В БАНКАХ

Потребности клиентов банков в расчетном обслуживании требуют от банков все новых видов банковского сервиса. Современные технологии расчетно-информационного обслуживания предполагают создание новых банковских продуктов и услуг. Проведение этой работы требует больших трудовых и финансовых затрат.

Чтобы эта работа проходила успешно и была результативной, необходимо учитывать опыт эффективно функционирующих банков, прежде всего, в области спектра новых продуктов и технологий, а также в области организации их изготовления.

Для разработки и внедрения новых расчетно-информационных технологий существует достаточно много этапов, четкое представление о которых позволяет сосредоточиться на главных направлениях и создать стройную систему внедрения инноваций.

Такой важный этап создания в банке расчетно-информационных услуг – выбор и внедрение информационной системы поддержки нового сервиса – предполагает тщательную проработку критериев, которым должна отвечать внедряемая система. Но выбор и внедрение информационной системы является необходимым, но далеко не достаточным условием успешной реализации проекта по созданию в банке расчетно-информационных услуг. Существует еще целый ряд вопросов, требующих специальной проработки в рамках такого проекта:

- юридический;
- организационно-технологический;
- вопрос защиты информации и конфиденциальности.

Начинать разработку и внедрение инноваций надо не с поручения загруженным текущей работой сотрудникам банка создать новый продукт, а с создания целостной стратегии развития новых направлений, что требует коренного изменения в организации менеджмента отдельных банков.

*Михальченко Л.И.
УО БГЭУ (Минск)*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Исторически сложилось, что Республика Беларусь является аграрной республикой. Значительный удельный вес предприятий – это предприятия агропромышленного комплекса. В результате проведения социально-экономических преобразований произошло разгосударствление сельскохозяйственных предприятий, многие товаропроизводители стали собственниками своего имущества, произведенной продукции и дохода. На селе стали реальностью многоукладная экономика и рыночные отношения. В АПК формируется рыночная структура. Продолжается дальнейшее разгосударствление перерабатывающих, заготовительных и обслуживающих предприятий, а также предприятий оптовой и розничной торговли.

Коренные изменения всех форм аграрных отношений предполагают обоснованную разработку стратегии и тактики намеченных преобразований и их последовательное, поэтапное осуществления в рамках разрабатываемых программ с учетом внедрения достижений НТП.

Реальное положение АПК показывает, что стране необходима комплексная аграрная программа, предусматривающая систему финансово-инвестиционных, материально-технических, организационно-управленческих мер, поддерживаемых государством по отношению к тем предприятиям и организациям, которые показали свою устойчивость в последние годы и представляют особую значимость для будущего аграрного сектора или расположены в перспективных в природном отношении регионах. Основной задачей государства при этом должно быть переориентация инвестиций на создание аграрного капитала, социальную поддержку сельских жителей, улучшение экологии, образования. Нужна защита сельскохозяйственных товаропроизводителей от погодных рисков, возможных неурожаев того или иного вида культур, неблагоприятной конъюнктуры отечественного и мирового рынков и др.

В условиях сужения материально-технической и ресурсной баз аграрного производства определяющее значение в его дальнейшем развитии имеет совершенствование