

танная Х. Минским и Ч. Киндлебергером, имеет пять этапов: замещение, бум, эйфория, финансовые трудности и отвращение. Замещение — это этап, на котором новинка врывается на рынок и обещает невиданные изменения. Затем возникает бум и тянет все больше инвесторов; на каком-то этапе пузырь переходит в стадию эйфории, где бум широко известен общественности, появляются разговоры о тех, кто заработал миллионы от торговли. Этот этап был достигнут, когда появились рекламные объявления о криптовалютах и обсуждения в популярных радиопрограммах. В ноябре 2017 г. цена биткоина выросла до 10 000 дол., и затем он продолжал расти до максимальной отметки в 19 434 дол. на 18 декабря 2017 г. На настоящий момент можно наблюдать этап финансовых трудностей. На этом этапе цена начала падать так же быстро, как росла. В течение нескольких месяцев курс продолжал падать. Нельзя точно сказать, до какой отметки вырастет или упадет цена биткоина, но когда это поймет большинство, наступит этап отвращения.

Подводя итог, можно сказать, что биткоин — это «пузырь». Он может лопнуть: упасть в стоимости, значительно или незначительно, т.е. до уровня курса, который будет отвечать реальному расчетному спросу. А может и не лопнуть, став реальным платежным средством, что произойдет с гораздо меньшей долей вероятности.

<http://edoc.bseu.by:8080>

С.А. Петрович

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Н. Дудко
БГЭУ (Минск)*

СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В условиях глобализации мирового рынка актуальной становится необходимость усиления рыночных позиций инвалидов-предпринимателей и создания условий, стимулирующих их к ведению предпринимательской деятельности. В малом бизнесе крайне высока конкуренция. А для того, чтобы проекты были эффективными, может использоваться такая форма развития бизнеса как франчайзинг. Цель компаний социального франчайзинга состоит в достижении целей в области развития путем создания устойчивой деятельности, предоставления услуг и товаров в необслуживаемых районах.

Социальная проблема такова, что на начало 2018 г. в Республике Беларусь было 564,9 тыс. людей с инвалидностью, что составляет 5,9 % от общей численности населения 9504,7 тыс. чел. [3]. Наблюдается пугающая тенденция — ежегодно численность увеличивается примерно на 50 тыс. чел. На 1 января 2018 г. доля инвалидов в общей численности безработных составила почти 7 %. Среди молодых инвалидов (от 18 до 30 лет) работало 40 %. В целом занятость людей с инвалидностью

достигает 17 % [2]. Большая часть из них называет инвалидность главной причиной, по которой они не работают. Для сравнения: в Индии из 70 млн инвалидов трудоустроено 0,1 млн, в США — лишь 35 % от общей численности инвалидов.

Белорусское законодательство предусматривает субсидирование создания рабочих мест для людей с инвалидностью, но эта помощь ориентирована на людей с легкими ее формами. Выход для других — работать самим на себя, что никак не повлияет на размер пенсии и группу инвалидности. Чтобы свести к минимуму существующие проблемы на пути к реализации своего плана, необходима разработка специальной программы, благодаря которой инвалиды-предприниматели смогут создавать свой бизнес. Ярким примером является специальная программа «Даму-Комек», разработанная Фондом «Даму» в Казахстане, за время существования которой помощь была оказана 1945 предпринимателям [1].

В 2016 г. в Беларуси появился центр развития предпринимательской активности «Узел». Но чтобы продолжить развитие данного направления необходимо предпринять определенные меры:

- совершенствование нормативно-правовой базы;
- создание специального государственного органа, отвечающего за соблюдение прав людей с инвалидностью;
- развитие системы информационной поддержки, обучающих программ по вопросам франчайзинга, создание единой базы данных об инвалидах;
- предоставление целевых кредитов или стартового капитала;
- привлечение внимания общественности к наиболее острым проблемам инвалидов.

Люди с ограниченными возможностями хотят жить так же, как и все трудоспособные люди. Опыт зарубежных стран показывает, что начало своего дела может дать им определенную независимость.

Литература

1. Единый государственный бизнес-портал для предпринимателей «Территория бизнеса» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://business.gov.kz/ru/>. — Дата доступа: 28.03.2018.

2. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mintrud.gov.by>. — Дата доступа: 28.03.2018.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 28.03.2018.