

*Маркусенко Л.Н.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Одной из черт современного общества является производство нововведений и превращение этой сферы в хозяйственно-экономический и социокультурный уклад современного мирового развития. От экономики производства товаров и услуг массового спроса человечество переходит к экономике производства и расширенного воспроизводства нововведений.

В новой экономике ключевыми становятся финансы и информация. Новые технологии обработки и распространения информации предоставляют даже небольшому коллективу людей такие же информационные возможности, что и огромной корпорации. В таких условиях необходимы специалисты, способные работать в этом поле и главной их способностью является способность к синтезу знаний из различных областей человеческой деятельности.

Знание в новой экономике приобретает реальное и весомое значение. Конкуренты могут скопировать осязаемые вещи, но с неосязаемыми активами не могут тиражироваться. Осязаемые материалы все сильнее вытесняются неосязаемыми, и проблема их формирования и учета – одна из наиболее важных в системе становления новой экономики.

Новая экономика требует новых решений в сфере менеджмента и маркетинга. Опыт и интуиция при этом оказываются важнее, чем информация, полученная в результате исследований, на которые стремительная динамика рынка не оставляет времени.

*Марочкина В.М.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Ускорение темпов экономического роста в государстве требует повышения уровня менеджмента на отечественных предприятиях. Речь идет об обеспечении экономической стабилизации, ускорении адаптации к рыночным преобразованиям и активизации инвестиционной деятельности. Особого внимания требует финансовая стратегия. Это направление теории и практики управления предприятиями остается недостаточно разработанной.

Финансовая стратегия определяет формирование и использование финансовых ресурсов для реализации общей стратегии развития предприятия.

Важность данной стратегии заключается в том, что именно в финансах через систему экономических показателей отражается вся деятельность предприятия, происходит подчинение функциональных задач достижению основных целей предприятия.

Выработке финансовой стратегии должен предшествовать детальный экономический анализ функционирования предприятия, определение его финансовых возможностей.

По содержанию финансовая стратегия включает такие компоненты, как структура предпринимательства, стратегия накопления, потребления, задолженности, стратегия финансирования других функциональных стратегий и крупных программ.