

ний. Тем не менее имеется ряд очень удачных дизайнерских решений, в которых эти правила демонстративно нарушаются. Эти «нарушения» заранее предусмотрены опытными маркетологами и дизайнерами и делаются намеренно, чтобы выделить данное изделие из ряда других.

Е.А. Илюшина, студентка

Полесский государственный университет (Пинск)

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Уровень жизни является сложной социальной категорией. Под ним обычно понимают степень обеспеченности населения необходимыми материальными и духовными благами, которая выражается общим объемом потребляемых благ и услуг, реальными доходами, социальными выплатами, накопленным имуществом и сбережениями, условиями труда, продолжительностью жизни и т.д. Стабилизация и повышение уровня и качества жизни населения напрямую зависят от эффективности социально-экономической политики государства. Для улучшения качества жизни населения необходимо обеспечить рост денежных доходов и повысить их реальное содержание; значительно сократить отставание минимальных социальных гарантий от бюджета прожиточного минимума; уменьшить дифференциацию доходов различных групп и масштабы бедности.

Для характеристики уровня и качества жизни населения Гомельской области необходим анализ социально-экономических показателей региона. Важнейшими показателями являются уровень и структура доходов и расходов населения. Объем денежных доходов населения в период с 2000 по 2005 г. увеличился на 15,8 % и составил 5171,2 млрд р. Из них значительную часть составляют оплата труда (около 60,5 % общего дохода) и социальные трансферты (27,7 %). Среднемесячная заработная плата работников за указанный период увеличилась на 12,4 % и составила в 2005 г. 457,1 тыс. р. Этот показатель практически достиг уровня среднемесячной заработной платы по республике в целом (463,7 тыс. р.). Соотношение номинальной среднемесячной заработной платы и минимального потребительского бюджета составило 199,3 %. На покупку товаров и услуг используется около 78,7 % денежного дохода населения, на оплату обязательных платежей и добровольных взносов — 11,0 %, накопление сбережений — 4,9 %. Превышение доходов над расходами составило 5,4 %. Негативными тенденциями в структуре расходов населения являются высокая доля расходов на питание и оплату услуг, уменьшение доли расходов на непродовольственные товары.

Дать оценку уровня жизни населения без анализа уровня пенсионного обеспечения сложно, поскольку к категории пенсионеров относят-

ся четверть населения страны. В целом за последние пять лет сохранились позитивные тенденции роста реального размера среднемесячной пенсии и ее покупательной способности. В Гомельской области средний размер назначенной месячной пенсии за 2000—2005 гг. увеличился на 17,2 % и составил 215,2 тыс. р. Ресурсные возможности пенсионной системы не позволяют обеспечивать более высокий уровень пенсионных выплат. Это обуславливает необходимость более активного перехода страны к программе обязательного и дополнительного добровольного пенсионного страхования, распределительных и накопительных механизмов финансирования.

*О.А. Кавун, канд. экон. наук
КНТЭУ (Киев)*

ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В современных условиях проявления тенденций глобализации в развитии мировой экономики особенную важность на макроэкономическом уровне приобретает обеспечение устойчивого функционирования потребительского рынка. В связи с этим своего решения требует вопрос структурно-территориальной организации розничной торговой сети как фактора обеспечения и повышения уровня конкурентоспособности розничной торговли — конечного звена в цепи движения товаров из сферы производства в сферу потребления, способствующего удовлетворению спроса населения и оказывающего значительное влияние на отечественную экономику.

Процесс структурно-территориальной организации розничной торговой сети предусматривает две стороны своего проявления — количественную (определение потребности и достаточного количества магазинов) и качественную. При этом первая составляющая предусматривает обоснование количества продовольственных и непродовольственных магазинов, определение роли в составе розничной торговой сети относительно новых для отечественного рынка структур и объектов, какими являются торговые сети, а также торговые и торгово-развлекательные центры, численность которых неуклонно растет. Вторая составляющая основывается на обосновании типов магазинов, необходимых для строительства, классификации в соответствии со специализацией и особенностями каждого из них, а также спросом населения. Тип магазина определяет свойственные ему особенности в территориальном размещении торговых объектов, управлении комплексом маркетинга, организации торгово-технологического процесса и работы персонала в целом.

Комплекс данных факторов оказывает влияние на позицию отечественных торговых предприятий, в том числе и их объединений, в конкурентной борьбе, в первую очередь с крупными иностранными торго-