

Стратегические цели могут быть выражены в конкретных числовых показателях. Определяются, в частности: размеры увеличения активов предприятия, в том числе финансовых ресурсов, рационализация их структуры; основные направления распределения прибыли, пропорции образования фондов накопления и потребления и др.

Финансовая стратегия предприятия должна быть простой по своему построению для восприятия всеми сотрудниками предприятия. Иметь запас прочности, учитывающий возможные изменения внешней среды.

<http://edoc.bseu.by>

*Марьин Ю.И., Рудаковская Л.Д.  
УО БГЭУ (Минск)*

## КАЧЕСТВО ЭЛЕКТРОПРИБОРОВ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

Оценке уровня качества подвергались пользующиеся устойчивым спросом электробритвы типа БЭВ с вращающимися дисковыми ножами. Общая мера согласованности показателей качества относительно весомости анализируемых электробритв выявлялась с помощью коэффициента Кендэла

$$W (12 S / [m^2(n^3 - n) - m \sum_{i=1}^m T_i])$$

и критерия Пирсона

$$\chi_{кр}^2 (12S / [mn(n+1) - \sum_{i=1}^m T_i / (n-1)]).$$

Весомость отдельных изделий выявлялась через коэффициент значимости

$$\gamma_j ([2 (mn - S_j) / mn (n-1)]).$$

Согласно применяемой методике, идеальным образцом признается модель электробритвы, получившей ранг 1 по всем показателям качества. В исследованном случае он характеризовал самой минимальной суммой рангов ( $S_{уд.} = 18$  при  $m = 18$ ), а уровень качества – 100%.

Уровень качества исследуемых моделей электробритв относительно идеального образца определялся выражением:

$$Q_j = S_{уд.} \cdot 100 / S_j.$$

*Матусевич Н.Л., Циунчик О.В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ CRM-ТЕХНОЛОГИЙ

CRM-технологии (Customer Relationships Management – управление взаимоотношениями с клиентами) представляют собой класс информационных систем, которые автоматизируют работу с клиентами компаний независимо от их сферы деятельности. Данные технологии основываются на базе данных, в которой хранится информация о клиентах и возможном взаимодействии с ними. Благодаря наличию такой базы данных появляется возможность более оперативного обслуживания клиентов на более высоком