

(экономики, промышленности и торговли, занятости) или между специальными отраслями внутри министерств. Так, в Германии отдел малого бизнеса находится в структуре Министерства экономики, а в Великобритании имеется специальное Министерство малого предпринимательства [1, с. 70].

Таким образом, для стремительного развития малого предпринимательства необходима соответствующая эффективная государственная политика, которая заключается в поддержке государством малого бизнеса согласно намеченной общей цели.

Литература

1. *Балашевич, М. И.* Экономика и организация малого бизнеса : учеб. пособие / М. И. Балашевич, Т. П. Быкова. — Минск : БГЭУ, 2012. — 335 с.

2. *Шепелев, С. Е.* Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом [Электронный ресурс] / С. Е. Шепелев // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. — Режим доступа: <http://journal.org/articles/2008/ekon46.html>. — Дата доступа: 01.04.2018.

<http://edoc.bseu.by:8080>

С.И. Леонов

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.Н. Леонович
Военная академия Республики Беларусь (Минск)*

РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Изменение военно-политической обстановки, ухудшение финансово-экономического положения ряда традиционных партнеров вынуждает предприятия военно-промышленного комплекса (ВПК) Республики Беларусь осуществлять мероприятия по диверсификации внешних рынков, развивая военно-техническое сотрудничество (ВТС) не только с Российской Федерацией, другими государствами СНГ, но и со странами дальнего зарубежья.

По данным центра анализа мировой торговли оружием (ЦАМТО), в числе стран дальнего зарубежья, ставших покупателями продукции и услуг ВПК Республики Беларусь в течение последнего десятилетия, можно назвать Китай, Венесуэлу, Вьетнам, Йемен, Египет, Судан, Сирию, ОАЭ, Индонезию.

Основная доля сотрудничества Республики Беларусь со странами дальнего зарубежья приходится на экспорт вооружения и военной техники (ВВТ) из состава Вооруженных сил, оказание услуг по техническому обслуживанию, ремонту и модернизации ВВТ советского производства, поставку запчастей, подготовку кадров, участие в международных выставках вооружений.

ВПК начинает использовать новые формы сотрудничества: переход от продажи элементов ВВТ к созданию полного цикла законченных систем. Это не только разработка и производство, реализация, но и эксплуатация, сервисное обслуживание и последующая модернизация. Предприятия ВПК, все активнее переходят к продвижению на мировом рынке ВВТ собственных разработок. Для этого они участвуют в международных выставках ВВТ. В 2017 г. белорусские разработки демонстрировались на выставках IDEX-2017 (ОАЭ), LIMA-2017 (Малайзия), UMEX/MST-2018 (ОАЭ). Одним из направлений развития ВТС можно назвать проведение совместных НИОКР в сфере разработки ВВТ с Китаем. Предприятия ВПК Китая оказывают помощь в сфере разработки современных реактивных систем залпового огня.

Осуществляется активная поддержка ВТС со стороны главы государства. Во время официальных визитов А.Г. Лукашенко в зарубежные страны в повестку дня традиционно включается обсуждение вопросов возможности экспортных поставок продукции белорусского ВПК.

Активно развиваются кооперационные формы сотрудничества. Так, в марте 2015 г. зарегистрировано суданско-белорусское совместное предприятие S&B Aviation company Ltd. Целью создания компании является организация технического обслуживания, ремонта и модернизации самолетов и вертолетов, поставка запчастей, организация обучения авиационных специалистов в Судане, экспорта специальной и военной продукции, а также продукции [1].

Председатель ГВПК О. Двигалев заявил, что объем белорусского двойного назначения, услуг в 2017 г. превысил 1 млрд дол. Экспорт товаров и услуг организациями ГВПК в 2017 г. осуществлялся в 69 стран мира. При этом более 60 % данного экспорта приходится на 14 стран, с которыми в 2017 г. были проведены заседания комиссий и рабочих групп и лишь около 40 % — на остальные 55 стран [2].

Анализ сложившейся ситуации позволяет предположить, что перспективными направлениями развития ВТС со странами дальнего зарубежья являются: применение форм сотрудничества, доказавших свою эффективность в других государствах, переход от поставок готовых товаров и услуг к обмену и передаче соответствующих технологий, реализации совместных проектов разработки и производства ВВТ, создание совместных предприятий и промышленных объектов за рубежом, разработка современных ВВТ для национальных вооруженных сил, которые в дальнейшем могли быть востребованными на мировом рынке ВВТ.

Литература

1. Материалы сайта Суданско-белорусского совместного предприятия S&B Aviation company Ltd [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sb-avia.com/ru/o-kompanii>. — Дата доступа: 25.06.2017.

2. В Госкомвоенпроме подвели итоги деятельности в 2017 г. и определили задачи по развитию на 2018 г. [Электронный ресурс] // Государственный

В.В. Пилипенко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Воронцова
СКФУ (Ставрополь, Россия)*

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассматривается проблема использования мотивационных приемов для менеджеров, участвующих в проектной деятельности. Современные тенденции развития более ориентированы на свободное развитие человека, на творческую инициативу, потому что недостаточно просто назначить руководителя проекта, требуется создать условия для наиболее полного раскрытия и реализации способностей.

На практике при формировании проектной группы менеджеров используют следующие основные стратегии: подбор наиболее опытных менеджеров, опираясь на их мышление, лидерские способности, оригинальность в работе, и подбор руководителя исходя из особенностей группы.

Каждая из стратегий в определенных условиях приносит свои результаты, но при этом могут возникнуть такие проблемы, как немотивированность участия в проектной работе, мотивы вторичной выгоды, проблема качества проектов и достоверности исследований и т.д.

По сути, участие менеджера в проекте является реализацией его творческих и интеллектуальных возможностей. Эффективность его управления зависит от мотивационных особенностей личности. Обращаясь к теории В.И. Герчикова о мотивационных классах и типах, можно выделить 2 типа мотивации [2]:

- **избегательный:** стремится уходить от ответственности, отличается обостренным чувством несправедливости распределения благ, не любит проявлять индивидуальность в работе;

- **достижительный:** представлен четырьмя мотивационными типами — инструментальным, который работает в основном за материальное вознаграждение; патриотическим, который работает на благо общества и хочет чувствовать признание и незаменимость в коллективе; хозяйским, который любит свободу и не терпит контроля со стороны; профессиональным, который мотивируется самим процессом работы.

Данные мотивационные типы нужно проследить на стадии формирования проектной команды. Чем раньше определится тип, тем быстрее будет идти работа проекта.

На основании этого можно сделать следующий вывод: при назначении руководителя проекта необходимо учитывать наличие таких качеств, как оригинальность мышления, умение эффективно организо-