

ми, уменьшением поголовья скота на выращивании и откорме, а также опережающим ростом издержек производства говядины над закупочными ценами, что приводит к убыточности отрасли.

Основным условием эффективного функционирования комплексов по производству говядины является сбалансированность отношений между сферами кормопроизводства и интенсивного откорма крупного рогатого скота.

В последние годы сельскохозяйственные товаропроизводители испытывают значительные трудности с реализацией собственной продукции. Во многом этому способствуют монополизм перерабатывающей промышленности и торговли, а также низкий уровень закупочных цен.

Цены на продукцию животноводства устанавливаются государством и не всегда отражают реальное соотношение спроса и предложения и общественно-необходимые затраты на производство говядины. С другой стороны, сфера заготовок и переработки мяса характеризуется высокой степенью монополизма. Поэтому агропроизводители вынуждены реализовывать свою продукцию по диктуемым им ценам либо развивать собственную переработку. Необходима рациональная координация деятельности организаций, участвующих в процессе промышленного производства говядины. В пределах агропромышленного формирования по производству говядины должны функционировать, с одной стороны, сельскохозяйственные производители, с другой – организации комбикормовой и мясоперерабатывающей промышленности. Эти составные части должны быть связаны как в сфере управления, так и единым технологическим процессом, что достигается при создании финансово-промышленных групп с участием банков, а также в холдинговых компаниях, которые в республике следует создавать на базе организаций Облхлебопродукта.

Экономические отношения между участниками интегрированного формирования должны основываться на использовании трансфертных цен на передаваемые продукты их деятельности. Такой механизм обеспечит участникам равные экономические условия хозяйствования через одинаковую окупаемость нормативных затрат, будет способствовать снижению издержек на каждом этапе производства говядины.

<http://edoc.bseu.by>

*Марахина И.В.
БГУИР (Минск)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современном информационном (постиндустриальном) обществе основными ценностями становятся информация и знания. Автоматизация труда, развитие информационных технологий, высвобождение работников от физического труда предоставляют широкие возможности использования информации и знаний, что значительно увеличивает эффективность и результативность труда. Информация и знания в информационном обществе – эффективный фактор производства. Вместе с тем, данный ресурс достаточно специфичен и значительно отличается от капитала и машин, и организации должны научиться использовать информацию и знания эффективно, то есть организация должна стать интеллектуальной.

Интеллектуальная организация (ИО) (англ. Thinking Organization) – организация, обеспечивающая условия для максимального развития и использования интеллек-

туального потенциала персонала (как каждого индивида в отдельности, так и коллектива в целом) на основе эффективного управления знаниями.

Для отнесения организации к ИО могут быть использованы критерии:

- большинство работающих занято производством, хранением, использованием коммуникативной информации и оказанием информационных услуг;
- инвестиции в исследования и развитие превышают вклады в основные фонды;
- балансовая стоимость организации составляет менее 50% от продажной (т.е. большую часть стоимости организации составляют интеллектуальный капитал).

Инструментом, предоставляемым для работы как индивидуальным, так и организационным знанием является управление знаниями (менеджмент знаний).

Переход к ИО требует нового подхода к построению организации – ее культуры, структуры, инфраструктуры и коммуникаций.

Процесс построения ИО достаточно длительный и требует зачастую отказа от традиционных взглядов на многие процессы. Но организации, которые смогут стать интеллектуальными, сделают шаг вперед и станут частью современного информационного общества.

*Марголин Ф.Б.
ГрГУ им.Я.Купалы (Гродно)*

РАЗВИТИЕ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Значение внутрипроизводственного менеджмента как подсистемы управления предприятием возрастает. Усиливаются процессы диверсификации производства. Все настоятельней становятся требования ресурсосбережения. Все это проявляется в активизации воздействия внутрипроизводственного управления на отдельные элементы системы управления предприятием в целом.

Существенной предпосылкой выступает сближение рыночных отношений, субъектом которых является предприятие как хозяйствующая организация и нерыночных отношений внутри предприятия. Последние возникают и функционируют на основе организационно-технологических норм. С этим сближением связан ряд позитивных воздействий на деятельность предприятия и прежде всего через формирование устойчивой заинтересованности работников предприятия в конечных результатах его деятельности.

Действенным методом управленческого воздействия остается внутрипроизводственный хозяйственный расчет как подсистема всей системы экономических отношений на предприятии. Внутрипроизводственный хозяйственный расчет феномен не новый. Но в современных условиях можно наиболее полно реализовать его возможности. Достижение последнего непосредственно связано с определением и внедрением адекватных типов управления производством.

На многих предприятиях целесообразным становится переход на дивизиональную форму управления. Последнее позволяет открыть значительные возможности для развития внутрипроизводственного хозяйственного расчета на более качественном уровне. Более того, на его основе вся система управления может более полно реализовать свой собственный ресурс.