

Банковский маркетинг имеет существенные особенности, детерминированные в первую очередь спецификой финансово-экономических отношений в банковском деле. Разработка стратегий банковского маркетинга достаточно сложна и в то же время необходима вследствие возрастания межбанковской конкуренции и снижения доходности по банковским операциям.

<http://edoc.bseu.by>

*Макаревич В.П., РИВШ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ**

Основным фактором существования и развития человеческого капитала являются инвестиции в человека. Любую меру, предпринимаемую для повышения производительности труда, можно рассматривать как инвестиции. К инвестициям в человеческий капитал относят затраты, связанные с получением образования, профессиональной подготовкой на производстве, с поиском работы, миграцией, поддержанием здоровья, рождением и воспитанием детей.

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций.

- инвестиции в человеческий капитал по сравнению с инвестициями в другие формы капитала являются наиболее выгодными как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества;

- инвестиции в человеческий капитал определяют политическое и социальное поведение индивидуумов;

- отдача от инвестиций в человеческий капитал напрямую зависит от срока жизни его носителя (периода трудоспособной жизни);

- по мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного уровня, который связан с возрастом индивида, а затем снижается;

- эффективность вложений в человеческий капитал довольно высока, но инвестиционный период более длительный, чем у физического капитала;

- инвестиции в человеческий капитал оказывают косвенное влияние на третьих лиц, непосредственно не принимающих участия в процессе инвестирования.

С инвестициями в человеческий капитал нередко связаны обстоятельства не денежного характера.

Затраты компаний, связанные с формированием и укреплением корпоративного духа, вполне уместно считать инвестициями в человеческий капитал.

Усилия государства по привитию гражданам патриотизма, этических принципов, привычки к соблюдению законов, формированию здорового образа жизни также можно считать своеобразными инвестициями в человеческий капитал.

*Макаревич Д.М., УО БГЭУ (Минск)*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

Развитие информационных технологий (ИТ) отражает требования и динамику бизнеса. Диктуемые бизнесом потребности в повышении качества управления, соответствия информационных процессов реальным бизнес-процессам требуют от современ-