

ние амортизации для налоговых целей предоставляет предприятию наиболее благоприятные условия для возвращения затраченных денежных средств по сравнению с амортизационными расходами, которые отражаются в отчетности для внешних пользователей. Амортизацию для налогового учета необходимо определять на основании двух методов (линейного и нелинейного), а для бухгалтерского учета – на основании начисления амортизации по четырем способам (линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ суммы чисел лет, производительный способ).

Формирование амортизационной политики в целях бухгалтерского учета имеет своей целью увеличение инвестиционного потенциала, то есть уменьшение налога на недвижимость на основе увеличения амортизационных отчислений.

Основная значимость амортизационных отчислений заключается в формировании инвестиционного потенциала предприятия на основе увеличения неналоговой части денежного потока в отчетном периоде. Поэтому формирование амортизационной политики в целях налогового учета позволяет воздействовать на чистую прибыль предприятия и уплачиваемый налог на прибыль.

Амортизационная политика в целях бухгалтерского учета влияет только на исчисление амортизации для определения налога на недвижимость и определение бухгалтерской прибыли для составления финансовых отчетов для внешних пользователей.

Для направленного воздействия амортизационной политики на поставленную цель предприятию необходимо заложить основные механизмы воздействия в учетную политику предприятия. При этом необходимо четко разделить механизмы, которые разрабатываются в учетной политике в целях бухгалтерского и в целях налогового учета.

<http://edoc.bseu.by>

*Макаренко И.В., Горобец П.Д.
БГТУ (Минск)*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под финансовой устойчивостью понимается способность предприятия сохранять нормальное финансовое состояние при неблагоприятных воздействиях экзогенных и эндогенных факторов за счет обоснованной структуры капитала и активов, эффективного использования всех видов ресурсов и рациональной реинвестиционной политики.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходимо: оценить чистые активы и структуру капитала; проанализировать обеспеченность запасов собственными оборотными средствами; оценить техническое состояние основных фондов; проанализировать эффективность использования ресурсов; оценить потоки денежных средств; проанализировать рентабельность, запас безубыточности и рост собственного капитала.

Проведение комплексной оценки финансовой устойчивости предприятия включает следующие этапы:

- установление наличия признаков утраты финансовой устойчивости;
- интегральная оценка фактического уровня устойчивости предприятия относительно уровня, отвечающего нормативным параметрам или допустимым значениям;
- сравнительная оценка фактического уровня финансовой устойчивости предприятия в динамике либо относительно уровня устойчивости других предприятий.

На первом этапе вначале необходимо рассчитать коэффициент превышения числителей активов над уставным капиталом.

На втором этапе для комплексной оценки финансовой устойчивости предприятия необходимо смоделировать интегральный показатель, включающий систему установ-

ленных параметров оценки, таких как коэффициенты автономии и устойчивого финансирования, темпы роста коэффициента структуры заемного капитала, запаса безубыточности, чистого денежного потока и других.

На третьем этапе для установления относительной финансовой устойчивости проводится сравнительная оценка уровня финансовой устойчивости, что позволяет определить положение исследуемого предприятия в системе координат «высший – низший» по финансовой устойчивости.

Таким образом, комплексная оценка финансовой устойчивости позволяет получить объективное и точное представление об уровне финансовой устойчивости предприятия, исследовать ее как по всей совокупности факторов и проявлений устойчивости, так и по каждому из них в отдельности.

*Маклакова О.М.
УО БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ

Под рынком льняной продукции понимается агрегированный спрос на изделия из льна, при производстве которых используются различные технологии и удовлетворяющие потребности разнородных конечных потребителей.

Укрупненно можно представить структуру рынка льняной продукции следующим образом:

- изделия из льна для конечного потребителя-физического лица, а именно: одежда, нижнее белье, ткани различного назначения, белье столовое, белье постельное, художественные изделия, товары для декорирования интерьера (обивка мебели, стен, обои и пр.), изделия медицинского назначения, пищевые продукты;
- льняная продукция для институционального потребителя: изделия медицинского назначения; льняная продукция, используемая в строительстве; прочие изделия.

Состояние рынка льняной продукции характеризуется несоответствием структуры предложения структуре спроса как на внутреннем рынке РБ, так и на мировом. Наблюдается повышенный спрос на изделия, вырабатываемые из длинного волокна высокого качества, а основу экспорта отечественной продукции составляют короткое льноволокно и изделия из него. Кроме того, для удовлетворения внутреннего спроса на продукцию, изготовляемую из длинного льноволокна, импортируется сырье. Ситуация осложняется еще и тем, что на мировом рынке существует специализация стран-производителей льнопродукции на выпуске определенных видов изделий.

В связи с этим встает насущная проблема диверсификации деятельности предприятий, производящих продукцию из льна и модификации структуры предлагаемого ассортимента.

Предпосылками для диверсификации являются всевозрастающий спрос на льняную продукцию, обусловленный ее высокой экологичностью и гигиеническими качествами; обострение конкурентной борьбы как на мировом, так и на отечественном рынке; возможность безотходного производства; необходимость повышения эффективности функционирования льняного подкомплекса в целом.

Для реализации идеи диверсификации деятельности производителей льнопродукции необходимо проведение следующих мероприятий:

- создание единого для подкомплекса координационного центра, отвечающего за разработку новых товаров из льна на всех рынках (сегментах потребителей);