

ных информационных систем (ИС) ускорения документооборота, всесторонней автоматизации учета, подготовки принятия управленческих решений и др. С этой целью организации вынуждены постоянно совершенствовать свою информационную систему, заниматься проблемами повышения эффективности ее использования.

Инвестиции в информационные технологии (так называемые IT-проекты) весьма актуальный вопрос. Но любой инвестиционный проект связан с неопределенностью и риском, с множеством возможных альтернатив. Задача управления процессом изменения ИС организации является особенно сложной и трудоемкой, когда на рынке существует большое число предложений от различных поставщиков ИТ. В рамках данного многообразия необходимо выбирать тип и способ внедрения ИС, объем применения автоматизированных ИТ.

Обозначенная проблема проявления противоречий между практикой принятия решений относительно ИС организаций и возможностями существующих научных методов в этой области определяет цели и задачи исследований в области инновационных процессов в ИС. Актуальность решения этой проблемы вытекает как из задач и потребностей практики, так и логики развития прикладной науки, которая называется информационный менеджмент.

На практике при оценке эффективности IT-проекта данные методики необходимо адаптировать под конкретный рассматриваемый случай, развивать, комбинировать, обогащать элементами финансового анализа и экономико-математического моделирования, использовать теорию нечетких множеств, методы экспертных оценок и другой возможный инструментарий.

<http://edoc.bseu.by>

*Макаренко И.В.
БГТУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В современных условиях хозяйствования при формировании амортизационной политики предприятия можно выделить два подхода:

- амортизация рассматривается как способ размещения издержек или другой базовой оценки актива (за вычетом ликвидационной стоимости) на установленный период срока службы актива (группы активов) систематическим и рациональным способом, что объясняется структурой отчета о финансовых результатах, в котором сопоставляются доходы периода и истекшие затраты, составляющей которых являются амортизационные отчисления;

- амортизация представляет собой способ снижения стоимости актива и объясняется структурой баланса предприятия, в котором амортизируемый актив с каждым годом отражается по все меньшей стоимости (бухгалтерская оценка).

Целью формирования амортизационной политики предприятия в первом случае является получение адекватного отражения затрат за некоторый период для правильного и обоснованного исчисления налогооблагаемой прибыли (концепция «размещения издержек»). Во втором случае целью является получение амортизационного резерва (фонда) для восстановления амортизируемого актива в будущем (концепция «потери стоимости»).

При формировании амортизационной политики необходимо применять различные методы амортизации в целях налогового и бухгалтерского учета. При этом начисле-

ние амортизации для налоговых целей предоставляет предприятию наиболее благоприятные условия для возвращения затраченных денежных средств по сравнению с амортизационными расходами, которые отражаются в отчетности для внешних пользователей. Амортизацию для налогового учета необходимо определять на основании двух методов (линейного и нелинейного), а для бухгалтерского учета – на основании начисления амортизации по четырем способам (линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ суммы чисел лет, производительный способ).

Формирование амортизационной политики в целях бухгалтерского учета имеет своей целью увеличение инвестиционного потенциала, то есть уменьшение налога на недвижимость на основе увеличения амортизационных отчислений.

Основная значимость амортизационных отчислений заключается в формировании инвестиционного потенциала предприятия на основе увеличения неналоговой части денежного потока в отчетном периоде. Поэтому формирование амортизационной политики в целях налогового учета позволяет воздействовать на чистую прибыль предприятия и уплачиваемый налог на прибыль.

Амортизационная политика в целях бухгалтерского учета влияет только на исчисление амортизации для определения налога на недвижимость и определение бухгалтерской прибыли для составления финансовых отчетов для внешних пользователей.

Для направленного воздействия амортизационной политики на поставленную цель предприятию необходимо заложить основные механизмы воздействия в учетную политику предприятия. При этом необходимо четко разделить механизмы, которые разрабатываются в учетной политике в целях бухгалтерского и в целях налогового учета.

*Макаренко И.В., Горобец П.Д.
БГТУ (Минск)*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под финансовой устойчивостью понимается способность предприятия сохранять нормальное финансовое состояние при неблагоприятных воздействиях экзогенных и эндогенных факторов за счет обоснованной структуры капитала и активов, эффективного использования всех видов ресурсов и рациональной реинвестиционной политики.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходимо: оценить чистые активы и структуру капитала; проанализировать обеспеченность запасов собственными оборотными средствами; оценить техническое состояние основных фондов; проанализировать эффективность использования ресурсов; оценить потоки денежных средств; проанализировать рентабельность, запас безубыточности и рост собственного капитала.

Проведение комплексной оценки финансовой устойчивости предприятия включает следующие этапы:

- установление наличия признаков утраты финансовой устойчивости;
- интегральная оценка фактического уровня устойчивости предприятия относительно уровня, отвечающего нормативным параметрам или допустимым значениям;
- сравнительная оценка фактического уровня финансовой устойчивости предприятия в динамике либо относительно уровня устойчивости других предприятий.

На первом этапе вначале необходимо рассчитать коэффициент превышения числителей активов над уставным капиталом.

На втором этапе для комплексной оценки финансовой устойчивости предприятия необходимо смоделировать интегральный показатель, включающий систему установ-