

ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие должно постоянно следить за основными компонентами окружающей системы и делать выводы относительно своих потребностей в переменах. Обычно среди этих компонентов выделяют экономические, технологические, политико-правовые, социально-культурные и физико-экологические.

Как правило, толчком к изменениям являются кризисные ситуации. Изменения в стратегии, производственных процессах, структуре и культуре могут осуществляться постепенно, в виде мелких шагов или же радикально. В этой связи соответственно говорят об эволюционной и революционной моделях изменений. Оценка целесообразности использования того или иного метода зависит от многих факторов. Определяющее значение имеют отношение персонала к переменам и понимание властных полномочий как со стороны управляющего персонала, так и сотрудников.

Управление изменениями может применяться в самых разнообразных ситуациях и обретать самые разные формы осуществления. Важной областью исследований становятся связи, которые могут возникать между внутри- и внефирменными условиями, кадровыми параметрами организации, различными видами кризисов, основными инструментами управления изменениями.

Системы управления белорусских предприятий нуждаются в реструктуризации. Учитывая специфику, необходимо последовательно преобразовывать организационные структуры управления белорусских предприятий в дивизиональные, проектные, далее – сетевые. Это позволит повысить инновационную восприимчивость предприятий и в последствии влиться в мировое разделение труда.

*Лясота И.Э.
УО БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Задачи экономического роста успешно решены только теми государствами, которые проводили структурную перестройку национального хозяйства вместе со стабильной, долговременной политикой всемерного поощрения экспорта товаров и услуг. Так поступили Япония, Турция, новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Все они использовали экспорт как один из ключевых факторов экономического и социального прогресса.

Исследование проблем развития и более эффективного использования экспортного потенциала становится одним из наиболее актуальных направлений экономических исследований. Стимулирование развития экспортного потенциала создает устойчивую базу для подтягивания других структурных комплексов экономики, способствуя повышению уровня развитости государства.

Развитие экспортного потенциала государства должно строиться с учетом ряда обстоятельств. Особое внимание необходимо уделять: