

ций экономический подъем. Уже на данном этапе многие страны региона растут темпами более 7 % в год, что сопоставимо с приростом китайской экономики, и что 2015 г. вывело Африку на 3-е место после Индии и Китая.

Африка — это перспектива, если в 2011 г. Африка занимала восьмое место из 10 по показателям инвестиционной привлекательности, то на данный момент она уступает только Северной Америке и делит второе место с Азией. Именно в Африке в ближайшее время может начать набирать обороты гонка инвесторов, и этому имеются весомые причины. Перспективы для инвесторов являются оптимистичными в силу растущего спроса на сырьевые товары и зависимости большинства государств мира от поставок сырья. Это обстоятельство служит основным фактором, обусловившим экономический рост нефтедобывающих стран данного континента, а также беднейших государств, существующих на доходы от экспорта прочих сырьевых товаров.

Во многих странах континента налицо развитие демократических процессов и уверенные шаги в сторону улучшения экономической политики.

Кроме того, Африка оказалась самым привлекательным регионом для инвестиций в недвижимость. Первые пять мест в десятке государств с наиболее быстро развивающимся рынком заняли африканские страны. Срок окупаемости проектов по недвижимости ниже по сравнению с развитыми рынками — цены на недвижимость в странах Африки динамично растут.

Прогноз развития инвестиционного потенциала Африки позитивный: уже через несколько лет компаний в регионе будет еще больше, а принятые сегодня решения крупных корпораций подтолкнут к развитию всю мировую экономику.

Инвестировать в Африку нужно и важно. Инвестируя в Африку, можно не только получить доход, но и спасти человеческие жизни!

<http://edoc.bseu.by:8080>

**М.А. Корнийченко**

*Научный руководитель — доктор экономических наук А.А. Праневич  
БГЭУ (Минск)*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ТОРГОВЛЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ ВИНА**

Традиционно продажа и покупка вин в высшем ценовом сегменте основывалась на исключительно высоком уровне доверия между контрагентами. В ситуациях, когда продавцом предлагалось староредкое брендовое вино стоимостью в тысячи, а в отдельных случаях и десятки тысяч долларов США за бутылку, его подлинность, история происхождения и хранения подтверждались на словах и подкреплялись только репутацией продавца. Десятилетиями этого было достаточно, пока в

2008 г. не произошел скандал, связанный с немецким винным коллекционером Руди Курниаваном, который продавал подделки дорогих коллекционных вин, в том числе нескольких бутылок, принадлежавших американскому президенту Томасу Джефферсону. Спустя 5 лет он был приговорен к 10 годам заключения за мошенничество в размере более 20 млн дол. США. Когда рынок оказался в состоянии кризиса, обусловленного снижением уровня доверия между продавцами и покупателями, возникла идея внедрения технологии блокчейн.

В 2016 г. британской стартап компанией Everledger при участии известного винного эксперта Морин Дауни, основательницы компании-консультанта в области винного коллекционирования, был запущен проект Chai Wine Vault, блокчейн-платформа, позволяющая проследить провенанс винной бутылки на продажу. Метод идентификации подлинности вина, используемый в проекте, включает в себя анализ 90 различных показателей, связанных с состоянием бутылки, пробки, этикетки и др., формирование базы фотографий в высоком разрешении, а также запись истории владения и хранения бутылки. Информация непрерывно обновляется в режиме реального времени, а значит в случае покупки такого товара, новый владелец может быть на 100 % уверен в надежности его происхождения. Первой бутылкой, загруженной в базу, стало брендовое французское вино Chateau Margaux 2001 г. из региона Бордо [1].

Блокчейн-технология смогла найти свое применение и в менее дорогом ценовом сегменте винного рынка, хорошим примером является итальянский стартап EZLab, партнером которого выступил итальянский офис EY. Их проект Wine Blockchain позволяет потребителям, сканируя QR-код на бутылке, получать всю информацию о вине: дату сбора урожая, длительность и соответствие стандартам процесса брожения, номер партии, дату бутылирования, потребление воды в процессе производства и многое другое. Благодаря использованию блокчейн вся эта информация записывается автоматически, она надежна и находится в открытом доступе. На данный момент подобная инициатива реализована только в одной итальянской винодельческой компании, но их количество постепенно растет. В Китае совместно с PwC разрабатывается платформа под названием VeChain для регулирования продажи импортных вин в стране, уровень подделок среди которых весьма высок.

В заключение необходимо отметить, что консервативная винная индустрия только начинает внедрять современные технологии, и данное направление имеет большие перспективы. Блокчейн-технология потенциально способна снизить количество подделок на рынке, потери от которых, по оценкам, составляют 2 млрд дол. США только в итальянской винной промышленности. Кроме того, поскольку цепочка поставок усложняется с каждым годом, выигрыши от устранения неэффективных звеньев, а также улучшения качества продукта могут быть очень высоки, и привести к более успешному функционированию всей отрасли в целом.

## Литература

1. Everledger Secures the First Bottle of Wine on the Blockchain [Electronic resource] // Fintech Finance. — Mode of access: <http://www.fintech.finance/01-news/everledger-secures-the-first-bottle-of-wine-on-the-blockchain>. — Date of access: 30.03.2018.

**С.П. Костюкович**

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Н. Дудко  
БГЭУ (Минск)*

## РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях рыночной экономики, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным как на внутреннем, так и на мировом рынке, необходима постоянная модернизация производства, что невозможно без замены основных производственных фондов. Актуальность развития лизинга в нашей стране обусловлена наличием морально устаревшего оборудования, физической изношенностью основных производственных фондов, недостатком оборотных средств у предприятий. Лизинг позволяет решить и проблему инвестиций, и проблему источника их финансирования.

Лизинг — это вид инвестиционно-финансовой деятельности, связанный с приобретением в собственность одним юридическим лицом за собственные или заемные средства объекта лизинга, и передачей его другому субъекту на срок и за плату во временное владение, пользование с правом или без права выкупа.

В реестр лизинговых организаций Республики Беларусь по состоянию на 01.04.2018 г. включено 106 организаций, среди которых «Промагролизинг», «АСБ Лизинг», «Райффайзен-Лизинг», «ПриватЛизинг» [1, с. 7].

Относительно структуры договоров по предметам лизинга следует отметить, что здания и сооружения в качестве предметов лизинга стали использоваться реже, их доля уменьшилась с 30,9 % в 2014 г. до 4 % в 2017 г. Доля машин и оборудования повысилась с 26,5 % в 2016 г., до 38,8 % в 2017 г. Значительную долю занимает лизинг транспортных средств — 42,2 % в 2017 г. Иные предметы лизинга в структуре договоров выросли с 0,8 % в 2014 г. до 15 % в 2017 г. [1, с. 50]. Это объясняется тем, что в 2014 г. в силу вступил Указ Президента Республики Беларусь № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности», который способствовал развитию потребительского лизинга.

Отдельным перспективным направлением является **международный лизинг**. Несмотря на то что Республикой Беларусь подписан и ратифицирован ряд международных договоров в области лизинга, развитие получил в основном импортный лизинг, доля которого выросла с 7,1 % в 2014 г. до 15,8 % в 2016 г., и снизилась до 12 % в 2017 г. [1,