

ленная карта»; страхование для владельцев гаража; страхование интеллектуальной собственности; страхование на случай злоупотребления доверием; страхование на случай отсутствия занятости; страхование на случай подделки продукции; страхование на случай причинения вреда репутации и др.

По статистике, в Республике Беларусь договоров обязательного страхования ответственности заключено почти в четыре раза больше, чем по добровольным видам. Процент страховых взносов по добровольному страхованию в целом составляет 49,88 % из общей суммы страховых взносов, из них 6,73 % приходится на добровольное страхование ответственности. Процент страховых взносов по обязательному страхованию в целом составляет 52,14 % из общей суммы страховых взносов, из них 52,14 % приходится на обязательное страхование ответственности.

Вывод: за рубежом граждане стремятся защитить не только себя, но и свою ответственность перед третьими лицами; в Республике Беларусь граждане не осведомлены для чего же все-таки нужно страховать свою ответственность, какие виды добровольного страхования ответственности существуют. Нет определенного внимания к развитию данной темы и со стороны государства.

### Л и т е р а т у р а

1. О страховой деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 25 авг. 2006 г., № 530 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 06.04.2018.

3. *Рубин, Ю. Б.* Страховой портфель (Книга предпринимателя. Книга страховщика. Книга страхового менеджера) / Ю. Б. Рубин, В. С. Солдаткин. — М. : СОМИНТЭК, 1994. — 290 с.

4. Европейское страхование в цифрах // Страхование в Беларуси. — 2016. — С. 14–18.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Ю.Г. Копко, А.Д. Коржнева*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.Л. Майборода  
БГЭУ (Минск)*

## ПРИМЕНЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ НЕЙРОЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Нейроэкономика — междисциплинарное направление в науке на пересечении предметов экономической теории, нейробиологии и психологии. Основная задача направления — объяснение выбора при принятии решений, распределении риска и вознаграждении [1]. Сегодня дан-

ную науку применяют в следующих сферах: маркетинг, макроэкономика, политика, экономическая наука, менеджмент [2].

Один из новых методов, применяемых нейроэкономистами, — это транскраниальная магнитная стимуляция, т.е. искусственное подавление активности в определенном отделе мозга [1]. Благодаря этому методу можно влиять на наш мозг: сделать человека более рискованным, заставить человека соглашаться с несправедливыми финансовыми решениями, сделать людей менее конформными, предсказать купит человек товар или нет.

Для решения экономических проблем в Республике Беларусь мы предлагаем использовать следующие нейроэкономические методы:

- высокие затраты на производство и реализацию продукции. Изучая активность мозга во время того, как человек делает выбор, по движущимся нейронам можно определить, что выберет человек еще до того, как он примет окончательное решение, т.е. производители абсолютно точно будут знать, чего хотят потребители, в каком количестве будут рационально затрачивать деньги на производство и реализацию продукции;

- инвестиции. С помощью нейроэкономических методов можно сделать инвесторов более рискованными, чтобы они вкладывали больше денег;

- сделав людей менее конформными, более инициативными, не боящимися предлагать смелые идеи, можно обеспечить экономический рост в стране.

Для понимания ограничений данной методики нужно ответить на два вопроса:

- Не противоречат ли подобные методы морально-этическим нормам?
- Не нарушают ли нейроэкономика законы и права человека?

Если применение нейроэкономических методов происходит в тайне или против воли людей, тогда определенно да. Если же речь идет о сознательном желании людей стать более рискованными или же менее конформными, так как в конечном итоге это выгодно и для них, тогда это возможность достигнуть максимальной эффективности.

Нейроэкономика — очень молодая наука и пока рано говорить о ее практическом применении, но ее существование претендует на радикальные изменения в экономической теории, вплоть до революционных трансформаций базовых постулатов о человеческой деятельности.

## Литература

1. Словарный запас: нейроэкономика [Электронный ресурс] // STRELKA. — Режим доступа: <https://strelka.com/ru/magazine/2016/07/25/vocabulary-neuroeconomic>. — Дата доступа: 27.03.2018.

2. Раквиашвили, А. А. Нейробиология и новые возможности экспериментальной экономики [Электронный ресурс] / А. А. Раквиашвили // Экономический портал. — Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2697-neirobiologiya-i-novye-vozmozhnosti-eksperimentalnoi-ekonomiki.html>. — Дата доступа: 27.03.2017.