

дит аналог от John Deere, но уступает аналогу от New Holland, коэффициенты 1,19 и 0,89 соответственно.

Что же касается интегрального показателя конкурентоспособности с учетом экономических показателей (цены), то BELARUS 3522 обходит обоих аналогов:

$$K_{\text{MTЗ-JD}} = 1,34; \quad (1.1)$$

$$K_{\text{MTЗ-NM}} = 1,22. \quad (1.2)$$

Таким образом можно сделать вывод о том, что техника, производимая ОАО «МТЗ» является достаточно конкурентоспособной по сравнению с аналогами, что дает возможность завоевывать все новые рынки.

Литература

1. *Савицкая, Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. — Минск : Новое знание, 2016. — 288 с.

2. *Косолапова, М. В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — М. : Дашков и К°, 2017. — 246 с.

М. Дражанова, кандидат экономических наук, доцент
З. Садовски, кандидат экономических наук, доцент
И. Матейкова
Академия STING (Брно, Чешская Республика)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МАЛЫМИ И СРЕДНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Исследования проведены в рамках международного междисциплинарного научного проекта «Факторы развития конкурентоспособности и эффективности управления малых и средних предприятий (МСП) в локальной и глобальной среде», № MGA 04-01.

Статья рассматривает новые подходы к управлению малыми и средними предприятиями (МСП). В ней подчеркивается, что использование инновационных продуктов, технологий и средств коммуникации, широкое распространение Интернета и автоматизированных информационных сетей меняет содержание системы управления и облегчает работу управленческого персонала, но, одновременно, предъявляет высокие требования к уровню компетентности и специализации, требуя ускорения и оптимизации принятия решений.

Ключевые слова: *малые и средние предприятия, инновационные продукты, технологии и средства коммуникации, инновационные подходы к управлению.*

The article considers new approaches to the management of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the innovation environment. It stresses that the use of innovative products, technologies and means of communication, the spread of the Internet and automated information networks is changing the content management system and facilitates the work of managers, but at the same time makes high demands on the level of competence and specialization, requiring the acceleration and optimization of decision-making.

Keywords: *small and medium-sized enterprises, innovative products, technologies and means of communication, innovative approaches to management.*

JEL: O32

Введение

Концепция поддержки малых и средних предприятий (МСП) на период 2014–2020 гг., принятая правительством ЧР в 2012 г., представляет собой важный стратегический документ в области предпринимательства. Опираясь на эту концепцию, был разработан и введен в действие План поддержки малых и средних предприятий на 2017 г., являющийся системной поддержкой МСП в конкретных ситуациях. Как показали исследования [4], в ЧР к МСП относится свыше 1 млн экономических субъектов, которые предоставляют работу около 60 % населения. Сектор МСП является важной движущей силой развития предпринимательства и инноваций, роста рабочих мест и конкурентоспособности. В 2016 г. в ЧР в сфере предпринимательства было занято 1 144 417 юридических и физических лиц с количеством работающих 0–249 чел., в целом, их количество по сравнению с 2015 г. возросло на 3717 предприятий. Доля малых и средних предприятий в общем количестве активных субъектов хозяйствования в 2016 г. составила 99,8 %. Доля добавленной стоимости малых и средних предприятий в 2016 г. составила 56,2 %, а доля работников малых и средних предприятий в общей численности работающих составила 59,1 %. В рамках поддержки МСП и реализации их проектов из фонда операционной программы «Предпринимательство и инновации» в 2016 г. было выплачено субсидий в размере 1 168 295 741 Кч (298 проектов), а из фонда операционной программы «Предпринимательство и инновации для конкурентоспособности» — 2 865 035 007 Кч (575 проектов), что позволило с помощью Интернета обеспечить формирование и развитие устойчивой инновационной среды. В начале 2018 г. прошло заседание Совета по исследованиям, разработкам и инновациям ЧР (RVVI CR), центральным вопросом которого было утверждение приоритетных направлений на 2018 г. Была подчеркнута необходимость провести анализ и оценку эффективности использования выделяемых финансовых ресурсов исследовательских центров, поскольку с 2020 г. прекратится их поддержка из программ и проектов ЕС и они перейдут на самостоятельное финансирование. Это очень сложная задача, поскольку из 44 млрд Кч, финансы ЧР составляют 8–10 млрд Кч. Кроме того, огромной задачей является поиск, поддержка и мотивация научных кадров [5].

Результаты исследования и их оценка

Как показал анализ ЕК [3], среди 28 государств — членов ЕС по уровню электронизации экономики и общества ЧР находится на 18 месте, при этом по сравнению с прошлым годом улучшилась ситуация в электронизации системы государственного управления (e-Government), одновременно наилучшие результаты были достигнуты во внедрении цифровых технологий в практику МСП, особенно в области торговли по Интернету. Свои товары по Интернету продают on-line свыше четверти МСП, половина из них предлагает свои услуги и зарубежным клиентам.

Создание отдельных частей системы e-Government прошло в рамках программного периода 2007–2013 гг. с использованием финансирования структурных фондов ЕС в соответствии со стратегией «Эффективное государственное управление и дружественные общественные услуги» [2].

Электронная система государственного управления (**e-Government**) — это система интерактивного взаимодействия государства и граждан (предпринимателей) при помощи Интернета, новая модель государственного управления, преобразующая традиционные отношения граждан (предпринимателей) и властных структур в виртуальные. В начале была создана сеть контактных пунктов общественного управления **Czech POINT**, которая в настоящее время существует практически в каждом муниципалитете. Благодаря данной сети граждане (предприниматели) могут на одном рабочем месте получить ряд документов и воспользоваться услугами, из-за которых должны были ранее обращаться в госучреждения. Начала действовать система **электронных хранилищ данных** — инструмент гарантированной электронной коммуникации с госучреждениями, который заменил классическую рассылку конвертов. Возникла система **базовых доступных обществу реестров** (Торговый, Реестр неплатежеспособных и др.), в которых хранятся актуальные данные граждан (предпринимателей, предприятий), которые при необходимости актуализируются. Для функционирования вышеприведенной сложной и комплексной системы была создана инфраструктура безопасности. В настоящее время система развивается в направлении автоматизации и взаимосвязи информационных систем министерств и ведомств. Предполагается, что проведение изменений будет основано на совокупности принципов формирования и функционирования открытых систем: взаимодействия, стандартизации, расширяемости, виртуальной мобильности, дружелюбности к пользователю, позволяющих создать интегрированную инновационную виртуальную среду, включающую в себя программные и аппаратные средства, системы, службы и протоколы связи, интерфейсы, форматы данных. Следует подчеркнуть, что созданная в ЧР благоприятная атмосфера и поддержка электронизации системы государственного управления привела к электронизации и формированию инновационной виртуальной среды на уровне МСП с одновременным возникновением информационно-коммуникационных сетей. Можно сказать, что в нас-

тоящее время Интернет стал неотъемлемым ресурсом МСП, и МСП существуют как в реальном, так и в виртуальном мире.

Как показали наши исследования [1], введение в практику МСП инновационных продуктов, технологий, средств коммуникации: мобильных телефонов, ноутбуков, планшетов, навигаторов для мобильных телефонов/автомашин, системы видеонаблюдения, банковских карт (в том числе бесконтактных) и др. меняет содержание процесса управления, позволяя вывести его на новый уровень развития, с одной стороны, облегчая работу владельцев, исполнительных директоров, менеджеров проектов, которые могут выступать в одном лице, с другой стороны, предъявляет повышенные требования к уровню их аналитического мышления, компетентности, специализации, требуя ускорения и оптимизации принимаемых решений. Одновременно вышеприведенные процессы привели и к изменениям в работе специалистов, сопровождающих работу МСП (экономистов, юристов, бухгалтеров, консультантов по налогообложению, IT-специалистов и др.), поскольку предприниматели при принятии решений требуют от специалистов не только профессиональных знаний, но и учета негативного влияния принятого ими решения на деятельность предприятия, его финансовую и правовую систему, бухучет и налогообложение, функционирование на рынке и внутренние процессы. В целом деятельность всех специалистов изначально должна быть ориентирована руководством МСП на достижение результатов высокого качества, повышение стоимости предприятия, активное использование потенциала и возможностей инновационной среды.

Выводы

Как показало наше исследование, отправной точкой устойчивого развития и конкурентоспособности МСП на современном этапе является способность использовать на практике возможности созданной реальной и виртуальной инновационной среды, развитие инновационного менеджмента, поиск нетрадиционных путей, методов и инструментов к решению конкретных проблем.

Литература

1. *Drazanova, M.* Development strategy of small and medium innovative enterprises in the conditions of realization of the concept «Industry 4.0» / *M. Drazanova, Z. Sadovsky, J. Matejkova* // *Europ. Appl. Sciences.* — 2016. — № 10.
2. Co je e-Government? [Electronic resource] // *Ministerstvo Vnitra CR.* — Mode of access: <http://www.mvcr.cz/clanek/co-je-egovernment.aspx>. — Date of access: 11.07.2017.
3. CR je na 18. místě z EU v indexu digitalizace DESI [Electronic resource] // *Euroskop.CZ.* — Mode of access: <https://www.euroskop.cz/9002/28592/clanek>. — Date of access: 11.07.2017.
4. Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2016 [Electronic resource] // *Ministerstvo Průmyslu a obchodu.* — Mode of access: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani>. — Date of access: 24.10.2017.

5. Jednání Rady pro výzkum, vývoj a inovace ze dne 2 února 2018 [Electronic resource] // VVI. — Mode of access: <http://www.vyzkum.cz/FrontAktualita.aspx?aktualita=830612>). — Date of access: 24.02.2018.

В.В. Звягинцева

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Воронцова
СКФУ (Ставрополь, Россия)*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Современной управленческой наукой накоплен достаточно большой опыт оценки управленческих кадров предприятий: сформированы методики и технологии проведения оценочных процедур. Этапом, предвещающим формирование методики оценки деятельности управленческих кадров организаций, является четкое понимание следующих факторов: целей оценивания, объекта и субъекта оценки, периодичности проведения, перечня оцениваемых параметров, их количества и ранжирования, рекомендуемых методов оценки, определения процедуры оценки и последовательности осуществления оценочных мероприятий.

По общепринятой практике оценка управленческих кадров осуществляется для достижения следующих целей:

- в административных целях, как основополагающее условие принятия управленческих решений в кадровой политике учреждения;
- в информационных целях, как средство, позволяющее управленцам получить информацию об успешности своей трудовой деятельности, о соотношении личных результатов и результатов, достигнутых наиболее эффективными сотрудниками;
- в мотивационных целях, базовый фундамент выбора и обоснования системы мотивации персонала, способах и формах моральной и материальной мотивации, средств формирования организационного поведения работников.

Перечень оцениваемых параметров и их ранжирование до настоящего времени представляет собой поле для дискуссии персонала, осуществляющего оценку управленческих кадров. Необходимо констатировать, что оценка управленческих кадров зачастую осуществляется бессистемно, используются заимствованные методики, не учитывающие отраслевых особенностей предприятия и региональных особенностей его внешней среды.

Сложившуюся ситуацию, на наш взгляд, нельзя признать удовлетворительной. В настоящее время существуют и успешно используются в практической деятельности организаций различные методики оценки управленческих кадров [2].

Существующие методики оценки качеств работников достаточно схожи. Для выбора наиболее подходящего метода оценки управленче-