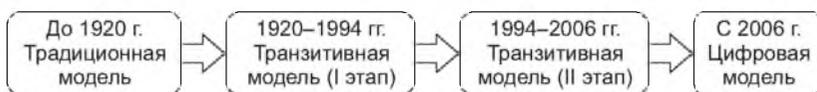


ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для I четверти XXI в. характерно развитие цифровых технологий, цифровые преобразования происходят практически в каждой отрасли.

Цифровой банкинг — это создание новых технологий, продуктов, каналов и причин взаимодействия банка и клиента.

Модели банковского обслуживания прошли долгий эволюционный процесс, который продолжается и по сегодняшний день (см. рисунок).



Эволюция моделей банковского обслуживания

Отличием цифровой модели БО является то, что банки сконцентрированы на совершенствовании качества и эффективности каналов связи. Экономия расходов банка с цифровым банкингом может составлять от 20 до 40 %.

Благодаря цифровому банкингу, клиенты банка получают круглосуточное банковское обслуживание через Интернет, ПК, мобильные устройства, приложения, безопасный доступ ко всем банковским услугам (см. таблицу).

Модели цифрового банкинга

| Модель | A — цифровой банковский бренд | B — банк с цифровыми каналами | C — цифровой филиал банка | D — полностью цифровой банк |
|------------------------------|---|---|---|-----------------------------|
| Продукты, продажи, маркетинг | Самостоятельно | Самостоятельно | Самостоятельно | Самостоятельно |
| Каналы | Совмещают с родительским банком | Самостоятельно | Самостоятельно | Самостоятельно |
| Бэк-офис | Совмещают с родительским банком | Совмещают с родительским банком | Самостоятельно | Самостоятельно |
| Банковская лицензия | Используют лицензию родительского банка | Используют лицензию родительского банка | Используют лицензию родительского банка | Самостоятельно |

Переход к одной из моделей цифрового банкинга требует персонализации цифровых взаимодействий с клиентом и добавления цифрового удобства.

С целью развития цифровых банковских технологий в Республике Беларусь 1 декабря 2015 г. Президентом подписан Указ № 478 «О развитии цифровых банковских технологий» и Стратегия развития цифровых банковских технологий на 2016–2020 годы.

По прогнозам Национального банка Беларуси, доля безналичного денежного оборота в розничном товарообороте к 1 января 2021 г. составит не менее 40 %. Данный показатель на конец 2017 г. составил 30 %.

В Республике Беларусь существует достаточно реальных примеров цифровой трансформации финансового рынка.

«Алседа Консалтинг» по итогам 2017 г. представила единое банковское приложение «Вапка», к которому можно подключить все свои карточки из различных банков и управлять своими счетами в разных банках, а также подключать своих членов семьи, что позволит вести семейный бюджет.

«Приорбанк» представил возможность использования Apple Watch, идентификацию с помощью TouchID, голосовую биометрию в контакт-центре.

В Беларусбанке пользователям новой версии мобильного банкинга предоставляется ряд новых возможностей: вход в приложение по отпечатку пальца; технология дополненной реальности.

БПС-Сбербанк первый внедрил сервис подписи документов с помощью мобильного телефона и специальной SIM-карты. Данную ЭЦП клиенты могут использовать в интернет-банке по всему миру, где есть роуминг velcom и МТС.

У цифровых технологий — большое и многогранное будущее. Будущее у белорусского цифрового банкинга определено.

Литература

1. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf>. — Дата доступа: 26.03.2018.
2. IBM сформулировала четыре модели цифрового банкинга [Электронный ресурс] // BANKIR.RU. — Режим доступа: <http://bankir.ru/publikacii/20151217/ibm-sformulirovala-chetyre-modeli-tsifrovogo-bankinga-10007023/>. — Дата доступа: 24.03.2018.