

народном образовании для своего ребенка за границей еще с их младенчества. Однако они понимают, что учеба зарубежом — это огромный вызов для их детей, особенно в психологическом аспекте. Несмотря на то что большое количество родителей задумываются об обучении их детей зарубежом, конкуренция в области образования возросла. «СITIC» — банк Китая — выпустил «синюю книгу» о планах подготовки для тех, кто собирается на учебу за границу. По статистике, численность иностранных студентов возросла с 2,08 млн чел. в 2000 г. до 4,52 млн чел. в 2017 г. и продолжает увеличиваться. В том числе общее количество китайских студентов, общающихся зарубежом, достигла 6084 тыс. в 2017 г. Рост составил 11,74 %. На сегодняшний день большая доля детей среднего и старшего возрастов обучаются за границей не только с целью получения образования и хорошей работы в будущем, но и ради общего повышения уровня культуры и жизни населения, получения глубоких знаний в определенной области, приспособления к самостоятельной жизни, а самое главное — получение бесценного жизненного опыта.

К.Х. Чагарова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О.Н. Момотова
СКФУ (Ставрополь, Россия)*

ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ОТНОШЕНИЙ КОНТРАГЕНТОВ

Ускорение технологического развития сопровождается одновременным ростом издержек и рисков, что приводит к необходимости установления партнерских отношений с целью объединения усилий даже между конкурирующими организациями. Речь идет о временных партнерствах, таких как альянсы или же о более устойчивых объединениях, таких как инновационные кластеры.

Инновационный кластер выступает как одна из перспективных форм отношений на муниципальном или региональном уровнях, представляющая собой объективную тенденцию интеграции разнообразных организаций, фирм и научных учреждений с целью объединения своих ресурсов и ресурсов финансовых институтов для разработки продуктивных новинок, обеспечения более высокой экономической эффективности и получения доступа к новым технологиям и рынкам.

Однако помимо концентрации производственных и научных предприятий и институтов, что создает потенциал для экономических выгод (диверсифицированная структура экономики, наличие смежных и взаимосвязанных производств, научный и кадровый потенциал), необходимо наличие интереса со стороны участников, подогреваемого определенной мотивацией.

То есть целесообразно выстраивание и поддержание приемлемого и принимаемого участниками кластера баланса интересов, как результата сложившихся ожиданий по распределению предполагаемых дохо-

дов. Именно создание мотивированной кооперации способствует формированию непрерывной цепочки между носителями перспективных идей, опытно-экспериментальной инфраструктурой и промышленным производством. В качестве внутреннего мотива инновационной деятельности можно рассматривать взаимосвязь между эффективностью производства и его техническим уровнем. В качестве внешнего — следует рассматривать действующую государственную экономическую политику, последовательно реализуемую на всех уровнях управления, в том числе в муниципалитетах.

Использование кластеризации в инновационном развитии муниципальных образований должно изменить содержание экономической политики. Правительству целесообразно направить свои основные усилия на развитие взаимосвязей между хозяйствующими субъектами, а не на содействие отдельным предприятиям и отраслям.

Полнота и гармоничное сочетание необходимых элементов кластера при целенаправленной информационной, организационной и экономической поддержке со стороны государства, региональных и местных властей позволяют добиться интенсивного сетевого взаимодействия участников инновационного процесса на территории, что обеспечивает ощутимый синергетический эффект инновационной деятельности и служит важным фактором дальнейшего инновационного развития территории и расположенных на ней субъектов хозяйствования.

Литература

1. *Воронцова, Г. В.* Основные принципы разработки стратегии инновационного развития Ставропольского края / Г. В. Воронцова, Ю. Е. Дятлова // НаукаПарк. — 2015. — № 2 (32). — С. 75.

2. *Мызрова, О. А.* Развитие инновационной деятельности на основе кластерного подхода / О. А. Мызрова // Инновац. деятельность. — 2010. — № 10-1. — С. 30–34.

3. *Парахина, В. Н.* К вопросу о сущности и необходимости социально-экономической диверсификации региона / В. Н. Парахина // Управление территориальным развитием в условиях социального государства : сб. тез. докл. и ст. междунар. интерактивной он-лайн видеоконференции рос. и зарубежных ун-тов и РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, 24 апр. 2013 г. / Сев.-Кавк. федер. ун-т. — М., 2013. — С. 159–162.

Р.Г. Чумаченко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О.А. Алексеева
СКФУ (Ставрополь, Россия)*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА

Специфическим видом современного маркетинга являются технологии digital-маркетинга, основными задачами которого являются вы-