

вания клиентов. Концепция маркетинга баз данных используют возможность хранить в доступном режиме в одной базе данных всю маркетинговую информацию о каждом отдельном клиенте. В такой ситуации, даже имея тысячи клиентов, маркетинговые мероприятия можно адаптировать к специфическим интересам отдельного клиента. Многообещающих клиентов можно вычлениить и предложить товар, в точности соответствующий их требованиям.

Левкович А.О., УО БГЭУ (Минск)

ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СТОИМОСТИ ДЕНЕГ ВО ВРЕМЕНИ

В практике финансовых расчетов постоянно возникает проблема соизмерения денежных средств, выплачиваемых или получаемых в различные моменты времени. Чтобы оценить выгодность вложений во времени, как правило, используют дисконтирование – процесс приведения разновременных денежных потоков (поступлений и выплат) к текущему моменту времени.

Деньги имеют объективную стоимость во времени, что объясняется следующими факторами:

- процессы инфляции и девальвации;
- риск неполучения денег в будущем;
- теория предпочтения текущей ликвидности;
- теория предпочтения текущего потребления.

В наиболее общем виде смысл понятия «временная стоимость денег» может быть выражен фразой: «Рубль (или любая иная денежная единица), имеющийся в распоряжении сегодня, не равен рублю (или соответствующей денежной единице), ожидаемому к получению в некотором будущем. А именно, первый всегда имеет большую ценность по сравнению со вторым».

В практике западных стран по коммерческим расчетам период дисконтирования определен годом, что представляется справедливым, поскольку к этому располагают отчетный период, равный году, и незначительный уровень инфляции. В отечественных условиях при отчетном периоде, равном месяцу, и повышенных инфляции и неопределенности необходимо и период дисконтирования определить равным месяцу.

<http://edoc.bseu.by>

Левкович А.П., УО БГЭУ (Минск)

МОДЕЛИ ПОЛИТИКИ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Политика валютного курса в переходных экономиках является одним из основных инструментов макроэкономического регулирования. Валютный курс посредством применяемого режима, операций на внутреннем валютном рынке и правил валютного регулирования существенно влияет на внешнюю торговлю. Политика валютного курса также широко используется для воздействия на темпы инфляции, рост ВВП и сферу промышленного производства.

Большинство исследователей придерживается той позиции, что влияние валютной политики на экономический рост осуществляется через внешнюю торговлю. Курсообразование строго детерминирует динамику внешнеторгового оборота страны. Повышение реального курса национальной валюты ведет к росту импорта, снижает конку-

рентоспособность национальных производителей на внутреннем рынке и одновременно негативно воздействует на экспорт. Завышенный и динамично укрепляющийся курс национальной валюты отрицательно сказывается на темпах экономического роста. Использование политики валютного курса предусматривает формирование ее модели на основе занижения курса национальной валюты и его снижения для поддержания конкурентоспособности национальной экономики. Поскольку различия в уровне цен предопределены различиями в уровне производительности труда в разных странах, в альтернативе возможен рост реального курса, но темпами, не превышающими темпы ее роста. Данная модель политики валютного курса предусматривает обеспечение экономического роста на основе: создания благоприятных условий международной конкурентоспособности для национальных производителей; снижения общего уровня национальных издержек; оптимизации объемов и структуры инвестиций в условиях либерализации движения капиталов и ужесточения требований к эффективности инвестиционных проектов.

Альтернативная модель валютной политики, обеспечивающая экономический рост, основывается на повышении реального курса национальной валюты. Ее сторонники считают, что, исходя из теории ППС, курс национальной валюты в переходных экономиках является заниженным и существуют объективные предпосылки для его повышения. Заниженный курс является барьером для импортной продукции и не создает конкурентного давления извне на внутренних производителей, что ослабляет стимулы к модернизации и реструктуризации производства. Снижается приток импортных технологий и нового оборудования для обновления производства, но остается стабильным в силу своей дешевизны приток потребительского импорта. Все это препятствует структурной перестройке и преодолению технологической отсталости. Наоборот, плавное и предсказуемое укрепление реального курса сокращает отток капитала и увеличивает объем инвестиций, обеспечивает вследствие этого инвестиционный импорт. Укрепление национальной валюты повышает доверие населения к сбережениям в национальной валюте, ведет к росту пассивов банковского сектора и расширению кредитования экономики, что также способствует росту инвестиций и модернизации экономики. Однако данная модель курсовой политики несет в себе ряд существенных рисков. При высокой зависимости от колебаний конъюнктуры мировых товарных рынков достаточно сложно поддерживать долгосрочное повышение реального валютного курса. При длительном характере неблагоприятной рыночной конъюнктуры неизбежен переход к девальвации национальной валюты высокими темпами. Приток инвестиций зависит, в свою очередь, от ряда условий, находящихся вне сферы курсовой политики. Укрепление национальной валюты не гарантирует их приток в реальный сектор экономики.

Сравнительная характеристика моделей курсовой политики и их влияния на экономический рост показывает, что политика в сфере курсообразования должна быть адекватной складывающейся экономической ситуации и направлена на достижение компромисса целей обеспечения эффективности внешней торговли и решения инвестиционных задач.

Левшинская Е. С., УО БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Для эффективного осуществления своей деятельности рекламопроизводителям необходима информация: